



Nouvelle-Aquitaine

# PROJET SPORTIF TERRITORIAL NOUVELLE-AQUITAINE



**"UN PROJET RÉGIONAL AU  
SERVICE DU TERRITOIRE"**

2022 - 2027

# REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier l'ensemble des personnes qui ont participé à la rédaction du Projet Sportif Territorial Nouvelle-Aquitaine :

- **Les membres de la Commission Permanente**
  - Philippe SAID, Président de la CRdS
  - Mathias LAMARQUE, Vice-Président de la CRdS
  - Philippe LAFRIQUE, Vice-Président de la CRdS
  - Fabienne BUCCO, Préfète de Région
  - Anne BISAGNI-FAURE, Rectrice de Région Académique
  - Christelle BOUCAUD, Département de la Dordogne
  - Sylvie ROZETTE, Ville de Limoges
  - Jean-Pierre GRAVIER, Comité Paralympique Sportif Français
  - Jean-François SOLAS, Fédérations
  - Laurent BAUDINET, Monde Économique
- **Commission développement des pratiques (26 membres)**
- **Commission des territoires (7 membres)**
- **Commission stratégie et communication (22 membres)**
- **Les pilotes des Groupes de Travail**
  - Jean-Patrick BOUCHERON (Clubs Professionnels)
  - Philippe LIMOUZIN (CREPS)
  - Aurélien PINET (DRAJES)
  - David LEGOUX (GIP)
  - Patrick GIRARD (CDOS)
  - Nelly DEFAYE (CREPS Poitiers)
  - Nicolas GUENZET (CREPS Poitiers)
  - Cédric JARY (Usagers)
  - Stéphanie RENAUD (CPSF)
  - Cédric BARREAU (Association)
  - Laurent BAUDINET (U2P)
  - Sylvie ROZETTE (Limoges)
  - Stéphanie POUJADE (CROS)
  - Marie-Noelle DESTANDAU (CREPS)
  - Kévin BLIN (Ambition 2.24)
  - Vincent NICOLLE (CIALFI)
  - Michel ROCHET (Federation)
  - Christelle BOUCAUD (CD24)
  - Louis GALDOS (EPCI40)
  - Christophe BASSONS (DRAJES)
- **Le Comité Technique**
  - Christophe COMBETTE, chef de pôle sport, DRAJES Nouvelle-Aquitaine
  - Aurélien PINET, Conseiller d'Animation Sportive, DRAJES Nouvelle-Aquitaine
  - Rémy LÉONARD, Sous-directeur en charge des sports de la Région
  - Stéphanie POUJADE, Directrice du CROS Nouvelle-Aquitaine
  - Stéphanie RENAUD, Référente Paralympique Nouvelle-Aquitaine
  - Hélène MESLIN, Chargée de mission de la CRdS Nouvelle-Aquitaine
  - Valentin SEICHEPINE, Chargé de mission de la CRdS Nouvelle-Aquitaine
  - Chloé BIELSA, Chargée de mission de la CRdS Nouvelle-Aquitaine

Enfin un grand merci aux 200 membres qui ont participé aux travaux dans ces différents groupes de travail



**Philippe SAID, Président du CROS Nouvelle-Aquitaine et  
Président de la Conférence Régionale du Sport  
Nouvelle-Aquitaine**

# ÉDITORIAL

“

*Profitons de l'image et de la dynamique des jeux de 2024 pour réaffirmer, au plus près de nos concitoyens dans nos villes et nos villages, le rôle et la place du sport dans notre société,*

*Le Projet sportif territorial (PST) Nouvelle Aquitaine que nous vous présentons se veut évolutif et collaboratif. Outil de réflexion et d'accompagnement au service de tous les territoires et de tous ses acteurs sportifs, il a pour simple souhait de vouloir nous aider à bonifier l'engagement individuel de chacun d'entre nous afin de nous guider vers un sens commun et une ambition collective.*

*Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.*

*N'hésitez pas à le parcourir, à le partager, à le modifier, à le faire vivre !*

*Ce document exprime le retour de vos précieux travaux et le début d'une belle et longue collaboration que nous allons progressivement construire ensemble.*

*Merci à toutes et tous et vive le sport en Nouvelle Aquitaine.*

”



**Mathias LAMARQUE, Délégué régional académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports Nouvelle Aquitaine et vice-président de la Conférence Régionale du Sport Nouvelle-Aquitaine**

“

*Après des échanges riches avec les acteurs du sport en Nouvelle Aquitaine, ce projet sportif territorial permet de fixer un cadre partagé sur lequel les partenariats entre les structures publiques et privées et les acteurs du sport vont pouvoir se structurer au service du développement des pratiques.*

*Tous les néo aquitains, quel que soit leur niveau de pratique, doivent pouvoir accéder au sport, aux activités physiques. Il convient maintenant de promouvoir les différentes formes d'engagement et d'encadrement, de favoriser le développement des structures de la proximité immédiate au plus haut niveau en tenant compte des besoins de tous.*

*Ce travail a permis, dans le respect des compétences de chacun, de poser les bases d'une synergie pour développer les APS comme levier d'inclusion sociale, de santé, d'éducation, de développement économique et surtout de vivre ensemble.*

*Le travail a été riche, sa poursuite est un défi qu'il nous appartient de relever dans un contexte où, avec les JOP de Paris 2024, le sport est plus que jamais au cœur des enjeux de notre société.*

”



**Philippe LAFRIQUE, Vice-président en charge des sports et de la vie associative du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine et vice-président de la de la Conférence Régionale du Sport Nouvelle-Aquitaine**

“

*La conférence régionale du sport en Nouvelle-Aquitaine entre dès à présent dans une nouvelle phase. Après un travail de diagnostic partagé pour une meilleure connaissance de notre vaste territoire, voici venu le temps de la présentation du projet sportif territorial avec 58 préconisations formulées par des groupes de travail qui se sont réunis à de nombreuses reprises. Je tiens à remercier l'ensemble des participants pour leur contribution au débat.*

*Cette construction concertée doit permettre d'avoir une stratégie commune pour le sport néo aquitain.*

*Les objectifs poursuivis sont clairs :*

- *Partager largement l'information pour faire adhérer l'ensemble des acteurs*
- *Agir de manière opérationnelle afin de mobiliser autour de projets sportifs utiles au territoire.*

*En effet, ces outils de gouvernance doivent toujours être au service d'un sport régional responsable, au service des habitants, des sportifs, des entreprises, des bénévoles. Les défis qui se posent à nous sont nombreux, il nous revient de les relever dans la durée.*

”



**Laurent BAUDINET, Secrétaire général de l'U2P Nouvelle-Aquitaine et représentant du monde économique et social à la Conférence Régionale du Sport Nouvelle-Aquitaine**

“

*Le monde économique et social, et l'ensemble de ses acteurs, se félicitent d'être pleinement associés dans la gouvernance de l'Agence Nationale du Sport et des Conférences Régionales du Sport, et dans l'élaboration du Projet Sportif Territorial, largement co-construit ici en Nouvelle-Aquitaine.*

*Les acteurs du monde économique et social entendent ainsi jouer tout leur rôle et apporter leur contribution dans la diffusion et la facilitation de la pratique sportive, du haut niveau à la pratique pour tous.*

*Mais pas que. Bien au contraire.*

*Face aux défis multiples de notre société, tels le développement durable, la santé, la lutte contre les discriminations et la violence, la formation, l'aménagement et la dynamique des territoires, ce PST Nouvelle-Aquitaine est de nature à répondre aux enjeux beaucoup plus larges que les seuls objectifs sportifs, et c'est bien là toute la valeur de ce projet, en totale résonance avec les engagements au quotidien et les préoccupations des acteurs sociaux-économiques.*

”

# SOMMAIRE

**08**

LE PROJET SPORTIF  
TERRITORIAL

**10**

LES CONFÉRENCES  
RÉGIONALES DU SPORT  
NOUVELLE-AQUITAINE

**12**

CADRE DU  
PROJET SPORTIF  
TERRITORIAL

**14**

LE FONCTIONNEMENT



**16**

**COMMISSION  
DÉVELOPPEMENT  
DES PRATIQUES**

**30**

**COMMISSION  
STRATÉGIE ET  
COMMUNICATION**

**36**

**COMMISSION DES  
TERRITOIRES**

**45**

**SUIVI ET CONTACTS**

## 3 COMMISSIONS THÉMATIQUES STRUCTURENT LA POLITIQUE RÉGIONALE DU SPORT



Un outil au service des commissions :  
«Diagnostic territorial du sport en  
Nouvelle-Aquitaine  
Partie 1 : Etat des lieux et enjeux»

Le PST suit les 8 thématiques définies par la loi n°2019-812 du 1er août 2019



### Des groupes de travail éphémères

Les groupes de travail éphémères ont élaboré des diagnostics afin de proposer des préconisations en commissions thématiques

La commission permanente  
a harmonisé et synthétisé les préconisations

**58**

préconisations

vont fixer le cap à atteindre collectivement

# TIF TERRITORIAL

## LES GRANDES ÉTAPES DU CALENDRIER

**07 AVRIL 2021**  
INSTALLATION DE LA CRDS

**12 OCTOBRE 2021**  
RENCONTRE COLLÈGE DU  
MONDE ÉCONOMIQUE ET  
SOCIAL

**23 NOVEMBRE 2021**  
RENCONTRE COLLÈGE ETAT

**16 DECEMBRE 2021**  
ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE ET  
DIAGNOSTIC TERRITORIAL  
SPORTIF

**02 FÉVRIER 2022**  
RENCONTRE COLLÈGE  
COLLECTIVITÉS  
TERRITORIALES

**1ER, 9 ET 10 MARS 2022**  
RENCONTRE TERRITORIALE À  
LANGON, NIORT ET LIMOGES

**FIN 2022**  
INSTALLATION DE LA  
CONFÉRENCE DES FINANCEURS  
DU SPORT EN  
NOUVELLE-AQUITAINE

**23 SEPTEMBRE 2021**  
LANCEMENT DES COMMISSIONS  
THÉMATIQUES

**06 OCTOBRE 2021**  
APPEL À CANDIDATURES POUR  
REJOINDRE LES GROUPES DE  
TRAVAIL

**16 NOVEMBRE 2021**  
RENCONTRE COLLÈGE  
MOUVEMENT SPORTIF

**12 JANVIER 2022**  
ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE ET  
LANCEMENT DES GROUPES DE  
TRAVAIL SPORTIF

**10 FÉVRIER 2022**  
INSTALLATION DE LA  
COMMISSION PERMANENTE

**11 OCTOBRE 2022**  
SECONDE ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE  
VOTE DU PROJET SPORTIF  
TERRITORIAL



## LES CONFÉRENCES RÉGIONALE DU SPORT NOUVELLE-AQUITAINE

### LA CONFÉRENCE RÉGIONALE DU SPORT NOUVELLE-AQUITAINE



#### Qu'est ce que c'est ?

La Conférence Régionale du Sport, est la déclinaison territoriale du nouveau modèle de gouvernance partagée. Elle réunit sur des temps d'échanges définis tous les acteurs concernés par le sport, c'est à dire les acteurs de l'État, des collectivités territoriales et leur groupement, du mouvement sportif et du monde économique et social mais aussi les usagers du sport fédérés ou non.



#### Quelles actions ?

L'objectif initial de ce panel représentatif est qu'il définisse ensemble le Projet Sportif Territorial (PST) avec une vision à court, moyen et long terme, de ce que devraient devenir la région, les institutions, les différents acteurs du sport, et comment les usagers vont pouvoir bénéficier de ce PST. Notre ambition sera d'informer, de conseiller et d'accompagner les acteurs du sport dans les différents domaines, thématiques et enjeux sportifs par la mise en place d'un centre de ressources et d'un observatoire dans le champ du sport.



#### Quels avantages ?

Le région Nouvelle-Aquitaine gagne en autonomie, en responsabilité, elle a une meilleure lisibilité et visibilité de tout ce qui se passe sur la totalité du territoire en matière de sport.

### Conférence Régionale du Sport Nouvelle-Aquitaine (CRdS NVA)



Le Projet Sportif Territorial



Un Centre de Ressources



Un Observatoire

## LA CONFÉRENCE DES FINANCEURS DU SPORT NOUVELLE-AQUITAINE



### Qu'est ce que c'est ?

La validation du Projet Sportif Territorial va permettre la mise en place de la Conférence des Financeurs du Sport qui détermine les actions à mettre en œuvre dans la limite des budgets alloués.



### Quelles actions ?

Installée pour une période de 5 ans maximum, elle est constituée d'acteurs venant des mêmes horizons que la Conférence Régionale du Sport. Elle définit les seuils de financement, donne un avis sur la conformité au PST et identifie les ressources humaines et matérielles des projets définis par le Projet Sportif Territorial. La CFdS vise à soutenir des projets favorisant l'accès au sport pour toutes et tous, à tous les âges de la vie et sur l'ensemble du territoire. La priorité est donnée aux actions d'accompagnement des stratégies de développement des fédérations ainsi qu'aux actions visant la correction des inégalités sociales et territoriales. Elle assure la promotion du rôle sociétal des associations sportives et des bénévoles qui les animent.



### Quels avantages ?

Permettre aux territoires de partager et de décider ensemble la manière de financer et de co-financer les projets au regard de leurs propres compétences et budgets. À terme, l'objectif sera de mieux rationaliser et harmoniser les actions et les coûts pour répondre efficacement aux besoins et attentes de toutes et de tous tout en veillant à la conformité du PST.

## La Conférence des Financeurs du Sport Nouvelle-Aquitaine (CFdS NVA) c'est :



Subventions des Associations



Subventions des Équipements



Le suivi du Projet Sportif Territorial

## CONTEXTE RÉGLEMENTAIRE

- ▶ **Loi n°2019-812 du 1er août 2019** relative à la création de l'Agence Nationale du Sport ; Code du sport, notamment l'article L112-14 instituant la conférence régionale du sport, et les articles R112-40 et R112-43 présentant les dispositions de la CRdS ;
- ▶ **Décret n°2020-1280 du 20 octobre 2020** relatif aux conférences régionales du sport et aux conférences des financeurs du sport ;
- ▶ Arrêté portant constitution de la conférence régionale du sport en Nouvelle-Aquitaine par la préfète de la région Nouvelle-Aquitaine - **Mme BUCCIO du 7 avril 2021** ;
- ▶ **Règlement intérieur de la conférence régionale du sport en Nouvelle-Aquitaine**, adopté à l'unanimité par les membres réunis à l'assemblée plénière du 7 avril 2021.

Collégiale et participative, la Conférence Régionale du Sport (CRdS) Nouvelle-Aquitaine a pour finalité une meilleure articulation et une plus grande lisibilité des actions dans le domaine sportif sur le territoire avec :

# 1

## COMMISSION PERMANENTE

**PARITAIRE ET REPRÉSENTATIVE DES TERRITOIRES POUR AMÉLIORER L'AGILITÉ DANS LES PRISES DE DÉCISION**

# 3

## COMMISSIONS THÉMATIQUES

# 1

### COMMISSION DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES

Dédiée au traitement des huit thématiques inscrites dans la loi 2019-812 du 1er août 2019

# 2

### COMMISSION DES TERRITOIRES

Pour affirmer une démarche territorialisée et de prendre en compte les besoins et les réalités locales

# 3

### COMMISSION STRATÉGIE ET COMMUNICATION

Pour promouvoir, médiatiser et suivre les actions de la CRdS couplant une veille stratégique pour coordonner les différents enjeux (SSBE, JOP 2024, ...) entre les commissions

Avec le **Projet Sportif Territorial (PST)**, la CRdS Nouvelle-Aquitaine a fait le choix de travailler en concertation avec tous les acteurs du sport du territoire.

## « **CONSTRUIRE UN PROJET SPORTIF PARTAGÉ AU REGARD DES RÉALITÉS LOCALES.** »

Le PST est un outil de planification stratégique favorisant le développement (durable) du sport sur les territoires en Nouvelle-Aquitaine et l'accès de toutes et tous à la pratique sportive, dans le cadre associatif, fédéral et scolaire/universitaire, comme en dehors de celui-ci, comprenant notamment les pratiques sportives et de loisirs individuelles et autonomes.

L'élaboration du PST s'est basée sur un socle d'enjeux sectoriels et transversaux aux échelles nationales, régionales, départementales et locales afin de construire collectivement un programme d'actions visant à obtenir des préconisations sur plusieurs années. La volonté a été d'impliquer les acteurs territoriaux dans la définition, l'orientation et la priorisation des préconisations adaptées à leurs besoins et attentes en fonction des réalités de terrain observées.

### **NOTRE PROJET SPORTIF TERRITORIAL (PST) EN NOUVELLE-AQUITAINE**

- ▶ Un projet sportif directeur, se concrétisant par un programme de préconisations qui engage les acteurs territoriaux et sportifs mobilisés, notamment les financeurs publics selon des priorités d'intervention ;
- ▶ Un projet sportif cohérent, élaboré à l'échelle régionale, devant permettre d'établir une vision transversale basée sur des préconisations partagées ;
- ▶ Pour que chacun contribue au PST : la CRdS Nouvelle-Aquitaine a organisé une large concertation territoriale et citoyenne par le biais de ses commissions et de ses groupes de travail réunissant les membres, les techniciens et les experts des thématiques traitées.

La CRdS a pour objectif de **rassembler les acteurs néo-aquitains autour de deux instances, la CRdS et la CFdS, qui élaborent une stratégie concertée de développement du sport.** Elles ont pour vocation essentielle de **définir des orientations stratégiques et politiques, et de délibérer sur des enjeux prioritaires en matière de sport, au regard des réalités locales de notre territoire.** C'est pourquoi cette instance de concertation a souhaité établir des préconisations et non des actions ou obligations au regard des compétences de chaque acteur. (Définition : fait de préconiser, de recommander avec insistance).

## SCHÉMA DE FONCTIONNEMENT

**PRÉSIDENT**  
*Philippe SAID*

**VICE PRÉSIDENT**  
*Mathias LAMARQUE*

**VICE PRÉSIDENT**  
*Philippe LAFRIQUE*

**COMMISSION STRATÉGIE ET  
COMMUNICATION**

*Philippe SAID*

**COMMISSION  
DÉVELOPPEMENT DES  
PRATIQUES**

*Mathias LAMARQUE*

**COMMISSION  
DES TERRITOIRES**

*Philippe LAFRIQUE*

**2 GROUPE DE TRAVAIL  
ÉPHÉMÈRES**

**6 GROUPE DE TRAVAIL  
ÉPHÉMÈRES**

**4 GROUPE DE TRAVAIL  
ÉPHÉMÈRES**

**CONFÉRENCE DES FINANCEURS DU SPORT NOUVELLE-AQUITAINE**

## MISSIONS DE LA COMMISSION PERMANENTE

### LA COMMISSION PERMANENTE

Elle assure la **coordination** entre la CRdS et ses commissions thématiques, et veille sur la cohérence des travaux de celle-ci ainsi qu'au **respect des grandes orientations définies dans le Projet Sportif Territorial**. Elle a un rôle de **consultation et de proposition envers la CRdS et la CdFS**. Elle favorise la participation des quatre collèges aux différents travaux et suscite l'élaboration des contributions émanant de la CRdS ou des commissions thématiques, et s'assure qu'elles soient transmises entre les différents membres de la CRdS et de la CdFS. Elle favorise également les communications écrites sur les actions et réalisations du Projet Sportif Territorial auprès des acteurs du sport de la région de façon continue en étroite relation avec la commission communication.

