



Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 5 juin 2018

Le 1^{er} appel à projets FDJ « Performance Pour Elles » récompense 5 fédérations françaises qui se partagent 100 000€ pour dynamiser la performance féminine !

Lancé le 27 avril dernier, l'appel à projets FDJ « Performance Pour Elles », a été un succès avec 26 projets de fédérations françaises reçus pour booster la performance au féminin à horizon 2024. A la clef : une dotation de 100 000€ offerte par FDJ et répartie entre les projets des fédérations lauréates.

Les 5 fédérations lauréates sont :

- FF Aviron
- FF Canoë Kayak
- FF Handisport (avec un projet Basket fauteuil)
- FF Lutte
- FF Hand-Ball

Dans un objectif d'excellence sportive et afin de faire rayonner au plus haut niveau le sport féminin français, à horizon 2024, FDJ souhaite accompagner les fédérations sportives françaises (olympique et paralympique) dans leur démarche de performance du sport féminin. FDJ a ainsi lancé son booster de performance ("Performance Pour Elles"), un appel à projets qui permet de soutenir financièrement des fédérations dans leurs projets de performance au féminin.

La première année de mise en place de ce dispositif a rencontré un vif succès avec 26 dossiers de candidature déposés par 23 fédérations françaises.

Un Comité de sélection composé de représentants du CNDS, de l'INSEP, du Ministère des sports, de L'Equipe et de FDJ a désigné les 5 fédérations lauréates qui recevront chacune une dotation de 20 000€ pour leur permettre de mettre en place leur projet performance au féminin dès septembre 2018. Le Jury a sélectionné ces projets sur différents critères, notamment, la réponse à une problématique clairement identifiée, l'originalité du projet, la possibilité d'en faire bénéficier un nombre important d'athlètes, la perspective de performance pour de grandes échéances internationales.

Cette initiative est développée dans le cadre du programme « Sport pour Elles » lancé, en mai 2016 à l'initiative de Stéphane Pallez, PDG de FDJ, en faveur du sport au féminin.

Elle fait aussi écho au soutien apporté par FDJ au sport de haut niveau depuis plus de 25 ans avec son programme Challenge FDJ et le partenariat avec l'équipe cycliste féminine FDJ Nouvelle-Aquitaine Futuroscope.

SERVICE DE PRESSE

Patrick Germain | Frédéric Riou
01 41 10 33 82 | servicepresse@fdj.com

La Française des Jeux est la 4^e loterie mondiale avec 15,1 milliards d'euros de ventes en 2017. Elle propose à ses 26,1 millions de clients une offre de jeux de loterie et de paris sportifs grand public, ludique, responsable et sécurisée. Le Groupe avec ses filiales (FDJ Réseau, LVS...) s'appuie sur plus de 2 180 collaborateurs, un réseau de proximité de 30 800 points de vente et un canal multimédia qui a séduit 1,8 million de clients. En 2017, La Française des Jeux a redistribué 95% de ses mises, 10 Mds€ aux clients, 3,3 Mds€ à la collectivité dont 230 M€ pour le sport pour tous, et 755 M€ pour les détaillants.

[@FDJ](#) [f FDJ](#) [@FDJ_officiel](#) [@FDJ](#) [@groupefdj.com](#)