



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 décembre 2019

Le sport français se rassemble autour de la Data !

L'Agence du Sport et l'INSEP ont signé ce jour une convention portant sur le développement du « *Sport Data Hub* », plateforme de service dédiée à la Data, dans le but d'améliorer la performance du sport français.



Pour la première fois en France, les acteurs du sport créent un projet innovant qui rassemble tous les acteurs de l'écosystème du sport et qui est piloté par l'Agence, en collaboration avec l'INSEP, pour concevoir des solutions de données, permettant d'améliorer et d'objectiver la performance de haut niveau : le Sport Data Hub.

Dans le sport de haut niveau, tout gain apporte une valeur ajoutée forte. Aujourd'hui, la data a un potentiel non encore exploité. Le Sport Data Hub vise à exploiter la donnée afin d'optimiser la gestion de la haute performance, en mettant le potentiel collectif au service de tous.

L'Agence du Sport et l'INSEP se donnent pour objectif d'accompagner en priorité l'écosystème du sport français, faiblement mature sur l'ensemble de la problématique « Data ». Le Sport Data Hub est un projet collaboratif avec les fédérations, les entraîneurs, et toutes les compétences internes et externes au sport français.

Le Sport Data Hub agira sur :

- La détection et l'estimation de potentiels sportifs,
- La veille, l'analyse de la concurrence,
- L'optimisation de la préparation individuelle ou collective,
- Le pilotage de projet de performance.

Réunies ce jour à l'INSEP autour des porteurs du « Sport Data Hub », les fédérations ont assisté à sa présentation, échangé sur des cas d'usage possibles et sur les prochaines étapes de ce projet fédérateur, au service de la performance et du sport français.

Frédéric SANAU, Directeur Général de l'Agence du Sport :

« Nous développons et pilotons cet outil innovant et collectif avec les fédérations, les athlètes, les techniciens, en collaboration avec l'INSEP, acteur majeur de la performance en France. »

Ghani YALOUZ, Directeur Général de l'INSEP :

« Nous sommes très heureux et fiers que le Sport Data Hub soit lancé ce jour à l'INSEP. Ce projet, piloté par l'Agence du Sport et notre établissement est mis à disposition de toutes les fédérations et de la performance et permet à nos data scientists d'accompagner la performance des équipes de France préparant les échéances de Tokyo 2020 et de Paris 2024 »

À propos de l'INSEP

Acteur de référence de l'écosystème sportif national et international, l'INSEP accueille la plupart des fédérations olympiques et paralympiques, 18 fédérations résidentes, et accompagne ainsi 800 athlètes et 150 entraîneurs dédiés à la performance. L'institut constitue un lieu unique, d'entraînement et de vie, mais aussi de recherche et d'études sur le sport, où les ressources sont mobilisées pour développer avec chaque sportif un parcours sur mesure. Dédié à l'expertise la plus innovante dans le champ du sport, l'INSEP figure au cœur des prochains rendez-vous internationaux et constitue un pré-village Olympique inédit dans le monde.

www.insep.fr

À propos de l'Agence Nationale du Sport

Groupement d'intérêt public, l'Agence Nationale du Sport est née d'un modèle partenarial entre l'État, le mouvement sportif, les collectivités territoriales et leurs groupements, et les acteurs du monde économique, dans le cadre d'une profonde évolution du modèle sportif français.

Ce modèle repose sur la volonté des parties prenantes de créer au niveau national et au niveau territorial des dispositifs collégiaux de concertation et de décision, permettant une meilleure lisibilité des politiques publiques sportives et de la cohérence dans leurs financements.

Ses missions principales sont :

- De renforcer la performance sportive, notamment dans la perspective des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, en mobilisant les moyens financiers, humains et organisationnels nécessaires pour des soutiens personnalisés aux sportifs des fédérations sportives organisant des disciplines de haut niveau ;
- De mobiliser des moyens financiers au bénéfice du développement des activités physiques et sportives pour toutes et tous, s'inscrivant notamment dans le cadre de la pratique sportive fédérée.

Chaque membre s'engage à mobiliser, en faveur de ce projet commun et d'intérêt général, sa capacité d'influence et d'intervention pour entraîner ses adhérents et ses réseaux dans la mise en œuvre de ce nouveau modèle.

Contacts presse :

Agence du Sport : communication@agencedusport.fr / 0608931630/0616904636

INSEP : camille.alengrin@insep.fr / 0625932036