## MISSIONS DES COMMISSIONS THÉMATIQUES

01

### LA COMMISSION DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES

Elle a pour but de traiter les 8 thématiques inscrites dans la loi 2019-812 du 1er août 2019 relative à la création de l'ANS. Elle a pour missions prioritaires, dans les compétences qui sont les siennes, à traiter la sortie de crise et la reprise de l'activité en lien avec les politiques publiques et les enjeux du sport.

02

### LA COMMISSION STRATÉGIE ET COMMUNICATION

Elle a pour but de conseiller, assister, promouvoir, médiatiser et suivre les actions de la Conférence Régionale du Sport et du développement territorial du sport en Nouvelle-Aquitaine, de formuler les recommandations à la commission permanente et de mobiliser les partenaires et les faire adhérer au Projet Sportif Territorial (PST). Elle devra mettre en place une veille territoriale en matière de sport, analyser les besoins et être force de proposition. La commission favorisera la transformation numérique, en proposant des outils adaptés, prenant en compte la notion de développement durable. Enfin, elle favorisera les actions en lien avec la relance des activités.

03

### LA COMMISSION DES TERRITOIRES

Elle a pour but d'affirmer une démarche territorialisée et de prendre en compte les besoins et les réalités locales. Elle a pour mission principale d'affirmer et concrétiser la volonté de la Conférence Régionale du Sport (CRdS) d'insuffler une approche stratégique et politique pleinement territorialisée, de veiller à l'équilibre territorial. Cette commission s'attachera à décomplexifier, mieux appréhender, comprendre, analyser et prendre en compte l'hétérogénéité territoriale et sportive observée à l'échelle régionale, et les spécificités, problématiques et réalités locales diversifiées.





**COMMISSION  
DÉVELOPPEMENT  
DES PRATIQUES**



### DÉVELOPPER LE SPORT PROFESSIONNEL ET SPORT DE HAUT-NIVEAU



**Sensibiliser et former les acteurs qui œuvrent au sein de l'environnement sportif professionnel / haut niveau**

**01**

Agir efficacement sur les discriminations et leurs effets sur la vie des sportifs.ves de haut-niveau et professionnels (préformation/carrière/post-carrière)



@DRAJES Nouvelle-Aquitaine  
Dans le cadre de ses missions, la DRAJES développe une politique de lutte contre les violences sexuelles.

**02**

Promouvoir les enjeux et les informations inhérents au double cursus, notamment par le biais d'une communication plus adaptée et mieux ciblée

**03**

Renforcer et faciliter l'accès à la formation pour les sportifs professionnels / de haut-niveau et pour les bénévoles qui œuvrent au sein de leurs clubs/structures





## Promouvoir les sportifs de haut-niveau et professionnels et faire valoir les équipements d'excellence au profit du territoire

04

S'appuyer sur les performances et sur les valeurs de nos sportifs et de leurs clubs/structures pour contribuer à l'attractivité de la région Nouvelle-Aquitaine

05

Quantifier et faciliter l'accès aux équipements sportifs adaptés à la pratique sportive professionnelle et de haut-niveau, aussi bien pour les personnes valides que pour les personnes en situation de handicap





**PROMOUVOIR L'ÉDUCATION, L'ENGAGEMENT ET L'ENCADREMENT DANS LE SPORT**



**Promouvoir les valeurs éducatives du sport**

**06**

Valoriser auprès de tous les publics le sport comme vecteur de santé, créateur de lien social et porteur de valeurs d'excellence

**07**

Favoriser la collaboration entre tous les acteurs du sport pour dégager une politique cohérente de développement



**Porter / Accompagner le sport comme valeur d'engagement**

**08**

Soutenir l'engagement des bénévoles dans le sport et renforcer leur formation

**09**

Promouvoir l'association sportive comme un levier à l'insertion professionnelle





## Améliorer l'encadrement sportif de notre territoire

**10**

Accompagner les structures sportives dans la construction d'une politique de formation

**11**

Adapter les parcours de formation aux aspirations des jeunes ainsi qu'aux réalités des territoires et à l'évolution des pratiques



## Favoriser le développement des structures sportives

**12**

Prendre en compte l'accès au sport dans le parcours de vie de l'enfant et notamment l'enfant en situation de handicap, dès son plus jeune âge et via la scolarisation

**13**

Accompagner les clubs sportifs dans leur structuration et leur professionnalisation sur le temps long en remettant au cœur le projet associatif



## PRENDRE EN COMPTE LES ENJEUX DE SOCIÉTÉ AU SEIN DU MONDE ÉCONOMIQUE



Développer les APS au bénéfice des actifs et des usagers comme vecteur de santé et de productivité

14

Favoriser la création d'un label "entreprise sportive" en Nouvelle-Aquitaine pour développer et récompenser l'engagement sportif des entreprises

15

Lutter contre la sédentarité en développant et en promouvant les initiatives en faveur du bien-être et de la qualité de vie au travail des actifs





## Favoriser les relations entre le monde sportif et le monde économique

16

Encourager/Développer/Promouvoir les partenariats/associations/rerelations entre les acteurs sportifs/parasportifs et économiques en Nouvelle-Aquitaine

17

Faire évoluer la place occupée par les acteurs économiques et sociaux dans la poursuite des enjeux sportifs et parasportifs sur le territoire néo-aquitain





## FACILITER LES ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES PAR L'AMÉNAGEMENT SPORTIF DU TERRITOIRE



### Accompagner les acteurs dans les projets d'aménagement sportif de leur territoire

**18**

Proposer des outils et une aide méthodologique aux porteurs de projet en matière d'équipements sportifs (financements, recensements, usages, cartographie, accessibilité...) via une plateforme numérique dédiée.

**19**

Développer l'usage de schéma directeur d'équipements sportifs à des échelles territoriales (bassin de vie), disciplinaires (mouvement sportif) et parasportives.

**20**

Rénover durablement les équipements sportifs pour permettre de développer (utilisation/ entretien) l'activité physique et sportive pour toutes et tous.

**21**

Optimiser l'utilisation d'équipements sportifs existants par de la mutualisation et de l'aide aux conventionnements.





## DÉVELOPPER LES PRATIQUES PARASPORTIVES DANS UNE COHÉRENCE TERRITORIALE POUR FAIRE DU SPORT UNE RÉ- ALITÉ DU PARCOURS DE VIE DES PSH



**Faciliter l'accès à l'information**  
**#communication**

**22**

Appréhender et valoriser l'écosystème des parasports par l'identification de ce qui relève de l'handisport et du Sport Adapté



**Faciliter l'accès aux équipements**  
**#accessibilité #créneaux #localisation**

**23**

Prendre en compte l'avis d'experts lors de projets d'aménagement sportif par le biais d'une commission parasportive





## **Structurer la professionnalisation parasportive** **#formation #emploi #offre**

**24**

Élaborer collectivement une stratégie régionale d'accompagnement à la professionnalisation du secteur parasportif (ESQ, aide à l'emploi, co-financement)

**25**

Avoir une approche spécifique pour la formation/sensibilisation des enseignants qui sont des relais clés dans la pratique parasportive du jeune en situation de handicap.



## **Faciliter la mobilité** **#transports #aide humaine**

**26**

Accompagner les bénévoles au développement de la pratique parasportive



## DÉCLINER LA GOUVERNANCE SUR LE TERRITOIRE



Impliquer les acteurs territoriaux au sein de la concertation régionale CRdS pour favoriser la mise en oeuvre du PST

**27**

Organiser des instances de concertations et de dialogues associant les 4 collèges de la nouvelle gouvernance, les membres de la CRdS et des experts thématiques

**28**

Rédiger et adopter des protocoles d'accord entre les services de l'Etat, les Collectivités Territoriales et le Mouvement Sportif relatif au développement des activités physiques et sportives (2023/2028)



Nouvelle-



**Prendre en compte le projet sportif territorial et l'adapter aux spécificités locales**



**29**

Définir le rôle et les enjeux prioritaires propres à chaque département en lien avec le Diagnostic Territorial Sportif (DTS), les Projets de Performance Fédéraux (PPF) et l'état des lieux CPSF

**30**

Créer et valoriser des échanges réguliers entre la CRdS, ces instances de concertations et de nouveaux acteurs locaux

**Aquitaine**



The background of the image shows rows of dark blue stadium seats, receding into the distance. Overlaid on the bottom right is a large, abstract shape composed of a white outer ring and a solid red inner area. The text is centered within the red area.

**COMMISSION  
STRATÉGIE &  
COMMUNICATION**



## S'APPROPRIER LES DYNAMIQUES EN LIEN AVEC LES JOP DE PARIS 2024 ET LES GRANDS ÉVÈNEMENTS SPORTIFS



### Accompagner l'animation sur les territoires

**31**

Promouvoir l'offre d'animation du territoire portée par le mouvement olympique et sportif

**32**

Soutenir et amplifier les coopérations durables entre les acteurs

**33**

Relayer les divers dispositifs en lien avec les grands événements sportifs (GESI) et valoriser les actions des territoires





## Déployer l'attractivité du territoire

**34**

Structurer une stratégie d'accueil de délégations durable pour les grands événements sportifs

**35**

Construire dans la durée une offre "sport tourisme"



## Promouvoir et valoriser les actions des acteurs du territoire

**36**

Structurer une stratégie d'accueil des grands événements sportifs en Nouvelle-Aquitaine (représentativité territoriale et diversité sportive)

**37**

Mettre les JOP de Paris 2024 au service de la dynamique territoriale du développement des parasports en captant l'intérêt via une cellule régionale



## DÉVELOPPER ET ANIMER LA COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE DE LA CRDS



### Consolider une dynamique de réseau

**38**

Créer un outil d'échange interne réunissant des ressources, outils (connaissance de l'environnement sportif, annuaires...), espace partagé (agenda, documents...)

**39**

Élaborer un système de notification pour favoriser une communication interne simple et accessible

**40**

Animer le réseau des membres de la CRdS



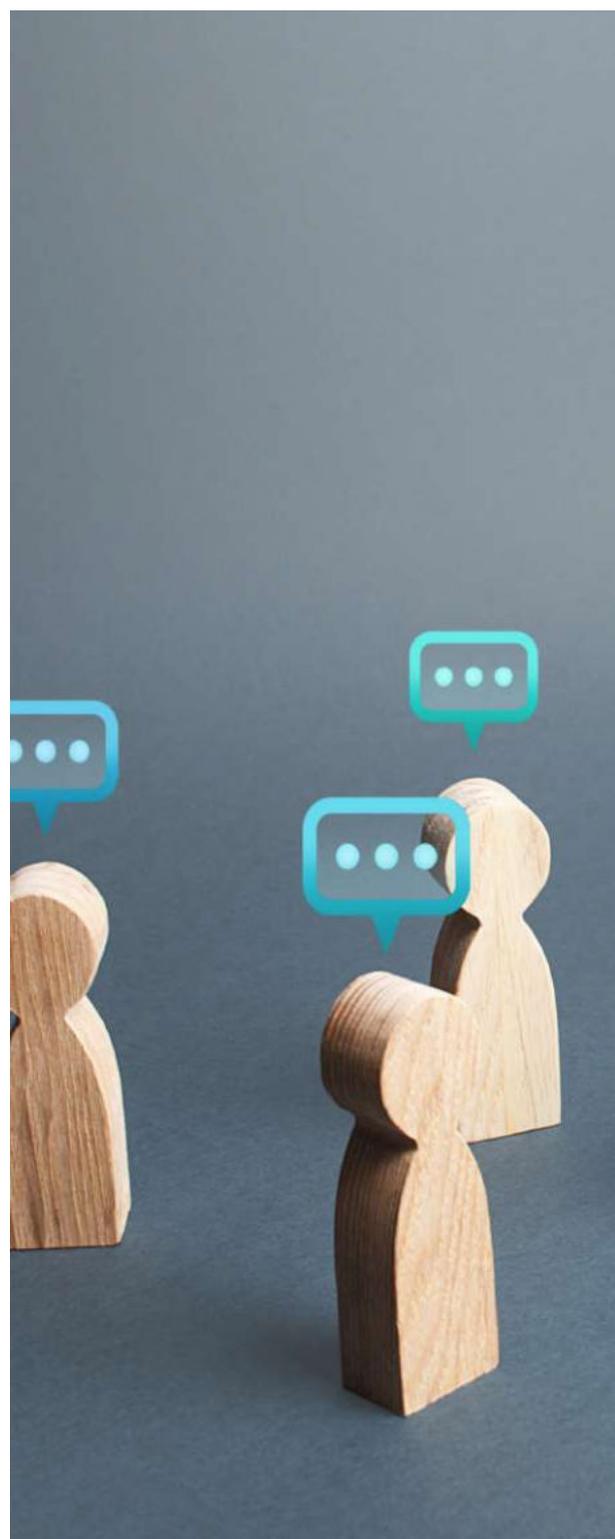
### Améliorer la connaissance de l'environnement sportif

**41**

Référencer, actualiser et promouvoir la richesse du territoire en matière de sport

**42**

Créer des outils pratiques et pédagogiques accessibles à tous





## Élaborer une stratégie de communication externe lisible, attractive et inclusive

**43**

Organiser la participation de la CRdS à des manifestations au plus près des acteurs

**44**

Décliner la stratégie de communication sur le territoire



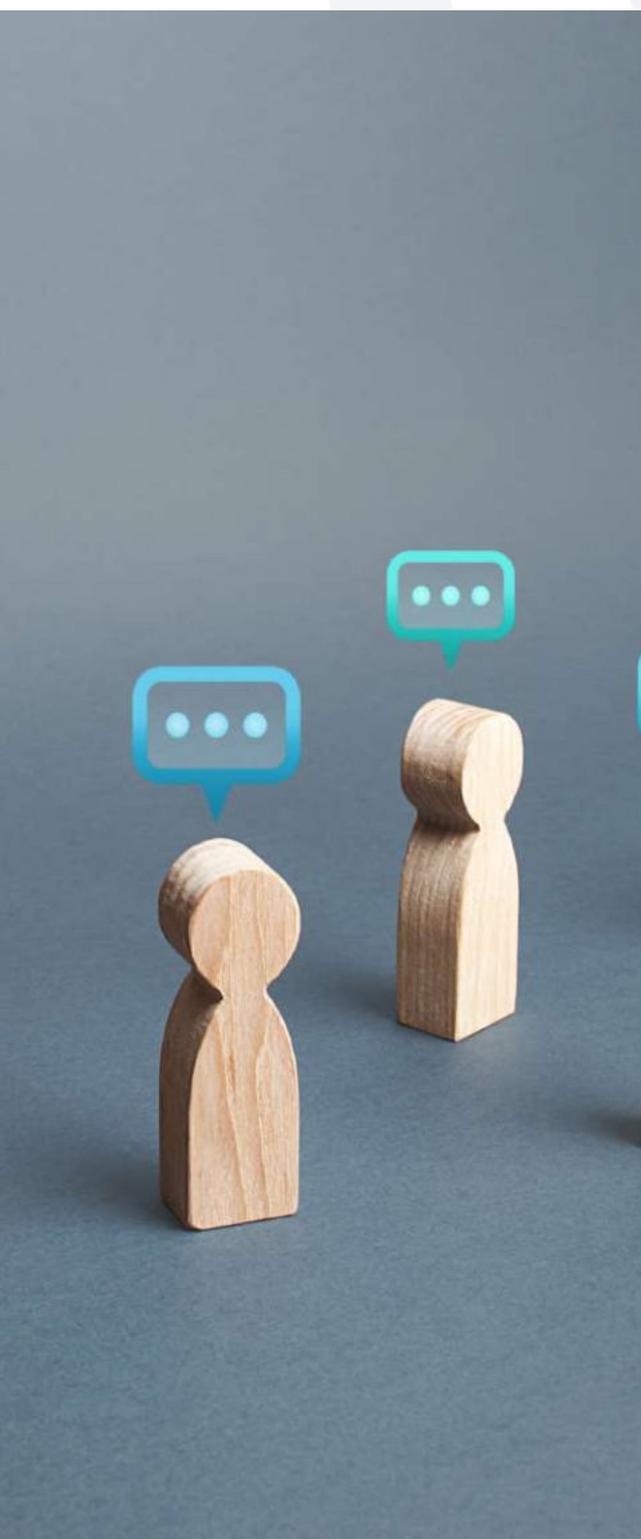
## Informez sur le contenu du Projet Sportif Territorial (PST)

**45**

Communiquer le PST sur tout le territoire

**46**

Créer des outils de communications lisibles et pédagogiques







**COMMISSION  
DES TERRITOIRES**



## DÉVELOPPER DURABLEMENT LE SPORT ET LES PRATIQUES SPORTIVES DANS LES TERRITOIRES URBAINS ET PÉRIURBAINS



**Connaitre et comprendre les pratiques sportives libres urbaines, pour une prise en compte, un renforcement et une valorisation**

**47**

Caractériser et accompagner le plein essor et la diversification des pratiquants et pratiques libres, autonomes, auto-organisées, ludo-sportives, hors fédéral, en territoires urbains



**Décloisonner et mettre en cohérence les politiques publiques sportives et les politiques publiques territoriales nationales et régionales**

**48**

Renforcer la place du sport et affirmer sa transversalité dans les politiques publiques en faveur de l'Aménagement du Territoire, de la Cohésion et Transition des Territoires urbains-périurbains



**Faire du mouvement sportif régional professionnel et de haut-niveau un exemple en termes de Développement Durable du Sport et des Territoires**

**49**

Evaluer et renforcer le rôle du mouvement sportif régional professionnel et de haut-niveau comme moteur d'un engagement ambitieux et singulier en faveur d'une démarche collective de Développement Durable du Sport et des Territoires en particulier urbains





## DÉVELOPPER DURABLEMENT LE SPORT ET LES PRATIQUES SPORTIVES DANS LES TERRITOIRES RURAUX



**Connaitre et comprendre les interactions Sports et Territoires ruraux en région, pour agir dans un objectif de partage, de pertinence et d'action**

**50**

Travailler à la déclinaison d'un programme / plan d'étude « Développement Durable des pratiques sportives pour toutes et tous en territoires ruraux néo-aquitains » et d'une stratégie partagée de mise en œuvre et d'accompagnement



**Décloisonner et mettre en cohérence les politiques publiques sportives et les politiques publiques territoriales nationales et régionales**

**51**

Renforcer la place du sport et affirmer sa transversalité dans les politiques publiques en faveur de l'Aménagement du Territoire, de la Cohésion des Territoires, de la Santé Publique





## DÉVELOPPER DURABLEMENT LE SPORT ET LES PRATIQUES SPORTIVES DANS LES TERRITOIRES DE MONTAGNE



**Connaitre et comprendre les interactions Sports et Territoires de Montagne en région, pour agir dans un objectif de partage, de pertinence et d'action**

**52**

Travailler à la déclinaison d'un programme / plan d'étude « Développement Durable des pratiques sportives et des Territoires de montagne de Nouvelle-Aquitaine » et d'une stratégie partagée de mise en œuvre



**Insuffler une vision régionale de long terme / projet/plan de transition durable à l'horizon 2030-2040-2050**

**53**

Définir un modèle / paradigme / forme de Développement Durable, d'attractivité, d'équilibre, de résilience des territoires de montagne néo-aquitains, pour la déclinaison d'un véritable projet/plan régional



**Décloisonner et mettre en cohérence les politiques publiques sportives et les politiques publiques territoriales nationales et régionales**

**54**

Renforcer la place du sport et affirmer sa transversalité dans les politiques publiques en faveur de l'Aménagement du Territoire, de la Cohésion et Transition des territoires de montagne néo-aquitains, touristiques et environnementales



## DÉVELOPPER DURABLEMENT LE SPORT ET LES PRATIQUES SPORTIVES DANS LES TERRITOIRES LITTORAUX



**Insuffler une vision régionale à long terme / projet/plan de transition durable à l'horizon 2030-2040-2050**

**55**

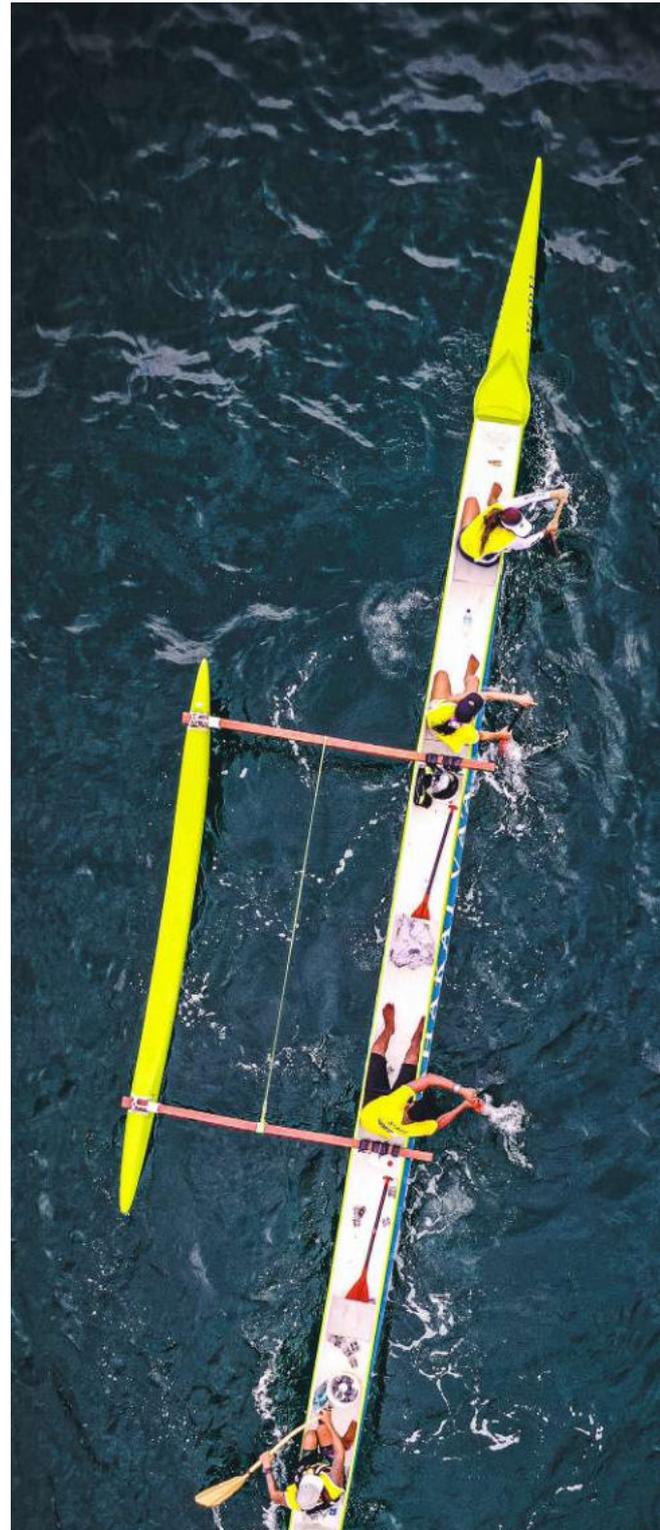
Définir un modèle / paradigme / forme de Développement Durable, d'attractivité, d'équilibre, de résilience des territoires de montagne néo-aquitains, pour la déclinaison d'un véritable projet/plan régional



**Renforcer et maîtriser le développement des pratiques et pratiquants libres de nature en territoires littoraux.**

**56**

Caractériser et accompagner le développement et l'évolution des pratiques sportives libres/autonomes de nature, à la fois touristiques et de proximité





## **Décloisonner et mettre en cohérence les politiques publiques sportives et les politiques publiques territoriales nationales et régionales**

**57**

Renforcer la place du sport et affirmer sa transversalité dans les politiques publiques en faveur de l'Aménagement du Territoire, la préservation et la transition des territoires littoraux néo-aquitains



## **Promouvoir et valoriser la place des mobilités actives dans des perspectives de santé publique, environnementales, etc.**

**58**

Accompagner et renforcer la place et le rôle des mobilités actives en vue du développement des pratiques sportives pour toutes et tous



## SUIVI ET CONTACTS

### SUIVI

La Conférence Régionale du Sport élabore et adopte le projet sportif territorial (PST) mentionné à l'article L. 112-14. Il est établi par la CRdS pour une durée qu'elle décide et qui ne peut dépasser cinq ans. Il comprend :

1. **Un bilan de l'offre sportive existante sur le territoire régional**, comportant notamment l'identification de ses éventuels déficits territoriaux et des publics à l'égard desquels elle présente des défauts d'accessibilité ;

( lien vers les DTS : <https://crds-nva.com/ressources/?tab=centre-de-ressources>)

2. **Un programme comportant les mesures et les actions à mettre en œuvre** au regard notamment des objectifs mentionnés aux 1° à 8° de l'article L. 112-14 et tenant compte des orientations nationales en matière de politique sportive définies dans le cadre de la convention d'objectifs et de moyens conclue entre l'Etat et l'Agence nationale du sport et des spécificités de chaque territoire où elles ont vocation à être mises en œuvre ;

3. **Les modalités de suivi du programme d'action.**

Il fait mention des contributions et organisations existantes, en particulier le schéma de services collectifs du sport mentionné à l'article L. 111-2, le cas échéant le schéma régional de développement du sport élaboré par la conférence territoriale de l'action publique mentionnée à l'article L. 1111-9-1 du code général des collectivités territoriales, le cas échéant les contrats de plan mentionnés à l'article 11 de la loi n° 82-653 du 29 juillet 1982 portant réforme de la planification, les projets sportifs fédéraux et les travaux des commissions thématiques.

Il est transmis à l'Agence nationale du sport par le président de la conférence régionale du sport et publié.

Le projet sportif territorial donne lieu à la conclusion de contrats pluriannuels d'orientation et de financement qui précisent les actions que les membres des conférences des financeurs du sport s'engagent à conduire ainsi que les ressources humaines et financières et les moyens matériels qui leur seront consacrés, dans la limite des budgets annuellement votés par chacun de ces membres. Une révision est nécessairement engagée après 2 ans et avant le terme du projet en cours. A défaut, le projet en cours est prorogé pour une durée maximale de douze mois.

---

## CONTACTS

### CRdS Nouvelle-Aquitaine

- **Helena MESLIN**, Chargée de mission CRdS Nouvelle-Aquitaine  
0767532202  
*meslinhelena@crds-nva.com*
- **Valentin SEICHEPINE**, Chargé de mission CRdS Nouvelle-Aquitaine  
0671027692  
*valentin.seichepine@crds-nva.com*



vice

on

y

%

MEASURE SUCCESS  
Other measures include the  
number of new products  
launched, the number of  
patents filed, and the  
number of new markets  
entered.

LEADERSHIP COHESION  
Having good leaders that maintain  
strong relationships is key to success. They  
must be able to inspire and motivate  
the team, and they must be able to  
work with others to achieve common  
goals. This is a key to success in  
any organization.

KNOW



**MODALITÉS DE  
SUIVI ET  
D'ÉVALUATION  
DU PST**

L'élaboration du PST s'est basée sur un socle d'enjeux sectoriels et transversaux aux échelles nationales, régionales, départementales et locales afin de construire collectivement un programme d'actions visant à obtenir des préconisations sur plusieurs années. La volonté a été d'impliquer les acteurs territoriaux dans la définition, l'orientation et la priorisation des préconisations adaptées à leurs besoins et attentes en fonction des réalités de terrains observées.

58 préconisations ont été rédigées par les 12 groupes de travail et validées par la commission permanente et les membres de la Conférence Régionale du Sport. Afin d'assurer la déclinaison opérationnelle du PST et assurer son évaluation, les pilotes des groupes de travail, ont identifiées des exemples de méthodes d'interventions et indicateurs d'évaluations pour chacune des préconisations.

### COMMISSION DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES

#### *Développer le sport de haut niveau et le sport professionnel*



**Objectif 1** : Sensibiliser et former les acteurs qui œuvrent au sein de l'environnement sportif professionnel / haut niveau

**01**

Agir efficacement sur les discriminations et leurs effets sur la vie des sportifs.ves de haut-niveau et professionnels (préformation/carrière/post-carrière)

#### EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION

1. Réaliser des capsules vidéo s'appuyant sur l'image et la médiatisation des sportifs.ves de haut-niveau de la région qui s'adressent directement aux jeunes entrant dans les filières d'excellence sur ces enjeux.

#### EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS

- Nombre de capsules créées à N+2 ans

2. Décliner à l'échelle néo-aquitaine un guide à l'attention des jeunes entrant dans les filières de haut-niveau et des sportifs de haut-niveau et professionnel afin de les informer et de les former sur la prévention des conduites déviantes (discriminations, violences sexuelles, dopage, etc.)



- Pourcentage de jeunes entrant dans la filière régionale ayant en sa possession le livret à N+3 ans

3. Organiser des journées d'information et de sensibilisation sur différentes thématiques (dopage, nutrition, environnement sportif, ...) grâce à l'intervention de sportifs et/ou anciens sportifs de haut-niveau/professionnels : collèges, lycées, stages sportifs des ligues, centres de formation, etc.



- Nombre de journées organisées à N+1 ans

**02**

Promouvoir les enjeux et les informations inhérents au double cursus, notamment par le biais d'une communication plus adaptée et mieux ciblée



1. Décliner à l'échelle néo-aquitaine un guide à l'attention des jeunes entrant dans les filières de haut-niveau et des sportifs de haut-niveau et professionnel afin de les informer sur les dispositifs de formation existants pour les accompagner dans leur double cursus.



- Pourcentage de jeunes entrant dans la filière régionale ayant en sa possession le livret à N+3 ans



## Objectif 2 : Promouvoir les sportifs de haut- niveau et professionnels et faire valoir les équipements d'excellence au profit du territoire

03

S'appuyer sur les performances et sur les valeurs de nos sportifs et de leurs clubs/structures pour contribuer à l'attractivité de la région Nouvelle-Aquitaine



1. Promouvoir l'attractivité de notre territoire en s'appuyant sur l'attractivité et la renommée de nos clubs de haut- niveau/ professionnels (techniques, structurelles, environnementales, ...)



- Nombre d'outil créés et définition d'outil d'évaluation de retour à N+2

2. Mettre en place des journées de sensibilisation à la découverte des sports en partenariat avec les clubs/associations/ sportifs de haut- niveau/professionnel de la région



- Réalisation d'un benchmarking des bonnes pratiques à N+1 an  
- Promotion des bonnes pratiques sur les canaux de communication de la CRdS NA à N+1

3. Communiquer et promouvoir les bénéfices associés à notre territoire sur la préparation et la performance des sportifs de haut- niveau/professionnels (en s'appuyant sur la force de nos clubs pro et de notre tissu associatif, médical, social, ...) en vue des échéances et manifestations sportives de moyennes et grandes envergures à venir



- Définition des destinataires à N+1  
- Nombre de communications réalisées à N+2 ans

3. Faciliter les partenariats financiers partagés (privés, publics, sectoriels...) et/ou matériels pour les athlètes néo-aquitains à visée 2028 via la constitution d'une team parasportive régionale

4. Promouvoir les parasports de haut-niveau en mettant la lumière (soutien et valorisation) sur un évènement national ou international en région avec la participation des para-athlètes de la team régionale



- Nombre de sportifs dans la team à N+1

- Nombre de partenariats créés à N+2

- Organisation de la manifestation à N+5

04

Quantifier et faciliter l'accès aux équipements sportifs adaptés à la pratique sportive professionnelle et de haut-niveau, aussi bien pour les personnes valides que pour les personnes en situation de handicap



1. Tendre vers une accessibilité pour les personnes valides et en situation de handicap aux équipements sportifs de haut-niveau/professionnel en renforçant la vigilance sur certaines phases de construction/réhabilitation/rénovation



- Recensement du Nombre d'équipements non accessibles et/ou non homologués / Nombre d'équipements au total à N+1 an

2. Rédiger/encourager la rédaction d'un schéma directeur recensant et valorisant les équipements sportifs adaptés à la pratique sportive/parasportive professionnelle et de haut-niveau sur le territoire néo-aquitain



- Recensement des équipements concernés sur la base de différents critères à N+1 an

- Quantifier les manques sur le territoire à N+1 an

- Rédaction du schéma à N+3 ans

2. Adapter le double projet « sport/étude » ou « sport/travail » en période de préparation de compétitions majeures (JOP, compétitions européennes, mondiales) pour les sportifs professionnels et de haut-niveau (spécifiquement pour les sportifs de haut-niveau.)



- Pourcentage de sportifs de haut-niveau et très haut-niveau accompagnés à N+4 ans

**05**

Renforcer et faciliter l'accès à la formation pour les sportifs professionnels / de haut-niveau



1. Promouvoir sur le territoire de Nouvelle-Aquitaine l'accès à des formations telles que celles dispensées par le CoSMoS aux dirigeants bénévoles employeurs spécifiquement dans le cadre du sport de haut-niveau et professionnel.



- Pourcentage de dirigeants employeurs formés à N+2 ans

2. Renforcer la circulation des informations relatives aux formations à destination des bénévoles et salariés des clubs pro et de haut-niveau



- Nombre de mailing envoyés et réceptionnés à N+2 ans

3. Recenser les outils existants à destination des bénévoles des clubs professionnels et de haut-niveau (site internet, application, guide, ...) pour mieux les diffuser dans une logique de connaissances communes (aides, financements, aspects juridiques, etc.)



- Réalisation d'un benchmarking des bonnes pratiques à N+1 an
- Promotion des bonnes pratiques sur les canaux de communication de la CRdS NA à N+1

4. Organiser des journées d'information et de sensibilisation sur différentes thématiques (dopage, nutrition, environnement sportif, ...) grâce à l'intervention de sportifs et/ou anciens sportifs de haut-niveau/professionnels : collègues, lycées, stages sportifs des ligues, centres de formation, etc.



- Nombre de journées organisées à N+1 ans

5. Constituer et animer un pool d'entreprises locales susceptibles d'intégrer dans leurs effectifs un sportif de haut-niveau (pendant ou post-carrière)



- Nombre d'animations et de rencontres organisées à N+2 ans
- Pourcentage de sportifs de haut-niveau ayant intégrés une entreprise grâce à la création de ce réseau à N+4

6. Individualiser et adapter les aides aux sportifs professionnels et de haut-niveau dans la durée (médicales, matérielles, ressources humaines, ...), dont les para-athlètes



- Pourcentage de sportifs de haut-niveau qui bénéficie d'une aide spécifique et individualisée (financière, technique, matérielle, etc) à N+2 ans

## *Promouvoir l'éducation, l'engagement et l'encadrement dans le sport*



**Objectif 1** : Promouvoir les valeurs éducatives du sport

**06**

Valoriser auprès de tous les publics le sport comme vecteur de santé, créateur de lien social et porteur de valeurs d'excellence

### EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION

1. Mettre en œuvre une grande campagne de communication autour des valeurs du sport et de ses bienfaits pour tous.
2. Encourager des actions de mise en valeur des expériences portant sur les valeurs du sport



### EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS

- Créer et diffuser la campagne de communication à N+3 ans
- Recenser et valoriser les actions de communication mettant en avant les valeurs du sport à N+2 ans

**07**

Favoriser la collaboration entre tous les acteurs du sport pour dégager une politique cohérente de développement

1. Recenser et valoriser les expériences réalisées dans des projets transversaux existants multi-acteurs
2. Encourager les appels à projets collaboratifs



- Recensement et mise en valeur des bonnes pratiques et expériences en matière de projets co-portés à N+2 ans



## Objectif 2 : Porter / Accompagner le sport comme valeur d'engagement et d'insertion

08

Soutenir l'engagement des bénévoles dans le sport et renforcer leur formation



1. Imaginer des dispositifs d'accompagnement et de valorisation du bénévolat Promouvoir le bénévolat en particulier par des campagnes de communication
2. Organiser la formation au niveau régional et Créer un portail de la formation des bénévoles
3. Développer GuideAsso
4. Développer une offre de formation hybride pour les bénévoles



- Imaginer et créer des éléments de communication valorisant et promouvant le bénévolat à N+2 ans
- Promouvoir et développer le nombre de formations hybrides à destination des bénévoles sportifs sur le territoire néo-aquitain à N+3 ans

09

Promouvoir l'association sportive comme un levier à l'insertion professionnelle



1. Imaginer des dispositifs (certifications, ...) de valorisation de l'engagement associatif dans les processus de recrutement
2. Organiser des sessions de sensibilisation sur l'engagement associatif auprès des populations jeunes les plus éloignés du marché du travail
3. Imaginer une plateforme de recensement des associations qui utilisent le sport à des fins d'insertion professionnelle et les promouvoir auprès du jeune public



- Développer l'organisation de formations/sensibilisations autour du bénévolat sportif au sein des entreprises du territoire néo-aquitain à N+2 ans
- Informer les entreprises locales sur la plus-value associée à l'embauche de candidats ayant eu des expériences sportives bénévoles à N+2 ans



## Objectif 3 : Améliorer l'encadrement sportif de notre territoire

### 10

Accompagner les structures sportives dans la construction d'une politique de formation



1. Accompagner la structuration des clubs pour l'aide à la formation et à l'emploi
2. Encourager le développement de plans de formation collectifs
3. Informer les clubs sur les possibilités de formation Proposer un dispositif de guichet unique pour le financement des formations (Pole EMPLOI, CPF, OPCO...)



- Réunir les acteurs des 4 collèges afin d'œuvrer à la création d'un plan de formation des associations sportives autour des enjeux liés à la création/pérennisation d'une politique de formation à N+3 ans

### 11

Adapter les parcours de formation aux aspirations des jeunes ainsi qu'aux réalités des territoires et à l'évolution des pratiques et pour les bénévoles qui œuvrent au sein de leurs clubs/structures



1. Créer un séminaire regroupant les organismes de formations et les employeurs pour améliorer l'employabilité des diplômés Encourager les initiatives permettant de préparer les projets professionnels cohérents dans le sport (découverte des métiers et des formations, mise en contact pour les stages et les emplois, accompagnement de l'alternance, etc.)



- Création du séminaire à N+1 an  
- Recensement et promotion des initiatives facilitant la préparation des projets professionnels des collégiens, lycéens et étudiants à N+2 ans



## Objectif 4 : Favoriser le développement des structures sportives

# 12

Prendre en compte l'accès au sport dans le parcours de vie de l'enfant et notamment l'enfant en situation de handicap, dès son plus jeune âge et via la scolarisation pratiques et pour les bénévoles qui œuvrent au sein de leurs clubs/structures

1. Recenser les outils à destination des enseignants pour le développement de la pratique sportive et parasportive (outils pédagogiques et réseaux de partenaires)
2. Encourager les partenariats sport- scolaire / parasports
3. Recenser et valoriser les pratiques parasportives dans les activités péri et extra scolaires

- Recenser et promouvoir les outils à destination des enseignants pour le développement de la pratique sportive et parasportive (outils pédagogiques et réseaux de partenaires) à N+2 ans

- Développer la connaissance du monde scolaire vis-à-vis des parasports, via notamment des outils de communication adaptés, à N+2 ans

# 13

Accompagner les clubs sportifs dans leur structuration et leur professionnalisation sur le temps long en remettant au cœur le projet associatif.pratiques et pour les bénévoles qui œuvrent au sein de leurs clubs/structures

1. Engager une réflexion sur la construction de conventions entre clubs sportifs et collectivités permettant de sécuriser le financement des clubs et des emplois
2. Développer un outil basé sur le projet associatif pour accompagner la structuration des clubs sportifs Imaginer des modes de financement pour développer les groupements d'employeurs sports
3. Mettre en place un centre de ressources pour les employeurs sport en Nouvelle Aquitainecontact pour les stages et les emplois, accompagnement de l'alternance, etc.)

- Développer un outil basé sur le projet associatif pour accompagner la structuration des clubs et associations sportives.ves à N+2 ans

- Imaginer un dispositif pour aider à la sécurisation du financement et des emplois au sein des associations sportives à N+5 ans

## *Prendre en compte les enjeux de société au sein du monde économique*



**Objectif 1** : Promouvoir les valeurs éducatives du sport

**14**

Développer les APS au bénéfice des actifs et des usagers comme vecteur de santé et de productivité



### EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION

1. Favoriser la création d'un label "entreprise sportive" en Nouvelle-Aquitaine pour développer et récompenser l'engagement sportif des entreprises.



### EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS

- Formalisation du cahier des charges à N+2 ans

2. Créer/Promouvoir la création d'outils permettant/facilitant une pratique systématique au sein de l'entreprise mais aussi en dehors, comme par exemple : ticket sport (en prenant exemple sur le système des tickets restaurants), plateforme numérique/cartographique commune avec les associations sportives/collectivités/coachs/structures privées recensant la disponibilité des équipements sportifs aux alentours du lieu de travail, système de la part de l'entreprise couvrant l'achat de vêtements techniques, d'adhésion en club, de participation à une manifestation sportive, etc.



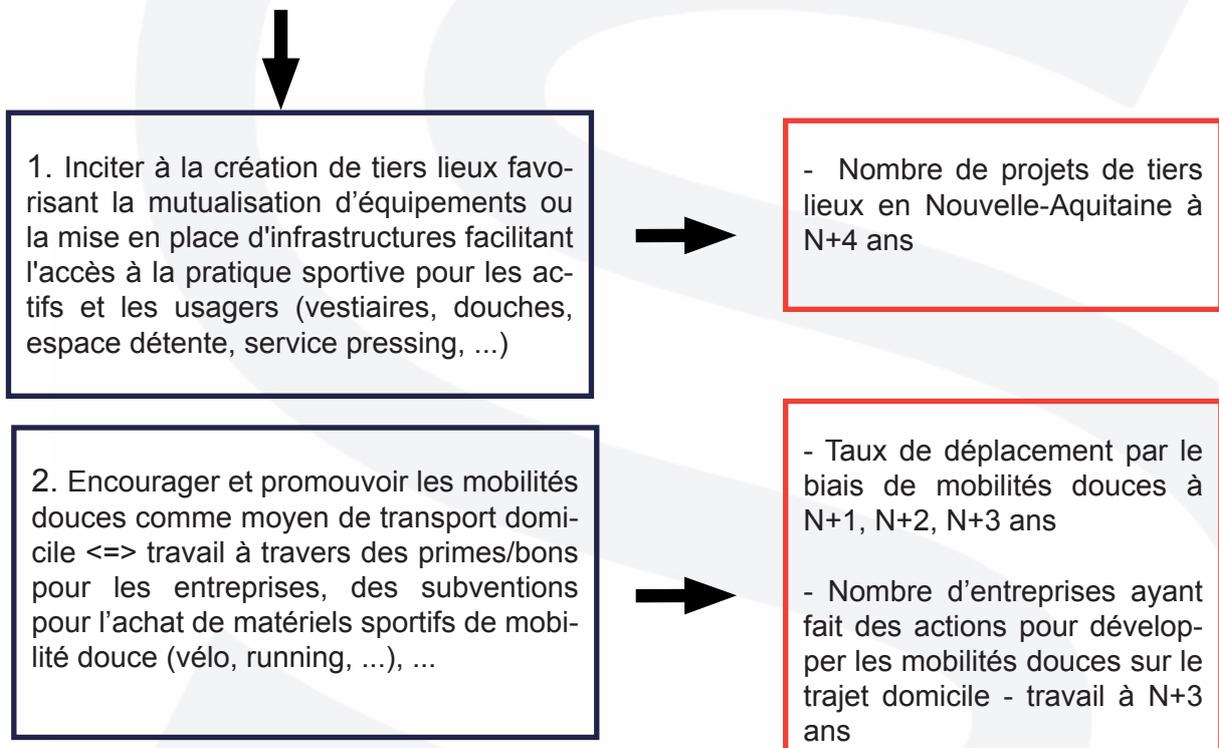
- Nombre d'outils créés à N+2 ans

- Nombre d'entreprises qui se sont appropriées ces outils à N+3 ans

- Taux de pratiques dans les entreprises suite au lancement de ces outils à N+3 ans

# 15

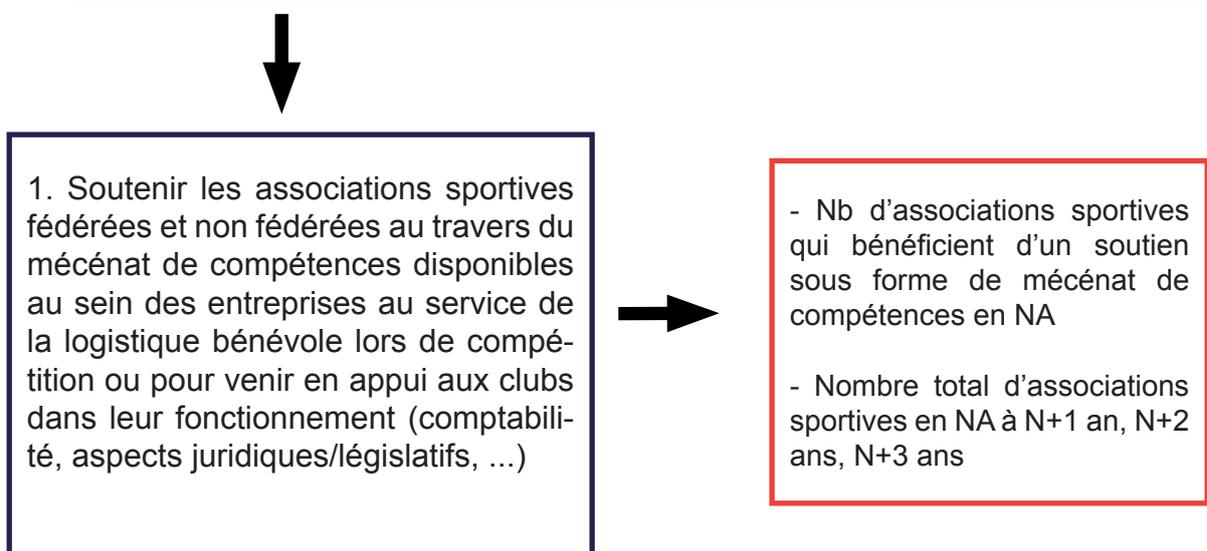
Lutter contre la sédentarité en développant et en promouvant les initiatives en faveur du bien-être et de la qualité de vie au travail des actifs



**Objectif 2 : Favoriser les relations entre le monde sportif et le monde économique**

# 16

Encourager/Développer/Promouvoir les partenariats/associations/reliations entre les acteurs sportifs/parasportifs et économiques en Nouvelle-Aquitaine



2. Favoriser/Faciliter les rencontres entre les deux milieux (monde sportif et monde économique et social) par, entre autres, la création d'événements réguliers pour engager une mise en réseau entre les entreprises, les clubs, les associations, les sportifs et les usagers en Nouvelle-Aquitaine (afterworks, séminaires, speed dating, ...)



- Nombre d'événements créés à N+1 an
- Nb de partenariats créés à N+2 ans

# 17

Faire évoluer la place occupée par les acteurs économiques et sociaux dans la poursuite des enjeux sportifs et parasportifs sur le territoire néo-aquitain



1. Informer les acteurs sportifs/parasportifs et les acteurs économiques et sociaux sur les enjeux et sur la réciprocité des bénéfices associés au mécénat et au sponsoring



- Nombre d'événements (séminaire, table ronde, webinaire, ...) d'information organisé à N+2 ans
- Pourcentage de structures sportives qui bénéficient du soutien d'un (ou plusieurs) acteurs économique et social (mécénat, sponsoring, dons...) à N+1 an, N+2 ans, N+3 ans

2. Faciliter la reconnaissance des savoir-faire et compétences issus de l'expérience acquise en clubs sportifs/associations (valeurs, savoir vivre, caractère, projets, expérience, ...) auprès des acteurs du monde économique et social



- Nombre d'acteurs du monde économique et social qui intègrent au moment du recrutement la reconnaissance de ces savoir-faire et compétences à N+3 ans

3. Encourager/Promouvoir les aides au financement de l'activité physique et sportive dans l'entreprise en le reconnaissant comme un investissement en matière de santé/prévention



- Montant des aides financières apportées aux entreprises pour le développement d'APS à des fins de santé/prévention à N+3 ans

4. Développer les recherches et innovations au service du développement des parasports (avec par exemple : l'aviron et la prothèse en impression 3D, le tir sportif...) en privilégiant les échanges et/ou la formalisation de problématiques rencontrées par les fédérations pour faciliter l'accès à la pratique et valoriser les nouvelles technologies.



- Nombre d'événements pour mettre en relation les acteurs parasportifs, les fédérations et les acteurs du monde économique et de l'innovation à N+2 ans

## Faciliter les pratiques sportives par l'aménagement sportif du territoire



**Objectif 1 : Accompagner les acteurs dans les projets d'aménagement sportif de leur territoire**

**18**

Proposer des outils et une aide méthodologique aux porteurs de projet en matière d'équipements sportifs (financements, recensements, usages, cartographie, accessibilité...) via une plateforme numérique dédiée

**19**

Développer l'usage de schéma directeur d'équipements sportifs à des échelles territoriales (bassin de vie), disciplinaires (mouvement sportif) et parasportives



### EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION

1. Échanger et travailler avec les autres Conférences Régionales du Sport (CRdS) en termes d'aménagement sportif autour des 4 priorités définies : recensement/cartographie, financements, schémas directeurs, utilisation/entretien et mutualisation



### EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS

- Créer et diffuser des outils et méthodologiques de recensement /cartographie
- Nb d'acteurs adhérant à cette proposition
- Recueillir et communiquer l'ensemble des aides publiques
- Définir un cadre méthodologique et pédagogique sur les schémas directeurs
- Nb d'information /sensibilisation organisés
- Temporalité avec les campagnes ANS
- Pourcentage d'équipements accompagnés et identifiés « inclusifs »

**20**

Rénover durables les équipements sportifs pour permettre (utilisation / entretien de développer l'activité physique de toutes et tous

**21**

Optimiser l'utilisation d'équipements sportifs existants par de la mutualisation et de l'aide aux conventionnements



1. Sensibiliser et informer les acteurs du sport de notre région sur les 4 priorités définies : recensement/cartographie, financements, schémas directeurs, utilisation/entretien et mutualisation



- Recenser et/ou intégrer les aides possibles sur la rénovation des équipements sportifs
- Nb d'équipements sportifs rénovés
- Proposer une offre de conventions à intégrer à l'utilisation des équipements
- Nb d'équipements ayant signé des conventions de mutualisation (nature & taux utilisation)

## *Développer les pratiques parasportives dans une cohérence territoriale pour faire du sport une réalité du parcours de vie des PSH*



**Objectif 1 : Faciliter l'accès à l'information (communication)**

**22**

Appréhender et valoriser l'écosystème des parasports par l'identification de ce qui relève de l'Handisport et du Sport Adapté



### EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION

1. Savoir de quoi l'on parle et ce qu'il se fait (parler un langage commun)
2. Faciliter l'accès à l'information
3. Connaître les acteurs et ce qu'ils font
4. Valoriser les bonnes pratiques
5. Développer la prise en compte du volet parasportif dans le mouvement sportif régional au travers de ses instances, projets sportifs territoriaux et de groupes thématiques



### EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS

- Acquisition d'une culture parasportive commune
- Création d'un guide de bonnes pratiques
- Création d'un réseau d'expertise



## Objectif 2 : Faciliter l'accès aux équipements (accessibilité/ créneaux/localisation)

# 23

Prendre en compte l'avis d'experts lors de projet d'aménagement sportif par le biais d'une commission parasportive



1. Identifier des lieux de pratiques parasportives par département et par discipline pour appuyer le développement et éviter les zones blanches
2. Eviter les « erreurs » de conception : l'accessibilité coûte moins cher quand elle est prise en compte dès le début du projet



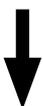
- Création d'une commission spécial
- Nombre de dossiers évalués par an
- Nombre de demandes de conseils donnés par an



## Objectif 3 : Structurer la professionnalisation parasportive (formation/ emploi/offre)

# 24

Élaborer collectivement une stratégie régionale d'accompagnement à la professionnalisation du secteur parasportif



1. Faciliter les financements co-portés (DRAJES / ARS / CRNA) et les déclinaisons territoriales
2. Pérenniser les emplois (ESQ, aide à l'emploi, co-financements Travailler de façon transversale à la définition d'une politique



- Centralisation des données
- Application d'une politique générale
- Construction d'un modèle de club para-accueillant
- Développement de nouveaux partenariats

25

Proposer des outils et une aide méthodologique aux porteurs de projet en matière d'équipements sportifs (financements, recensements, usages, cartographie, accessibilité...) via une plateforme numérique dédiée



1. Rendre accessible les pratiques d'EPS
2. Continuité entre EPS, activité physique et pratique en club
3. Coconstruire un module de formation pour une montée en compétences des enseignants



- Nombre d'enseignants formés`
- Intégrer la pratique sportive dans le parcours scolaire



### Objectif 4 : Faciliter la mobilité (transports/aide humaine)

26

Accompagner les bénévoles au développement de la pratique parasportive



1. Reconnaissance d'un statut, valorisation
2. Garder à l'esprit la singularité des publics bénéficiaires de l'offre (déficiences, sexe, ...) et leurs besoins respectifs
3. Mutualiser les moyens existants via le réseau



- Mobiliser les acteurs sur la connaissance du milieu parasport
- Valoriser et renforcer l'expertise parasportive
- Création d'un modèle régional du bénévolat

## Décliner la gouvernance sur le territoire



**Objectif 1** : Impliquer les acteurs territoriaux au sein de la concertation régionale CRdS pour favoriser la mise en oeuvre du PST

**27**

Organiser des instances de concertations et de dialogues associant les 4 collèges de la nouvelle gouvernance, les membres de la CRdS et des experts thématiques



### EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION

1. Informer, identifier et inviter les têtes de réseaux à intégrer et participer aux travaux de cette commission par l'intermédiaire des services de l'Etat
2. Associer les acteurs départementaux identifiés par Ambition 2.24 avec l'opportunité de l'organisation des JOP 2024 et de son héritage
3. Identifier et associer des acteurs départementaux du monde économique et social, de la santé, du tourisme aux travaux de cette commission
4. Prospecter et associer de nouveaux acteurs de l'échelon départemental ne figurant déjà pas au sein de la CRdS NA via les membres du collège 4



### EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS

- Nombre de lieux de partage et de discussions installés et présence effective des 4 collèges
- Nombre d'acteurs identifiés et associés à l'échelon départemental

## 28

Rédiger et adopter des protocoles d'accord entre les services de l'Etat, les Collectivités Territoriales et le Mouvement Sportif relatif au développement des activités physiques et sportives (2023/2028)



1. Rédaction et mise en œuvre effective d'un protocole d'accord pluriannuel de missions et d'actions

2. Identifier et récolter les besoins et les réalités locales sur chaque territoire afin d'adapter le Projet Sportif Territorial (PST) par la mise en œuvre effective d'un outil et d'un canal de communication entre les personnes ressources du niveau départemental et régional



- Nombre de signatures des protocoles sur la région

- Nombre de rapports récoltés par an et par département



**Objectif 2 : Prendre en compte le projet sportif territorial et l'adapter aux spécificités locales**

## 29

Définir le rôle et les enjeux prioritaires propres à chaque département en lien avec le Diagnostic Territorial Sportif (DTS), les Projets Performances Fédéraux (PPF) et l'état des lieux CPSF sportives (2023/2028)



1. Définition de 3 à 5 enjeux prioritaires propres à chaque département parmi les orientations définies dans le PST et dans le DTS



- Intégrer le nombre d'enjeux identifiés aux protocoles de chaque département

2. Échanger et travailler sur des projets communs et complémentaires en termes d'accompagnement technique, humain et financier

3. Identifier les projets communs et structurants à l'échelle d'un département



- Participation effective des acteurs

- Nombre de projets communs

**30**

Créer et valoriser des échanges réguliers entre la CRdS, ces instances de concertations et de nouveaux acteurs locaux



1. Identifier les personnes ressources de chaque commission

2. Organiser des temps d'échanges réguliers avec la CRdS pour identifier les enjeux prioritaires en lien avec les réalités locales

3. Identifier et associer les bénévoles et les pratiquants (fédérés et libres) aux échanges des politiques départementales



- Nombre d'acteurs engagés sur ces temps de travail

- Nombre de nouveaux acteurs locaux

## COMMISSION STRATÉGIE ET COMMUNICATION

*S'approprier les dynamiques en lien avec les JOP de Paris 2024 et les grands évènements sportifs.*



**Objectif 1** : Accompagner l'animation sur les territoires

**31**

Promouvoir l'offre d'animation du territoire portée par le mouvement olympique et sportif



### EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION

1. Identifier les cibles
2. Identifier les canaux de diffusions pertinents Centraliser les offres



### EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS

- Analyser l'évolution des demandes de mise à disposition des outils
- Quantifier le nombre de demandes via les canaux
- Evolution des évènements SOP/JOP organisés dans les territoires

**32**

Soutenir et amplifier les coopérations durables entre les acteurs.



1. Identifier les projets communs pour favoriser la mutualisation des ressources
2. Recenser et faciliter la création d'espaces d'échanges entre acteurs, entre territoires et entre secteurs



- Existence de lieux d'échange actifs sur les 12 départements

**33**

Relayer les divers dispositifs, AAP, ... en lien avec les grands événements sportifs (GESI) et valoriser les actions des territoires.



1. Recenser les divers dispositifs et actions réalisées sur le territoire
2. Identifier les canaux de communication sur lesquels relayer ses dispositions et bonnes pratiques



- Quantifier le nombre de demandes réalisées par les acteurs du territoire



## Objectif 2 : Déployer l'attractivité du territoire

**34**

Structurer une stratégie d'accueil de délégations durable pour les grands événements sportifs.



1. Référencement des besoins des collectivités
2. Construction d'un programme d'accompagnement et mobilisation d'experts du territoire
3. Élaborer un catalogue d'équipements permettant l'accueil de délégations



- Le nombre de délégations accueillies.

- Le nombre d'ateliers organisés et le nombre de participants.

**35**

Construire dans la durée une offre "sport tourisme"



1. Créer des offres innovantes et les centraliser sur un outil de communication



- Analyses statistiques auprès des touristes sur leurs motivations pour venir en NA



**Objectif 2 : Promouvoir et valoriser les actions des acteurs du territoire**

**36**

Structurer une stratégie d'accueil des grands événements sportifs en NA (représentativité territoriale et diversité sportive)



1. Recenser les événements internationaux organisés en NA et identifier les territoires carencés  
2. Tenir à jour un calendrier des compétition internationales avec un outil partagé



- Exhaustivité du calendrier et statistiques de visites de l'outil dédié

3. Créer un consortium pour cibler des événements et construire une stratégie d'influence commune  
4. Inciter l'engagement des acteurs dans des instances décisionnaires (Fédérations, Mouvement Olympique Internationale)



- L'obtention de compétitions et l'implication des 12 départements

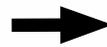
**37**

Mettre les JOP de Paris 2024 au service de la dynamique territoriale du développement des parasports en captant l'intérêt via une cellule régionale



1. Acculturer les médias et le grand public / Mobiliser de nouveaux pratiquants

2. Communiquer sur les événements territoriaux mutualisés et de grande échelle (ex. Championnats de France mutualisés du CRH à Limoges en mai 2023)



- Nombre de posts / articles publier ou relayer en lien avec les événements territoriaux de grandes échelles

- Taux d'ouverture et de lecture des communications

## *Développer et animer la communication interne et externe de la CRdS*



### Objectif 1 : Consolider une dynamique de réseau

38

Créer un outil d'échange interne réunissant des ressources, outils (connaissance de l'environnement sportif, annuaires...), espace partagé (agenda, documents...)



1. Faire appel à des experts pour la création d'un intranet
2. Alimenter l'intranet et mettre à jour le calendrier et les ressources
3. Accompagner l'utilisation de l'intranet par les membres (formation, tutos...)



- Taux de pénétration de l'intranet

39

Élaborer un système de notification pour favoriser une communication interne simple et accessible



3. Rédiger et mettre en forme ce système de notification
4. Réaliser un calendrier éditorial des informations à transmettre
5. Favoriser l'engagement grâce à des fonctionnalités



- Taux d'ouverture et de lecture de l'outil

40

Animer le réseau des membres de la CRdS



1. Organiser des rencontres territoriales
2. Définir un calendrier des rencontres



- Taux de présence aux rencontres sur les territoires



**Objectif 2 : Améliorer la connaissance de l'environnement sportif**

41

Référencer, actualiser et promouvoir la richesse du territoire en matière de sport : chiffres, ressources, budgets, investissements, infrastructures



1. Référencement des besoins des collectivités
2. Construction d'un programme d'accompagnement et mobilisation d'experts du territoire
3. Élaborer un catalogue d'équipements permettant l'accueil de délégations



- Taux de pénétration sur le site interne  
- Nombre de téléchargement des données

## 42

Créer des outils pratiques et pédagogiques accessibles à tous



1. Réaliser des fiches pratiques / vidéos / etc
2. Cibler les bons canaux de communication déjà existants
3. Espace de centralisation et de valorisation des éléments de communication existants (outils, guides, etc.) de chaque acteur impliqué autour des parasports sur le site CRdS



- Taux de pénétration sur le site interne et les réseaux sociaux  
- Accessibilités aux personnes handicapés



**Objectif 3 : Élaborer une stratégie de communication externe lisible,**

## 43

Organiser la participation de la CRdS à des manifestations au plus près des acteurs



1. Définir un éditorial et un calendrier événementiel afin de promouvoir et valoriser toutes les initiatives, bonnes pratiques, témoignages du territoire
2. Élaborer un stand d'informations pour pouvoir se déplacer sur certaines manifestations



Nombre d'événements sur lesquels sont présent la CRdS

44

Décliner la stratégie de communication sur le territoire



1. Organiser des webinaires et/ou des GT plus restreints par zone d'attraction.
2. Identifier les acteurs relais à l'échelle locale et se rapprocher d'eux pour transmettre les informations CRdS Déterminer les canaux de communication les plus efficaces pour toucher la cible locale



- Nombre de webinaires réalisés
- Taux de présences aux webinaire / GT



**Objectif 4 : Informer sur le contenu du Projet Sportif Territorial (PST)**

45

Communiquer le PST sur tout le territoire



1. Identifier les relais locaux pour relayer le PST (partir du macro-régional et aller vers le micro-territorial). CRdS
2. Associer les acteurs locaux à des réunions d'informations, webinaires, ... sur le PST



Taux de présences aux réunions d'informations sur le PST

46

Créer des outils de communications lisibles et pédagogiques.



1. Décliner le PST en vidéos pour une meilleure lisibilité
2. Créer des fiches pratiques, outils reprenant les actions du PST CRdS Consolider les outils existants (site internet / réseaux sociaux...)



- Nombre de vues et taux de pénétration sur les différents canaux de communication

## COMMISSION DES TERRITOIRES

*Tendre vers le développement Durable du Sport / des pratiques sportives pour toutes et tous, et vers l'attractivité, l'équilibre et la résilience des territoires urbains- périurbains*



**Objectif 1** : Connaître et comprendre les pratiques sportives libres urbaines, pour une prise en compte, un renforcement et une valorisation

**47**

Caractériser et accompagner le plein essor et la diversification des pratiquants et pratiques libres, autonomes, auto- organisée, ludo- sportives, hors fédéral, en territoires urbains.



### EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION

1. Comprendre et appréhender ce mouvement émergent et puissant, la pratique libre. Définir ce qu'on entend par « pratiquants et pratiques sportives libres »/hors cadre fédéral  
Contextualiser l'essor et la diversification des pratiques et pratiquants libres, avec les tendances ces dernières années, actuellement et à court-moyen-long termes.  
Cadrer, identifier, quantifier, cerner, connaître, caractériser les pratiquants et pratiques libres, leurs problématiques, besoins, attentes, etc.  
Appréhender, anticiper, identifier des leviers d'actions, reconnaître, prendre en compte et valoriser les pratiques et pratiquants libres dans les politiques publiques.



(INDICATEURS SUR LA PAGE 36)

2. Accompagner et renforcer l'optimisation des espaces-équipements de domaine public dédiées aux activités physiques et sportives : aménagement, partage, gestion, mixité des usages (sportifs, urbains, culturels, quotidien/évènementiel, etc.).

Veiller à l'implication, et à la sensibilisation, des pratiquants et acteurs publics et sportifs locaux.

Veiller à la concertation permanente avec l'appui des associations et des habitants, via par exemple des budgets participatifs, en vue de tout projet public/privé d'aménagement ou d'optimisation d'environnements et équipements de pratiques



3. Accompagner, développer et renforcer les interactions et passerelles entre pratiques libres, fédérales, scolaires surtout, commercialisées également :

- Développer et pérenniser les synergies autour de modalités communes entre tous les acteurs et les différentes modalités de pratiques



### EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS

- Concevoir et rédiger un outil d'aide à la décision à destination des collectivités urbaines locales leurs permettant d'identifier et appréhender les pratiquants et pratiques libres sur leur territoire, et d'intégrer ce mouvement aux politiques publiques sportives locales et/ou projet sportif territorial local (Année N+1).

- Tester le guide et la stratégie méthodologique définie en partenariat avec plusieurs territoires urbain-périurbains volontaires en région, et d'évaluer la pertinence de l'action CRdS et la pertinence de cet outil-guide et des actions locales menées pour, auprès des collectivités et pratiquants libres (Année N+1).

- Identifier, Analyser et Valoriser les actions locales et projets concrets, expériences pilotes et modèles de réussite en territoires urbains, potentiellement duplicables en tenant compte des caractéristiques spécifiques propres à chaque territoire. (Année N+2).



## Objectif 2 : Décloisonner et mettre en cohérence les politiques publiques sportives et les politiques publiques territoriales

# 48

Renforcer la place du sport et affirmer sa transversalité dans les politiques publiques en faveur de l'Aménagement du Territoire, de la Cohésion et Transition des Territoires



1. Tendre à prendre en compte les spécificités des territoires urbains-périurbains en fonction de leur importance/taille/envergure/zone d'influence et de leurs rôles respectifs et complémentaires au sein du réseau régional/transrégional hiérarchisé de grandes-moyennes-petites villes



2. Mise en cohérence et transversalité des politiques publiques sportives à affirmer avec les politiques publiques nationales, régionales et départementales. Ce afin de tendre à prendre en compte les spécificités régionales et départementales parmi les programmes, schémas, stratégies, dispositifs en Région, d'ailleurs cités dans le Diagnostic Territorial Sportif de la CRdS Nouvelle-Aquitaine



- Prévoir la potentielle planification et mise en action de la démarche préconisée à travers un 1er temps d'échanges sous forme de table-ronde, atelier participatif ou autre, associant notamment les quatre collèges de la CRdS NA

3 - Promouvoir et renforcer la place des mobilités actives, modes de déplacement bénéfiques dans des perspectives : de santé publique ; environnementales socio-économiques, du fait de pratiques généralement peu/moins onéreuses  
- Promouvoir et valoriser les principes d'urbanité sportive et de design actif affirmant et diversifiant plus encore la vocation urbaine et culturo-sportive de sites et d'espaces de domaine public.





**Objectif 3** : Faire du mouvement sportif régional professionnel et de haut niveau un exemple en termes de Développement Durable du Sport et des Territoires

49

Évaluer et renforcer le rôle du mouvement sportif régional professionnel et de haut-niveau comme moteur d'un engagement ambitieux et singulier en faveur d'une démarche collective de Développement Durable du Sport et des Territoires en particulier urbains.



- Traiter simultanément chacune des dimensions du développement durable avec le territoire régional et surtout les territoires locaux comme supports de références et d'actions



- Prévoir pour ce faire la réalisation d'un travail d'enquête de grande ampleur permettant d'associer et de questionner les organisations et structures parties-prenante du mouvement sportif régional professionnel et de haut-niveau et leurs représentants ou plus largement communauté sur la pertinence, les faisabilités d'engagement et de mise en œuvre, et leurs volontés de renforcer cet engagement ou de tendre à entrer dans une démarche de Développement Durable du Sport et des Territoires. (Année N+1)

2. S'intéresser plus encore aux rôles, aux impacts et à l'influence sur les territoires régional et locaux : des structures sportives régionales professionnelles et de haut-niveau des événements sportifs majeurs organisés sous l'égide d'instances fédérales/olympiques, d'associations non fédérales ou associations caritatives, et/ou d'organisation privée ; des aménagements, sites, équipements sportifs tout ou partie dédiés au sport professionnel et de haut-niveau et leur annexes



3. Caractériser et quantifier l'engagement actuel des organisations et structures sportives régionales professionnelles et de haut-niveau en faveur du Développement Durable du Sport et des Territoires

4. Se questionner sur les variables / critères / indices / orientations et caractéristiques incontournables qui permettraient de tendre à évaluer, comparer, renforcer le rôle et l'engagement des structures sportives régionales professionnelles et de haut-niveau, des événements sportifs majeurs internationaux, nationaux et régionaux sur le territoire, des aménagements, sites, équipements sportifs tout ou partie dédiés au sport professionnel et de haut-niveau

5. S'intéresser aux labels / charte estampillés Développement Durable / éco-responsabilité déjà existants dans le secteur sportif. Parmi eux :

- Label « Développement Durable, le Sport s'engage® »
- « Charte des 15 engagements écoresponsables des événements sportifs »
- Label « Fair Play For Planet » (FPFP)
- Démarche de certification ISO 20121 (inscription d'un événement dans une logique de DD) et process de normalisation ISO 26000 (RSE/RSO)

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de concertation, ainsi que d'une stratégie de communication-valorisation de cette démarche CRdS et des engagements et actions en région, outils et labels existants et accompagnements à disposition (Année N+2)

## *Tendre vers le développement Durable du Sport / des pratiques sportives pour toutes et tous, et vers l'attractivité, l'équilibre et la résilience des territoires ruraux*

**Objectif 1** : Connaître et comprendre les interactions Sports et Territoires ruraux en Région, pour agir dans un objectif de partage, de pertinence et d'action.

**60**

Travailler à la déclinaison d'un programme / plan d'étude « Développement Durable des pratiques sportives pour toutes et tous en territoires ruraux néo- aquitains » et d'une stratégie partagée de mise en œuvre et d'accompagnement



### EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION

1. Veiller à une pleine représentativité du panel d'acteurs locaux et régionaux concernés par les pratiques sportives en territoires ruraux

2. Tendre dans ce cadre à la définition et mise en oeuvre d'une stratégie régionale / d'un plan d'étude / d'un travail d'enquête CRdS Nouvelle-Aquitaine permettant de mieux cerner et caractériser les pratiques sportives en territoires ruraux, dans toute leur diversité et exhaustivité

3. Garantir une meilleure prise en compte des populations rurales, des néo-ruraux et des résidents urbains qui se rendent plus ou moins régulièrement en milieu rural



### EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS

- Identifier l'ensemble des acteurs et établir une sociographie du système d'acteurs concernés

- Définir un panel représentatif et partagé d'acteurs et de territoires ruraux néo-aquitains à solliciter / interroger / enquêter / avec lesquels se concerter (Année N).

4. Accompagner / inciter les collectivités territoriales à la réalisation de diagnostics territoriaux sportifs locaux, permettant à l'échelle d'un territoire local ou bassin de vie donné, un état des lieux objectivé, des problématiques, besoins et attentes locales, et une hiérarchisation/priorisation des actions à mener notamment en matière d'optimisation, de développement, de mutualisation et de complémentarité de l'offre en espaces-équipements sportifs supports de toutes pratiques.

5. Répertoire les territoires ruraux néo-aquitains ayant réalisé une démarche comparable ces dernières années, comme tout autant d'études de cas à valoriser et intégrer aux réflexions régionales.

- Prévoir une 1ère mise en contact CRdS par le biais d'un à plusieurs temps d'information, de partage et d'échanges et de la passation d'une 1ère enquête et d'entretiens initiaux Année N+1).

- Préciser et cadrer mieux encore les contours de ce plan d'étude / travail d'enquête à mener (Année N+1).

- Mettre en oeuvre le plan d'étude pour des résultats d'analyse, conclusions et pistes d'actions (Année N+3).

**Objectif 1 : Connaître et comprendre les interactions Sports et Territoires ruraux en Région, pour agir dans un objectif de partage, de pertinence et d'action.**

**51**

Travailler à la déclinaison d'un programme / plan d'étude « Développement Durable des pratiques sportives pour toutes et tous en territoires ruraux néo- aquitains » et d'une stratégie partagée de mise en oeuvre et d'accompagnement

1. Un axe « sport-santé » déjà investi à travers les politiques publiques nationales, régionales, départementales et locales, à renforcer dans le cadre des programmes et dispositifs existants, avec la question transversale des moyens pouvant être alloué par les collectivités rurales locales en vue de leur mise en oeuvre.

**(INDICATEURS SUR LA PAGE 42)**

2. Le renforcement des activités de mise en condition physique des adultes et seniors, dans le cadre d'activités sportives adaptées en milieu professionnel et pour tous citoyens en activité ou retraité, en lien avec des acteurs publics et privés régionaux à locaux.



3. S'intéresser à renforcer la place du sport-santé, des acteurs associatifs sportifs et des pratiques sportives pour toutes et tous dans le développement et la diversification des espaces et services proposés dans le cadre de tiers-lieux implantés en milieu rural.



4. Le renforcement des activités physiques et sportives / pratiques de plein air et de nature, dont celles qui impliquent une certaine immersion dans le patrimoine rural naturel/aménagé, avec entre autres les mobilités actives.



- Prévoir la potentielle planification et mise en action de la démarche préconisée à travers un 1er temps d'échanges sous forme de table-ronde, atelier participatif ou autre, associant notamment les quatre collègues de la CRdS NA

## ***Tendre vers le développement Durable du Sport / des pratiques sportives pour toutes et tous, et vers l'attractivité, l'équilibre et la résilience des territoires de montagne***

**Objectif 1** : Connaître et comprendre les interactions Sports et Territoires de Montagne en Région, pour agir dans un objectif de partage, de pertinence et d'action

**52**

Travailler à la déclinaison d'un programme / plan d'étude « Développement Durable des pratiques sportives et des Territoires de montagne de Nouvelle-Aquitaine » et d'une stratégie partagée de mise en œuvre



### **EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION**

1. Tendre à la définition et mise en œuvre d'une stratégie CRdS Nouvelle-Aquitaine permettant de recueillir et analyser un certain nombre de données quantitatives, qualitatives, d'appréciation, objectives, exhaustives et prospectives manquantes.

2. Identifier l'ensemble des données à partager et valoriser les études déjà existantes et cibler les manques et besoins en matière de données et de perspectives d'utilisation de ces données

3. Veiller à une pleine représentativité du panel d'acteurs locaux et régionaux concernés par les pratiques sportives en territoires de montagne néo-aquitains.



### **EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS**

- Identifier l'ensemble des acteurs locaux à régionaux et établir une sociographie relativement complexe du système d'acteurs concernés par la thématique « pratiques sportives et territoires de montagne en Nouvelle-Aquitaine »

4. Veiller à mobiliser et à fédérer l'ensemble de ces acteurs concernés autour d'objectifs communs à identifier, en fonction notamment des besoins ou attentes des collectivités locales de montagne et des échanges et interactions potentiellement à renforcer



- Identifier l'ensemble des acteurs locaux à régionaux et établir une sociographie relativement complexe du système d'acteurs concernés par la thématique « pratiques sportives et territoires de montagne en Nouvelle-Aquitaine »

5. Orienter les perspectives de réflexions, d'études et d'actions via notamment deux angles d'étude complémentaires et interdépendants : du point de vue d'une part des populations locales de montagne qui résident, travaillent, se déplacent et pratiquent une à plusieurs activités physiques et sportives toute l'année ; d'autre part les populations néo-aquitaines ne résidant pas en montagne, mais pouvant s'y rendre occasionnellement en vue notamment de pratiques touristico-sportives.



- Organiser plusieurs temps d'information, de partage, d'échanges et de discussions et/ou de la passation d'une 1ère enquête et/ou d'entretiens initiaux, en vue d'une part de recueillir les enjeux, objectifs/finalités, problématiques, besoins et attentes propres à chacun de ces acteurs partie-prenantes et d'autre part d'identifier des leviers potentiels les plus pragmatiques de mobilisation de toutes et tous autour d'intérêts communs et fédérateurs à faire émerger/confirmer (Année N).

6. Eclaircir et mettre à jour certains points qui pourront venir alimenter le plan d'étude : Le contexte particulier et global à resituer (constats, caractéristiques, tendances d'évolutions des pratiques sportives en montagne) ; Les perceptions par les populations néo-aquitaines autour du sport et des pratiques physiques et sportives en montagne ; Les motivations en vue de la pratique ; Les forces en présence, les faiblesses, les opportunités de développement et les menaces, notamment en termes de synergies et leviers d'actions, etc.



- De préciser et cadrer mieux encore les contours de ce plan d'étude / travail d'enquête à mener et d'en affiner/confirmer les objectifs et perspectives de réflexions (Année N+1).

- De mettre en œuvre le plan d'étude / travail d'enquête pour des résultats d'analyse, conclusions et pistes d'actions des plus pragmatiques et concrètes à Année N+3, actions ensuite à déployer sur l'ensemble des territoires ruraux de la région (A partir de N+4).

## Objectif 2 : Insuffler une nouvelle vision à long termes / projet/plan de transition durable à l'horizon 2030-2040- 2050

53

Définir un modèle / paradigme / forme de Développement Durable, d'attractivité, d'équilibre, de résilience des territoires de montagne néo-aquitains, pour la déclinaison d'un véritable projet/plan régional



1. Décliner un véritable projet/plan régional sociétal pérenne singulier, labellisé/estampillé Développement Durable, d'intérêt général / commun / collectif / public, dans des perspectives de long termes (horizons 2030 ? 2040 ? 2050 ?).

2. Mettre en place une instance spécifique dédiée, mobilisant et fédérant un panel exhaustif, représentatif et habilité de l'ensemble des acteurs directement et/ou indirectement concernés et impactés par les pratiques sportives en territoires de montagne, amenés à collaborer et coopérer dans un intérêt commun.

3. Cerner et valoriser les représentations, images, valeurs, identité(s) régionales et locales spécifiques et partagées associées/à associer aux territoires de montagne de Nouvelle-Aquitaine et aux pratiques sportives notamment intrinsèques.

4. S'interroger également sur les mentalités, l'état d'esprit par et avec lesquels les populations néo-aquitaines régionales et locales perçoivent et abordent les territoires et les pratiques en territoires montagneux/montagnards de la Région ?



- Mise en oeuvre de la préconisation #53 à croiser avec celle de la préconisation #52, en y associant l'ensemble des acteurs parties prenantes locales à régionales qu'il s'agira au préalable de mobiliser autour d'intérêts communs et fédérateurs (Année N à N+2).

**Objectif 3** : Décloisonner et mettre en cohérence les politiques publiques sportives et les politiques publiques territoriales nationales et régionales.

**64**

Renforcer la place du sport et affirmer sa transversalité dans les politiques publiques en faveur de l'Aménagement du Territoire, de la Cohésion et Transition des territoires de montagne néo-aquitains, touristiques et environnemental

1. Privilégier une démarche de Développement Durable du Sport et des Territoires, supposant plusieurs angles prospectifs d'étude comme autant de dimensions incontournables à traiter simultanément, à savoir les 4 dimensions incontournables du Développement Durable, avec les territoires locaux de montagne comme supports essentiels de références et d'actions

2. La place et la transversalité du sport et de ses composantes (pratiques sportives, acteurs sportifs, lieux sportifs, projets sportifs, etc.) semblent pouvoir mieux encore s'exprimer dans les 2 grands programmes ou plans nationaux du Ministère de la Cohésion des Territoires et de l'ANCT à destination des territoires de montagne :

- Politique Publique « Développer, moderniser et protéger les territoires de montagne »

3. Affirmer la mise en cohérence et la transversalité des politiques publiques sportives à affirmer avec les politiques publiques régionales et départementales

4. Des interactions et une mise en cohérence entre politiques publiques sportives et politiques régissant les orientations, la réglementation et le fonctionnement des parcs naturels situés en Nouvelle-Aquitaine :

- le Parc National des Pyrénées
- le Parc Régional de Millevaches en Limousin.

- Prévoir (Année N) un 1er temps d'échanges, de discussions et de concertation, sous forme de table-ronde, atelier participatif ou autre, associant notamment les représentants de la CRdS Nouvelle-Aquitaine et des services compétents de l'état, régionaux, départementaux et/ou locaux directement concernés par les programmes, plans, stratégies, feuille de route identifiés.

# ***Tendre vers le développement Durable du Sport / des pratiques sportives pour toutes et tous, et vers l'attractivité, l'équilibre et la résilience des territoires littoraux***

**Objectif 1** : Insuffler une vision régionale de long termes / projet/  
plan de transition durable à l'horizon 2030-2040- 2050

**55**

Définir un modèle / paradigme / forme de Développement Durable, d'attractivité, d'équilibre, de résilience des territoires de montagne néo- aquitains, pour la déclinaison d'un véritable projet/plan régional

## **EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION**

1. Se positionner sur / décliner, dans le cadre de la CRdS Nouvelle-Aquitaine, un véritable projet/plan régional sociétal pérenne singulier, d'intérêt général / commun / collectif / public.

2. Veiller à une pleine représentativité du panel d'acteurs locaux et régionaux concernés par les pratiques sportives en territoires littoraux néo-aquitains.

3. Veiller à mobiliser et à fédérer l'ensemble de ces acteurs concernés autour d'objectifs communs à identifier, en fonction notamment des besoins ou attentes des collectivités locales littorales et retro-littorales et des échanges et interactions potentiellement à renforcer

4. Cerner et valoriser les représentations, images, valeurs, identité(s) régionales et locales spécifiques et partagées associées/à associer aux territoires littoraux de Nouvelle-Aquitaine et aux pratiques sportives notamment intrinsèques.

## **EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS**

- L'identification de l'ensemble des acteurs locaux à régionaux et l'établissement d'une sociographie relativement complexe du système d'acteurs concernés par la thématique « pratiques sportives et territoires littoraux en Nouvelle-Aquitaine » et de leurs missions et compétences obligatoires et volontaristes (Année N)

5. S'interroger sur les mentalités, l'état d'esprit par et avec lesquels les populations perçoivent et abordent les territoires et pratiques sportives de littoral (éducation à l'environnement littoral, respect de cet environnement spécifique et des principes de sécurité, les bienfaits du littoral et de ses composantes naturelles, ...)



6. Privilégier une démarche de Développement Durable du Sport et des Territoires, supposant plusieurs angles prospectifs d'étude comme autant de dimensions incontournables à traiter simultanément, à savoir les 4 dimensions incontournables du Développement Durable, avec les territoires localisés en zones littorales et rétro-littorales comme supports essentiels de références et d'actions



7. Tendre à la définition et mise en œuvre d'une stratégie / d'un plan d'étude / d'un travail d'enquête CRdS Nouvelle-Aquitaine permettant de recueillir, analyser, intégrer un certain nombre de données quantitatives, qualitatives, d'appréciation, objectives, exhaustives et prospectives manquantes : Dans ce cadre, identifier l'ensemble des données à partager, études, documents cadre, stratégies, instances de concertation et d'action, structures ou personnes ressources, moyens et outils déjà à disposition ou existants et cibler les manques et besoins en matière de données et de perspectives d'utilisation de ces données à mutualiser.



- Prévoir (Année N) un 1er temps

- Organiser plusieurs temps d'information et de discussions et/ou la passation d'une 1ère enquête et/ou d'entretiens initiaux, en vue de recueillir les enjeux, objectifs/finalités, problématiques, besoins et attentes propres à chacun de ces acteurs partie-prenantes et d'autre part d'identifier des leviers potentiels les plus pragmatiques de mobilisation de toutes et tous autour d'intérêts communs et fédérateurs à faire émerger/confirmer (Année N+1).

- De préciser et cadrer mieux encore les contours de la stratégie/du projet régional partagé pouvant être mené, d'en affiner/confirmer les perspectives de réflexions, d'études et d'actions liées (Année N+1),

## Objectif 2 : Renforcer et maîtriser le développement des pratiques et pratiquants libres de nature en territoires littoraux.

56

Caractériser et accompagner le développement et l'évolution des pratiques sportives libres/autonomes de nature, à la fois touristiques et de proximité.

1. Orienter les perspectives de réflexions et d'actions permettant de tendre à une vision relativement exhaustive, équilibrée et régionalisée :

- du point de vue d'une part des populations locales de territoires littoraux et rétro-littoraux, en tenant compte des spécificités liées à chaque interface littorale spécifique.
- d'autre part les populations néo-aquitaines ne résidant pas sur ou proche du littoral, mais pouvant s'y rendre occasionnellement.

2. Tendre à répondre et accompagner l'une des problématiques majeures identifiée : en haute saison touristique estivale principalement, la question de la saturation, de la surfréquentation, du tourisme de masse et d'un certain consumérisme du littoral :

- Renforcer la connaissance et la communication aux règles de sécurité et environnementales et de la préservation-valorisation des ressources locales.
- Veiller à la responsabilisation, la sensibilisation, le dialogue, la concertation et les synergies entre pratiquants et acteurs publics et sportifs locaux.
- Réfléchir à une meilleure répartition de la pratique sportive tout au long de la saison/année, et une meilleure répartition de l'offre sportive sur l'ensemble du territoire à l'échelle communale, entre littoral surfréquenté et rétro-littoral/arrière-pays beaucoup moins.
- Renforcer la prise en compte nécessaires des perspectives environnementales

- Prévoir (Année N) un 1er temps

- Organiser plusieurs temps d'information et de discussions et/ou la passation d'une 1ère enquête et/ou d'entretiens initiaux, en vue de recueillir les enjeux, objectifs/finalités, problématiques, besoins et attentes propres à chacun de ces acteurs partie-prenantes et d'autre part d'identifier des leviers potentiels les plus pragmatiques de mobilisation de toutes et tous autour d'intérêts communs et fédérateurs à faire émerger/confirmer (Année N+1).

- De préciser et cadrer mieux encore les contours de la stratégie/du projet régional partagé pouvant être mené, d'en affiner/confirmer les perspectives de réflexions, d'études et d'actions liées (Année N+1),

**Objectif 3** : Décloisonner et mettre en cohérence les politiques publiques sportives et les politiques publiques territoriales nationales et régionales.

67

Renforcer la place du sport et affirmer sa transversalité dans les politiques publiques en faveur de l'Aménagement du Territoire, la préservation et la transition des territoires littoraux néo-aquitains.



1. Affirmer la mise en cohérence et la transversalité des politiques publiques sportives à affirmer avec les politiques publiques régionales et départementales

2. Des interactions et une mise en cohérence entre politiques publiques sportives et politiques régissant les orientations, la réglementation et le fonctionnement des parcs naturels régionaux situés en NA : PNR du Médoc en cours de création, PNR marin de l'Estuaire de la Gironde et mer des Pertuis, PNR (transrégional) du Marais Poitevin.



- Prévoir un 1er temps d'échanges et de concertation associant notamment la CRdS Nouvelle-Aquitaine et les services compétents de l'état, régionaux, départementaux concernés par les GIP, programmes, stratégies, feuille de route identifiés. Et/ou l'intégration de la CRdS et d'un à plusieurs représentants habilités aux instances de concertation et d'action concernées.

**Objectif 4 : Promouvoir et valoriser la place des mobilités actives dans des perspectives de santé publique, environnementales, etc.**

58

Accompagner et renforcer la place et le rôle des mobilités actives en vue du développement des pratiques sportives pour toutes et tous.

1. Veiller à renforcer/accompagner/pérenniser le développement des mobilités actives sur le littoral, mode de déplacement durable et bénéfique aux populations et territoires, dans des perspectives de : santé publique et bien-être, environnementales, socioéconomiques, territoriales.

2. S'intéresser aux dynamiques locales et régionales et tendances et avancées en France/Europe et Région Nouvelle-Aquitaine sur le plan des mobilités actives : constats, données, études, documents cadres, état des lieux, leviers d'action en région et localement, dans des perspectives d'amélioration, d'optimisation, de renforcement/de pérennisation des mobilités actives

3: Promouvoir et valoriser les mobilités actives aussi bien pour les populations sportives et non sportives que pour les territoires : informer, diffuser, communiquer, sensibiliser aux bénéfices des mobilités actives et sportives

Prévoir dans ce cadre :

- Une 1ère mise en contact CRdS par le biais possiblement d'un à plusieurs temps d'échanges et de concertation avec les acteurs institutionnels, sportifs et territoriaux les plus concernés (Année N+1).

- La définition et la mise en œuvre d'un plan de communication à l'échelle de la région permettant de promouvoir et valoriser les mobilités actives (Année N+2).

- Préciser et cadrer les contours de l'étude sur les dynamiques, tendances, constats, levier d'action en matière de « pratiques sportives itinérantes et mobilités actives » (Année N+2), pour des résultats d'analyse, conclusions et pistes d'actions concrètes (Année N+3).



Nouvelle-Aquitaine



vice

on

y

%

MEASURE SUCCESS  
Other measures include the  
number of new clients and  
the number of new clients  
acquired in the past year.

LEADERSHIP COHESION  
Having good leaders and  
strong relationships is a  
critical success factor.  
The number of new clients  
acquired in the past year  
is a key indicator of  
leadership cohesion.

KNOW



**MODALITÉS DE  
SUIVI ET  
D'ÉVALUATION  
DU PST**

L'élaboration du PST s'est basée sur un socle d'enjeux sectoriels et transversaux aux échelles nationales, régionales, départementales et locales afin de construire collectivement un programme d'actions visant à obtenir des préconisations sur plusieurs années. La volonté a été d'impliquer les acteurs territoriaux dans la définition, l'orientation et la priorisation des préconisations adaptées à leurs besoins et attentes en fonction des réalités de terrains observées.

58 préconisations ont été rédigées par les 12 groupes de travail et validées par la commission permanente et les membres de la Conférence Régionale du Sport. Afin d'assurer la déclinaison opérationnelle du PST et assurer son évaluation, les pilotes des groupes de travail, ont identifiées des exemples de méthodes d'interventions et indicateurs d'évaluations pour chacune des préconisations.

## COMMISSION DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES

### *Développer le sport de haut niveau et le sport professionnel*



**Objectif 1** : Sensibiliser et former les acteurs qui œuvrent au sein de l'environnement sportif professionnel / haut niveau

**01**

Agir efficacement sur les discriminations et leurs effets sur la vie des sportifs.ves de haut-niveau et professionnels (préformation/carrière/post-carrière)

#### EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION

1. Réaliser des capsules vidéo s'appuyant sur l'image et la médiatisation des sportifs.ves de haut-niveau de la région qui s'adressent directement aux jeunes entrant dans les filières d'excellence sur ces enjeux.

#### EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS

- Nombre de capsules créées à N+2 ans

2. Décliner à l'échelle néo-aquitaine un guide à l'attention des jeunes entrant dans les filières de haut-niveau et des sportifs de haut-niveau et professionnel afin de les informer et de les former sur la prévention des conduites déviantes (discriminations, violences sexuelles, dopage, etc.)



- Pourcentage de jeunes entrant dans la filière régionale ayant en sa possession le livret à N+3 ans

3. Organiser des journées d'information et de sensibilisation sur différentes thématiques (dopage, nutrition, environnement sportif, ...) grâce à l'intervention de sportifs et/ou anciens sportifs de haut-niveau/professionnels : collèges, lycées, stages sportifs des ligues, centres de formation, etc.



- Nombre de journées organisées à N+1 ans

**02**

Promouvoir les enjeux et les informations inhérents au double cursus, notamment par le biais d'une communication plus adaptée et mieux ciblée



1. Décliner à l'échelle néo-aquitaine un guide à l'attention des jeunes entrant dans les filières de haut-niveau et des sportifs de haut-niveau et professionnel afin de les informer sur les dispositifs de formation existants pour les accompagner dans leur double cursus.



- Pourcentage de jeunes entrant dans la filière régionale ayant en sa possession le livret à N+3 ans



## Objectif 2 : Promouvoir les sportifs de haut- niveau et professionnels et faire valoir les équipements d'excellence au profit du territoire

03

S'appuyer sur les performances et sur les valeurs de nos sportifs et de leurs clubs/structures pour contribuer à l'attractivité de la région Nouvelle-Aquitaine.



1. Promouvoir l'attractivité de notre territoire en s'appuyant sur l'attractivité et la renommée de nos clubs de haut- niveau/ professionnels (techniques, structurelles, environnementales, ...)



- Nombre d'outil créés et définition d'outil d'évaluation de retour à N+2

2. Mettre en place des journées de sensibilisation à la découverte des sports en partenariat avec les clubs/associations/ sportifs de haut- niveau/professionnel de la région.



- Réalisation d'un benchmarking des bonnes pratiques à N+1 an  
- Promotion des bonnes pratiques sur les canaux de communication de la CRdS NA à N+1

3. Communiquer et promouvoir les bénéfices associés à notre territoire sur la préparation et la performance des sportifs de haut- niveau/professionnels (en s'appuyant sur la force de nos clubs pro et de notre tissu associatif, médical, social, ...) en vue des échéances et manifestations sportives de moyennes et grandes envergures à venir;



- Définition des destinataires à N+1  
- Nombre de communications réalisées à N+2 ans

3. Faciliter les partenariats financiers partagés (privés, publics, sectoriels...) et/ou matériels pour les athlètes néo-aquitains à visée 2028 via la constitution d'une team parasportive régionale.

4. Promouvoir les parasports de haut-niveau en mettant la lumière (soutien et valorisation) sur un évènement national ou international en région avec la participation des para-athlètes de la team régionale.



- Nombre de sportifs dans la team à N+1

- Nombre de partenariats créés à N+2

- Organisation de la manifestation à N+5

04

Quantifier et faciliter l'accès aux équipements sportifs adaptés à la pratique sportive professionnelle et de haut-niveau, aussi bien pour les personnes valides que pour les personnes en situation de handicap.



1. Tendre vers une accessibilité pour les personnes valides et en situation de handicap aux équipements sportifs de haut-niveau/professionnel en renforçant la vigilance sur certaines phases de construction/réhabilitation/rénovation.



- Recensement du Nombre d'équipements non accessibles et/ou non homologués / Nombre d'équipements au total à N+1 an

2. Rédiger/encourager la rédaction d'un schéma directeur recensant et valorisant les équipements sportifs adaptés à la pratique sportive/parasportive professionnelle et de haut-niveau sur le territoire néo-aquitain.



- Recensement des équipements concernés sur la base de différents critères à N+1 an

- Quantifier les manques sur le territoire à N+1 an

- Rédaction du schéma à N+3 ans

2. Adapter le double projet « sport/étude » ou « sport/travail » en période de préparation de compétitions majeures (JOP, compétitions européennes, mondiales) pour les sportifs professionnels et de haut-niveau (spécifiquement pour les sportifs de haut-niveau.)



- Pourcentage de sportifs de haut-niveau et très haut-niveau accompagnés à N+4 ans

**05**

Renforcer et faciliter l'accès à la formation pour les sportifs professionnels / de haut-niveau



1. Promouvoir sur le territoire de Nouvelle-Aquitaine l'accès à des formations telles que celles dispensées par le CoSMoS aux dirigeants bénévoles employeurs spécifiquement dans le cadre du sport de haut-niveau et professionnel.



- Pourcentage de dirigeants employeurs formés à N+2 ans

2. Renforcer la circulation des informations relatives aux formations à destination des bénévoles et salariés des clubs pro et de haut-niveau.



- Nombre de mailing envoyés et réceptionnés à N+2 ans

3. Recenser les outils existants à destination des bénévoles des clubs professionnels et de haut-niveau (site internet, application, guide, ...) pour mieux les diffuser dans une logique de connaissances communes (aides, financements, aspects juridiques, etc.)



- Réalisation d'un benchmarking des bonnes pratiques à N+1 an
- Promotion des bonnes pratiques sur les canaux de communication de la CRdS NA à N+1

4. Organiser des journées d'information et de sensibilisation sur différentes thématiques (dopage, nutrition, environnement sportif, ...) grâce à l'intervention de sportifs et/ou anciens sportifs de haut-niveau/professionnels : collèges, lycées, stages sportifs des ligues, centres de formation, etc.



- Nombre de journées organisées à N+1 ans

5. Constituer et animer un pool d'entreprises locales susceptibles d'intégrer dans leurs effectifs un sportif de haut-niveau (pendant ou post-carrière).



- Nombre d'animations et de rencontres organisées à N+2 ans
- Pourcentage de sportifs de haut-niveau ayant intégrés une entreprise grâce à la création de ce réseau à N+4

6. Individualiser et adapter les aides aux sportifs professionnels et de haut-niveau dans la durée (médicales, matérielles, ressources humaines, ...), dont les athlètes paralympiques.



- Pourcentage de sportifs de haut-niveau qui bénéficie d'une aide spécifique et individualisée (financière, technique, matérielle, etc) à N+2 ans

## *Promouvoir l'éducation, l'engagement et l'encadrement dans le sport*



**Objectif 1** : Promouvoir les valeurs éducatives du sport

**06**

Valoriser auprès de tous les publics le sport comme vecteur de santé, créateur de lien social et porteur de valeurs d'excellence

### EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION

1. Mettre en œuvre une grande campagne de communication autour des valeurs du sport et de ses bienfaits pour tous.
2. Encourager des actions de mise en valeur des expériences portant sur les valeurs du sport.



### EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS

- Créer et diffuser la campagne de communication à N+3 ans
- Recenser et valoriser les actions de communication mettant en avant les valeurs du sport à N+2 ans

**07**

Favoriser la collaboration entre tous les acteurs du sport pour dégager une politique cohérente de développement

1. Recenser et valoriser les expériences réalisées dans des projets transversaux existants multi-acteurs
2. Encourager les appels à projets collaboratifs.



- Recensement et mise en valeur des bonnes pratiques et expériences en matière de projets co-portés à N+2 ans



## Objectif 2 : Porter / Accompagner le sport comme valeur d'engagement et d'insertion

08

Soutenir l'engagement des bénévoles dans le sport et renforcer leur formation



1. Imaginer des dispositifs d'accompagnement et de valorisation du bénévolat.
2. Promouvoir le bénévolat en particulier par des campagnes de communication.
3. Organiser la formation au niveau régional et Créer un portail de la formation des bénévoles.
4. Développer GuideAsso.
5. Développer une offre de formation hybride pour les bénévoles.



- Imaginer et créer des éléments de communication valorisant et promouvant le bénévolat à N+2 ans
- Promouvoir et développer le nombre de formations hybrides à destination des bénévoles sportifs sur le territoire néo-aquitain à N+3 ans

09

Promouvoir l'association sportive comme un levier à l'insertion professionnelle



1. Imaginer des dispositifs (certifications, ...) de valorisation de l'engagement associatif dans les processus de recrutement.
2. Organiser des sessions de sensibilisation sur l'engagement associatif auprès des populations jeunes les plus éloignées du marché du travail.
3. Imaginer une plateforme de recensement des associations qui utilisent le sport à des fins d'insertion professionnelle et les promouvoir auprès du jeune public.



- Développer l'organisation de formations/sensibilisations autour du bénévolat sportif au sein des entreprises du territoire néo-aquitain à N+2 ans
- Informer les entreprises locales sur la plus-value associée à l'embauche de candidats ayant eu des expériences sportives bénévoles à N+2 ans



## Objectif 3 : Améliorer l'encadrement sportif de notre territoire

# 10

Accompagner les structures sportives dans la construction d'une politique de formation



1. Accompagner la structuration des clubs pour l'aide à la formation et à l'emploi.
2. Encourager le développement de plans de formation collectifs.
3. Informer les clubs sur les possibilités de formation.
4. Proposer un dispositif de guichet unique pour le financement des formations (Pole EMPLOI, CPF, OPCO...)



- Réunir les acteurs des 4 collèges afin d'œuvrer à la création d'un plan de formation des associations sportives autour des enjeux liés à la création/pérennisation d'une politique de formation à N+3 ans

# 11

Adapter les parcours de formation aux aspirations des jeunes ainsi qu'aux réalités des territoires et à l'évolution des pratiques et pour les bénévoles qui œuvrent au sein de leurs clubs/structures



1. Créer un séminaire regroupant les organismes de formations et les employeurs pour améliorer l'employabilité des diplômés.
2. Encourager les initiatives permettant de préparer les projets professionnels cohérents dans le sport (découverte des métiers et des formations, mise en contact pour les stages et les emplois, accompagnement de l'alternance, etc.)



- Création du séminaire à N+1 an

- Recensement et promotion des initiatives facilitant la préparation des projets professionnels des collégiens, lycéens et étudiants à N+2 ans



## Objectif 4 : Favoriser le développement des structures sportives

# 12

Prendre en compte l'accès au sport dans le parcours de vie de l'enfant et notamment l'enfant en situation de handicap, dès son plus jeune âge et via la scolarisation

1. Recenser les outils à destination des enseignants pour le développement de la pratique sportive et parasportive (outils pédagogiques et réseaux de partenaires)
2. Encourager les partenariats sport- scolaire / parasports.
3. Recenser et valoriser les pratiques parasportives dans les activités péri et extra scolaires.

- Recenser et promouvoir les outils à destination des enseignants pour le développement de la pratique sportive et parasportive (outils pédagogiques et réseaux de partenaires) à N+2 ans

- Développer la connaissance du monde scolaire vis-à-vis des parasports, via notamment des outils de communication adaptés, à N+2 ans

# 13

Accompagner les clubs sportifs dans leur structuration et leur professionnalisation sur le temps long en remettant au cœur le projet associatif.

1. Engager une réflexion sur la construction de conventions entre clubs sportifs et collectivités permettant de sécuriser le financement des clubs et des emplois.
2. Développer un outil basé sur le projet associatif pour accompagner la structuration des clubs sportifs Imaginer des modes de financement pour développer les groupements d'employeurs sports.
3. Mettre en place un centre de ressources pour les employeurs sport en Nouvelle Aquitainecontact pour les stages et les emplois, accompagnement de l'alternance, etc.)

- Développer un outil basé sur le projet associatif pour accompagner la structuration des clubs et associations sportives.ves à N+2 ans

- Imaginer un dispositif pour aider à la sécurisation du financement et des emplois au sein des associations sportives à N+5 ans

## *Prendre en compte les enjeux de société au sein du monde économique*



**Objectif 1 : Développer les APS au bénéfice des actifs et des usagers comme vecteur de santé et de productivité**

**14**

Favoriser la création d'un label "entreprise sportive" en Nouvelle-Aquitaine pour développer et récompenser l'engagement sportif des entreprises

### EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION

1. Créer un cahier des charges à destination des entreprises pour mettre en avant les bonnes pratiques qui favorisent/facilitent la pratique d'une activité physique et sportive au sein de l'entreprise mais aussi en dehors.

2. Créer/Promouvoir la création d'outils permettant/facilitant une pratique systématique au sein de l'entreprise mais aussi en dehors, comme par exemple : ticket sport (en prenant exemple sur le système des tickets restaurants), plateforme numérique/cartographique commune avec les associations sportives/collectivités/coachs/structures privées recensant la disponibilité des équipements sportifs aux alentours du lieu de travail, système de la part de l'entreprise couvrant l'achat de vêtements techniques, d'adhésion en club, de participation à une manifestation sportive, etc.

### EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS

- Formalisation du cahier des charges à N+2 ans

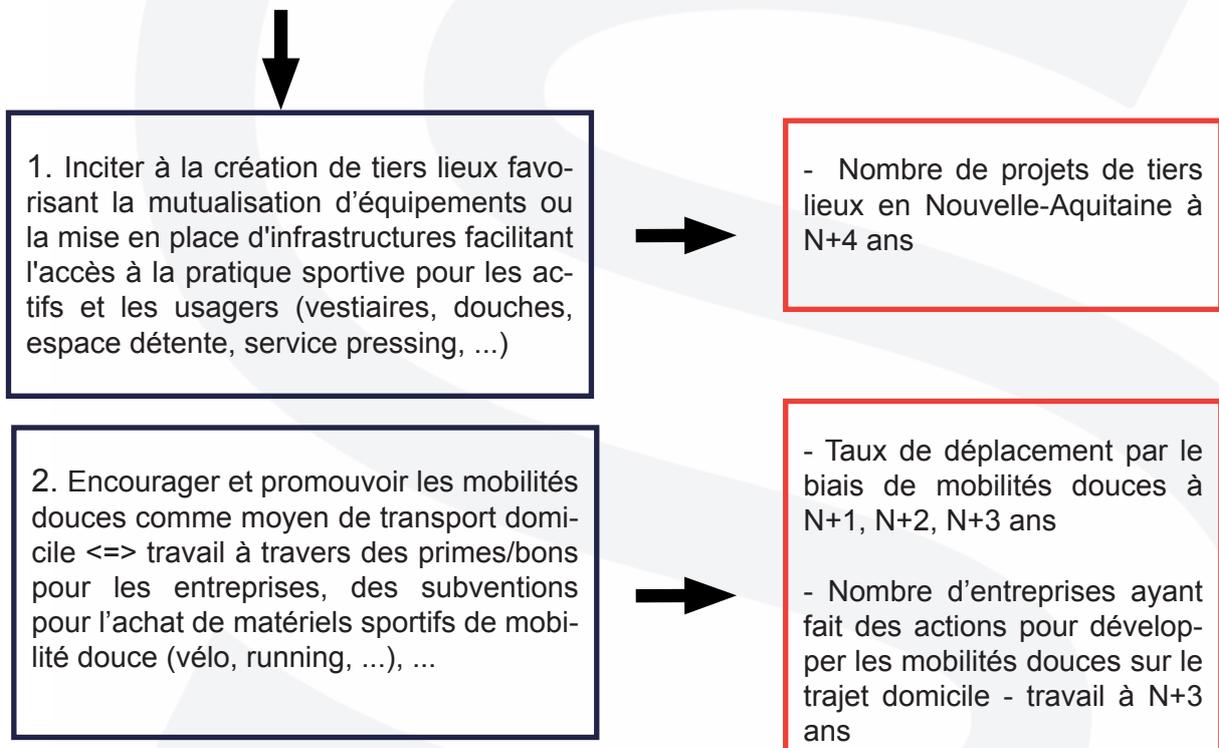
- Nombre d'outils créés à N+2 ans

- Nombre d'entreprises qui se sont appropriées ces outils à N+3 ans

- Taux de pratiques dans les entreprises suite au lancement de ces outils à N+3 ans

# 15

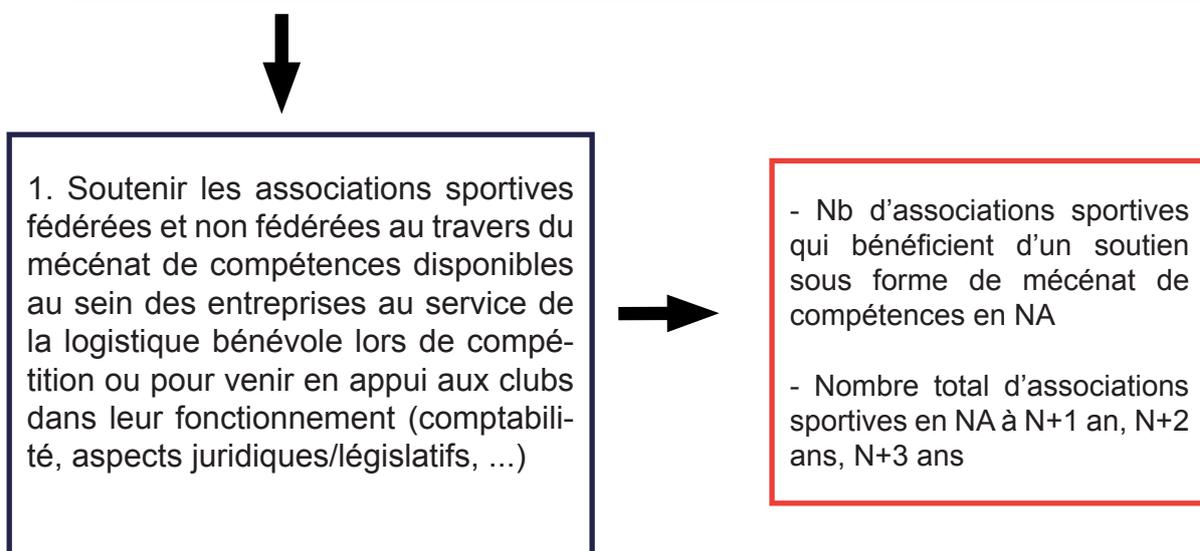
Lutter contre la sédentarité en développant et en promouvant les initiatives en faveur du bien-être et de la qualité de vie au travail des actifs



**Objectif 2 : Favoriser les relations entre le monde sportif et le monde économique**

# 16

Encourager/Développer/Promouvoir les partenariats/associations/reliations entre les acteurs sportifs/parasportifs et économiques en Nouvelle-Aquitaine



2. Favoriser/Faciliter les rencontres entre les deux milieux (monde sportif et monde économique et social) par, entre autres, la création d'événements réguliers pour engager une mise en réseau entre les entreprises, les clubs, les associations, les sportifs et les usagers en Nouvelle-Aquitaine (afterworks, séminaires, speed dating, ...)



- Nombre d'événements créés à N+1 an
- Nb de partenariats créés à N+2 ans

# 17

Faire évoluer la place occupée par les acteurs économiques et sociaux dans la poursuite des enjeux sportifs et parasportifs sur le territoire néo-aquitain



1. Informer les acteurs sportifs/parasportifs et les acteurs économiques et sociaux sur les enjeux et sur la réciprocité des bénéfices associés au mécénat et au sponsoring.



- Nombre d'événements (séminaire, table ronde, webinaire, ...) d'information organisé à N+2 ans
- Pourcentage de structures sportives qui bénéficient du soutien d'un (ou plusieurs) acteurs économique et social (mécénat, sponsoring, dons...) à N+1 an, N+2 ans, N+3 ans

2. Faciliter la reconnaissance des savoir-faire et compétences issus de l'expérience acquise en clubs sportifs/associations (valeurs, savoir vivre, caractère, projets, expérience, ...) auprès des acteurs du monde économique et social.



- Nombre d'acteurs du monde économique et social qui intègrent au moment du recrutement la reconnaissance de ces savoir-faire et compétences à N+3 ans

3. Encourager/Promouvoir les aides au financement de l'activité physique et sportive dans l'entreprise en le reconnaissant comme un investissement en matière de santé/prévention.



- Montant des aides financières apportées aux entreprises pour le développement d'APS à des fins de santé/prévention à N+3 ans

4. Développer les recherches et innovations au service du développement des parasports (avec par exemple : l'aviron et la prothèse en impression 3D, le tir sportif...) en privilégiant les échanges et/ou la formalisation de problématiques rencontrées par les fédérations pour faciliter l'accès à la pratique et valoriser les nouvelles technologies.



- Nombre d'événements pour mettre en relation les acteurs parasportifs, les fédérations et les acteurs du monde économique et de l'innovation à N+2 ans

## *Faciliter les pratiques sportives par l'aménagement sportif du territoire*



**Objectif 1 : Accompagner les acteurs dans les projets d'aménagement sportif de leur territoire**

**18**

Proposer des outils et une aide méthodologique aux porteurs de projet en matière d'équipements sportifs (financements, recensements, usages, cartographie, accessibilité...) via une plateforme numérique dédiée.

**19**

Développer l'usage de schéma directeur d'équipements sportifs à des échelles territoriales (bassin de vie), disciplinaires (mouvement sportif) et parasportives.



### EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION

1. Échanger et travailler avec les autres Conférences Régionales du Sport (CRdS) en termes d'aménagement sportif autour des 4 priorités définies : recensement/cartographie, financements, schémas directeurs, utilisation/entretien et mutualisation



### EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS

- Créer et diffuser des outils et méthodologiques de recensement /cartographie
- Nb d'acteurs adhérant à cette proposition
- Recueillir et communiquer l'ensemble des aides publiques
- Définir un cadre méthodologique et pédagogique sur les schémas directeurs
- Nb d'information /sensibilisation organisés
- Temporalité avec les campagnes ANS
- Pourcentage d'équipements accompagnés et identifiés « inclusifs »

**20**

Rénover durablement les équipements sportifs pour permettre de développer (utilisation/ entretien) l'activité physique et sportive pour toutes et tous.

**21**

Optimiser l'utilisation d'équipements sportifs existants par de la mutualisation et de l'aide aux conventionnements



1. Sensibiliser et informer les acteurs du sport de notre région sur les 4 priorités définies : recensement/cartographie, financements, schémas directeurs, utilisation/entretien et mutualisation.



- Recenser et/ou intégrer les aides possibles sur la rénovation des équipements sportifs
- Nb d'équipements sportifs rénovés
- Proposer une offre de conventions à intégrer à l'utilisation des équipements
- Nb d'équipements ayant signé des conventions de mutualisation (nature & taux utilisation)

### *Développer les pratiques parasportives dans une cohérence territoriale pour faire du sport une réalité du parcours de vie des PSH*



**Objectif 1 : Faciliter l'accès à l'information (communication)**

**22**

Appréhender et valoriser l'écosystème des parasports par l'identification de ce qui relève de l'Handisport et du Sport Adapté



#### EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION

1. Savoir de quoi l'on parle et ce qu'il se fait (parler un langage commun).
2. Faciliter l'accès à l'information.
3. Connaître les acteurs et ce qu'ils font.
4. Valoriser les bonnes pratiques.
5. Développer la prise en compte du volet parasportif dans le mouvement sportif régional au travers de ses instances, projets sportifs territoriaux et de groupes thématiques.



#### EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS

- Acquisition d'une culture parasportive commune
- Création d'un guide de bonnes pratiques
- Création d'un réseau d'expertise



## Objectif 2 : Faciliter l'accès aux équipements (accessibilité/ créneaux/localisation)

# 23

Prendre en compte l'avis d'experts lors de projet d'aménagement sportif par le biais d'une commission parasportive



1. Identifier des lieux de pratiques parasportives par département et par discipline pour appuyer le développement et éviter les zones blanches
2. Eviter les « erreurs » de conception : l'accessibilité coûte moins cher quand elle est prise en compte dès le début du projet



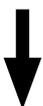
- Création d'une commission spécial
- Nombre de dossiers évalués par an
- Nombre de demandes de conseils donnés par an



## Objectif 3 : Structurer la professionnalisation parasportive (formation/ emploi/offre)

# 24

Élaborer collectivement une stratégie régionale d'accompagnement à la professionnalisation du secteur parasportif



1. Faciliter les financements co-portés (DRAJES / ARS / CRNA) et les déclinaisons territoriales.
2. Pérenniser les emplois (ESQ, aide à l'emploi, co-financements Travailler de façon transversale à la définition d'une politique



- Centralisation des données
- Application d'une politique générale
- Construction d'un modèle de club para-accueillant
- Développement de nouveaux partenariats

25

Proposer des outils et une aide méthodologique aux porteurs de projet en matière d'équipements sportifs (financements, recensements, usages, cartographie, accessibilité...) via une plateforme numérique dédiée.



1. Rendre accessible les pratiques d'EPS.
2. Continuité entre EPS, activité physique et pratique en club .
3. Coconstruire un module de formation pour une montée en compétences des enseignants.



- Nombre d'enseignants formés`
- Intégrer la pratique sportive dans le parcours scolaire



### Objectif 4 : Faciliter la mobilité (transports/aide humaine)

26

Accompagner les bénévoles au développement de la pratique parasportive



1. Reconnaissance d'un statut, valorisation.
2. Garder à l'esprit la singularité des publics bénéficiaires de l'offre (déficiences, sexe, ...) et leurs besoins respectifs.
3. Mutualiser les moyens existants via le réseau.



- Mobiliser les acteurs sur la connaissance du milieu parasport
- Valoriser et renforcer l'expertise parasportive
- Création d'un modèle régional du bénévolat

## Décliner la gouvernance sur le territoire



**Objectif 1** : Impliquer les acteurs territoriaux au sein de la concertation régionale CRdS pour favoriser la mise en oeuvre du PST

**27**

Organiser des instances de concertations et de dialogues associant les 4 collèges de la nouvelle gouvernance, les membres de la CRdS et des experts thématiques.



### EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION

1. Informer, identifier et inviter les têtes de réseaux à intégrer et participer aux travaux de cette commission par l'intermédiaire des services de l'Etat.
2. Associer les acteurs départementaux identifiés par Ambition 2.24 avec l'opportunité de l'organisation des JOP 2024 et de son héritage.
3. Identifier et associer des acteurs départementaux du monde économique et social, de la santé, du tourisme aux travaux de cette commission.
4. Prospecter et associer de nouveaux acteurs de l'échelon départemental ne figurant déjà pas au sein de la CRdS NA via les membres du collège 4.



### EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS

- Nombre de lieux de partage et de discussions installés et présence effective des 4 collèges
- Nombre d'acteurs identifiés et associés à l'échelon départemental

## 28

Rédiger et adopter des protocoles d'accord entre les services de l'Etat, les Collectivités Territoriales et le Mouvement Sportif relatif au développement des activités physiques et sportives (2023/2028).



1. Rédaction et mise en œuvre effective d'un protocole d'accord pluriannuel de missions et d'actions

2. Identifier et récolter les besoins et les réalités locales sur chaque territoire afin d'adapter le Projet Sportif Territorial (PST) par la mise en œuvre effective d'un outil et d'un canal de communication entre les personnes ressources du niveau départemental et régional



- Nombre de signatures des protocoles sur la région

- Nombre de rapports récoltés par an et par département



**Objectif 2 : Prendre en compte le projet sportif territorial et l'adapter aux spécificités locales**

## 29

Définir le rôle et les enjeux prioritaires propres à chaque département en lien avec le Diagnostic Territorial Sportif (DTS), les Projets Performances Fédéraux (PPF) et l'état des lieux CPSF sportives (2023/2028).



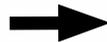
1. Définition de 3 à 5 enjeux prioritaires propres à chaque département parmi les orientations définies dans le PST et dans le DTS.



- Intégrer le nombre d'enjeux identifiés aux protocoles de chaque département

2. Échanger et travailler sur des projets communs et complémentaires en termes d'accompagnement technique, humain et financier.

3. Identifier les projets communs et structurants à l'échelle d'un département.



- Participation effective des acteurs

- Nombre de projets communs

**30**

Créer et valoriser des échanges réguliers entre la CRdS, ces instances de concertations et de nouveaux acteurs locaux



1. Identifier les personnes ressources de chaque commission.

2. Organiser des temps d'échanges réguliers avec la CRdS pour identifier les enjeux prioritaires en lien avec les réalités locales.

3. Identifier et associer les bénévoles et les pratiquants (fédérés et libres) aux échanges des politiques départementales.



- Nombre d'acteurs engagés sur ces temps de travail

- Nombre de nouveaux acteurs locaux

## COMMISSION STRATÉGIE ET COMMUNICATION

*S'approprier les dynamiques en lien avec les JOP de Paris 2024 et les grands évènements sportifs.*



**Objectif 1** : Accompagner l'animation sur les territoires

**31**

Promouvoir l'offre d'animation du territoire portée par le mouvement olympique et sportif



### EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION

1. Identifier les cibles
2. Identifier les canaux de diffusions pertinents Centraliser les offres



### EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS

- Analyser l'évolution des demandes de mise à disposition des outils
- Quantifier le nombre de demandes via les canaux
- Evolution des évènements SOP/JOP organisés dans les territoires

**32**

Soutenir et amplifier les coopérations durables entre les acteurs.



1. Identifier les projets communs pour favoriser la mutualisation des ressources.
2. Recenser et faciliter la création d'espaces d'échanges entre acteurs, entre territoires et entre secteurs.



- Existence de lieux d'échange actifs sur les 12 départements

**33**

Relayer les divers dispositifs, AAP, ... en lien avec les grands événements sportifs (GESI) et valoriser les actions des territoires.



1. Recenser les divers dispositifs et actions réalisées sur le territoire.
2. Identifier les canaux de communication sur lesquels relayer ses dispositions et bonnes pratiques.



- Quantifier le nombre de demandes réalisées par les acteurs du territoire



## Objectif 2 : Déployer l'attractivité du territoire

**34**

Structurer une stratégie d'accueil de délégations durable pour les grands événements sportifs.



1. Référencement des besoins des collectivités.
2. Construction d'un programme d'accompagnement et mobilisation d'experts du territoire.
3. Élaborer un catalogue d'équipements permettant l'accueil de délégations.



- Le nombre de délégations accueillies.  
- Le nombre d'ateliers organisés et le nombre de participants.

## 35

Construire dans la durée une offre "sport tourisme"



1. Créer des offres innovantes et les centraliser sur un outil de communication.



- Analyses statistiques auprès des touristes sur leurs motivations pour venir en NA



**Objectif 2 : Promouvoir et valoriser les actions des acteurs du territoire**

## 36

Structurer une stratégie d'accueil des grands événements sportifs en NA (représentativité territoriale et diversité sportive)



1. Recenser les événements internationaux organisés en NA et identifier les territoires carencés  
2. Tenir à jour un calendrier des compétitions internationales avec un outil partagé



- Exhaustivité du calendrier et statistiques de visites de l'outil dédié

3. Créer un consortium pour cibler des événements et construire une stratégie d'influence commune  
4. Inciter l'engagement des acteurs dans des instances décisionnaires (Fédérations, Mouvement Olympique Internationale)



- L'obtention de compétitions et l'implication des 12 départements

**37**

Mettre les JOP de Paris 2024 au service de la dynamique territoriale du développement des parasports en captant l'intérêt via une cellule régionale



1. Acculturer les médias et le grand public / Mobiliser de nouveaux pratiquants

2. Communiquer sur les événements territoriaux mutualisés et de grande échelle (ex. Championnats de France mutualisés du CRH à Limoges en mai 2023)



- Nombre de posts / articles publier ou relayer en lien avec les événements territoriaux de grandes échelles

- Taux d'ouverture et de lecture des communications

## *Développer et animer la communication interne et externe de la CRdS*



### Objectif 1 : Consolider une dynamique de réseau

38

Créer un outil d'échange interne réunissant des ressources, outils (connaissance de l'environnement sportif, annuaires...), espace partagé (agenda, documents...)



1. Faire appel à des experts pour la création d'un intranet.
2. Alimenter l'intranet et mettre à jour le calendrier et les ressources.
3. Accompagner l'utilisation de l'intranet par les membres (formation, tutos...).



- Taux de pénétration de l'intranet

39

Élaborer un système de notification pour favoriser une communication interne simple et accessible.



3. Rédiger et mettre en forme ce système de notification.
4. Réaliser un calendrier éditorial des informations à transmettre.
5. Favoriser l'engagement grâce à des fonctionnalités



- Taux d'ouverture et de lecture de l'outil

40

Animer le réseau des membres de la CRdS



1. Organiser des rencontres territoriales.
2. Définir un calendrier des rencontreS.



- Taux de présence aux rencontres sur les territoires



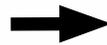
**Objectif 2 : Améliorer la connaissance de l'environnement sportif**

41

Référencer, actualiser et promouvoir la richesse du territoire en matière de sport : chiffres, ressources, budgets, investissements, infrastructures



1. Référencement des besoins des collectivités.
2. Construction d'un programme d'accompagnement et mobilisation d'experts du territoire.
3. Élaborer un catalogue d'équipements permettant l'accueil de délégations.



- Taux de pénétration sur le site interne  
- Nombre de téléchargement des données

## 42

Créer des outils pratiques et pédagogiques accessibles à tous



1. Réaliser des fiches pratiques / vidéos / etc
2. Cibler les bons canaux de communication déjà existants
3. Espace de centralisation et de valorisation des éléments de communication existants (outils, guides, etc.) de chaque acteur impliqué autour des parasports sur le site CRdS



- Taux de pénétration sur le site interne et les réseaux sociaux  
- Accessibilités aux personnes handicapés



**Objectif 3 : Élaborer une stratégie de communication externe lisible,**

## 43

Organiser la participation de la CRdS à des manifestations au plus près des acteurs



1. Définir un éditorial et un calendrier événementiel afin de promouvoir et valoriser toutes les initiatives, bonnes pratiques, témoignages du territoire
2. Élaborer un stand d'informations pour pouvoir se déplacer sur certaines manifestations



Nombre d'événements sur lesquels sont présent la CRdS

44

Décliner la stratégie de communication sur le territoire



1. Organiser des webinaires et/ou des GT plus restreints par zone d'attraction.
2. Identifier les acteurs relais à l'échelle locale et se rapprocher d'eux pour transmettre les informations CRdS Déterminer les canaux de communication les plus efficaces pour toucher la cible locale



- Nombre de webinaires réalisés
- Taux de présences aux webinaire / GT



**Objectif 4 : Informer sur le contenu du Projet Sportif Territorial (PST)**

45

Communiquer le PST sur tout le territoire



1. Identifier les relais locaux pour relayer le PST (partir du macro-régional et aller vers le micro-territorial). CRdS
2. Associer les acteurs locaux à des réunions d'informations, webinaires, ... sur le PST



Taux de présences aux réunions d'informations sur le PST

46

Créer des outils de communications lisibles et pédagogiques.



1. Décliner le PST en vidéos pour une meilleure lisibilité
2. Créer des fiches pratiques, outils reprenant les actions du PST CRdS Consolider les outils existants (site internet / réseaux sociaux...)



- Nombre de vues et taux de pénétration sur les différents canaux de communication

## COMMISSION DES TERRITOIRES

*Tendre vers le développement Durable du Sport / des pratiques sportives pour toutes et tous, et vers l'attractivité, l'équilibre et la résilience des territoires urbains-périurbains*



**Objectif 1** : Connaître et comprendre les pratiques sportives libres urbaines, pour une prise en compte, un renforcement et une valorisation

**47**

Caractériser et accompagner le plein essor et la diversification des pratiquants et pratiques libres, autonomes, auto-organisée, ludo-sportives, hors fédéral, en territoires urbains.



### EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION

1. Comprendre et appréhender ce mouvement émergent et puissant, la pratique libre. Définir ce qu'on entend par « pratiquants et pratiques sportives libres »/hors cadre fédéral.

Contextualiser l'essor et la diversification des pratiques et pratiquants libres, avec les tendances ces dernières années, actuellement et à court-moyen-long termes.

Cadrer, identifier, quantifier, cerner, connaître, caractériser les pratiquants et pratiques libres, leurs problématiques, besoins, attentes, etc.

Appréhender, anticiper, identifier des leviers d'actions, reconnaître, prendre en compte et valoriser les pratiques et pratiquants libres dans les politiques publiques.



**(INDICATEURS SUR LA PAGE 36)**

2. Accompagner et renforcer l'optimisation des espaces-équipements de domaine public dédiés aux activités physiques et sportives : aménagement, partage, gestion, mixité des usages (sportifs, urbains, culturels, quotidien/événementiel, etc.).

Veiller à l'implication, et à la sensibilisation, des pratiquants et acteurs publics et sportifs locaux.

Veiller à la concertation permanente avec l'appui des associations et des habitants, via par exemple des budgets participatifs, en vue de tout projet public/privé d'aménagement ou d'optimisation d'environnements et équipements de pratiques.



3. Accompagner, développer et renforcer les interactions et passerelles entre pratiques libres, fédérales, scolaires surtout, commercialisées également :

- Développer et pérenniser les synergies autour de modalités communes entre tous les acteurs et les différentes modalités de pratiques.



### EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS

- Concevoir et rédiger un outil d'aide à la décision à destination des collectivités urbaines locales leurs permettant d'identifier et appréhender les pratiquants et pratiques libres sur leur territoire, et d'intégrer ce mouvement aux politiques publiques sportives locales et/ou projet sportif territorial local (Année N+1).

- Tester le guide et la stratégie méthodologique définie en partenariat avec plusieurs territoires urbain-périurbains volontaires en région, et d'évaluer la pertinence de l'action CRdS et la pertinence de cet outil-guide et des actions locales menées pour, auprès des collectivités et pratiquants libres (Année N+1).

- Identifier, Analyser et Valoriser les actions locales et projets concrets, expériences pilotes et modèles de réussite en territoires urbains, potentiellement duplicables en tenant compte des caractéristiques spécifiques propres à chaque territoire. (Année N+2).



## Objectif 2 : Décloisonner et mettre en cohérence les politiques publiques sportives et les politiques publiques territoriales

# 48

Renforcer la place du sport et affirmer sa transversalité dans les politiques publiques en faveur de l'Aménagement du Territoire, de la Cohésion et Transition des Territoires



1. Tendre à prendre en compte les spécificités des territoires urbains-périurbains en fonction de leur importance/taille/envergure/zone d'influence et de leurs rôles respectifs et complémentaires au sein du réseau régional/transrégional hiérarchisé de grandes-moyennes-petites villes.



2. Mise en cohérence et transversalité des politiques publiques sportives à affirmer avec les politiques publiques nationales, régionales et départementales. Ce afin de tendre à prendre en compte les spécificités régionales et départementales parmi les programmes, schémas, stratégies, dispositifs en Région, d'ailleurs cités dans le Diagnostic Territorial Sportif de la CRdS Nouvelle-Aquitaine.



- Prévoir la potentielle planification et mise en action de la démarche préconisée à travers un 1er temps d'échanges sous forme de table-ronde, atelier participatif ou autre, associant notamment les quatre collèges de la CRdS NA

3. Promouvoir et renforcer la place des mobilités actives, modes de déplacement bénéfiques dans des perspectives : de santé publique ; environnementales socio-économiques, du fait de pratiques généralement peu/moins onéreuses  
Promouvoir et valoriser les principes d'urbanité sportive et de design actif affirmant et diversifiant plus encore la vocation urbaine et culturo-sportive de sites et d'espaces de domaine public.





**Objectif 3** : Faire du mouvement sportif régional professionnel et de haut niveau un exemple en termes de Développement Durable du Sport et des Territoires

49

Évaluer et renforcer le rôle du mouvement sportif régional professionnel et de haut-niveau comme moteur d'un engagement ambitieux et singulier en faveur d'une démarche collective de Développement Durable du Sport et des Territoires en particulier urbains.



- Traiter simultanément chacune des dimensions du développement durable avec le territoire régional et surtout les territoires locaux comme supports de références et d'actions.

2. S'intéresser plus encore aux rôles, aux impacts et à l'influence sur les territoires régional et locaux : des structures sportives régionales professionnelles et de haut-niveau des événements sportifs majeurs organisés sous l'égide d'instances fédérales/olympiques, d'associations non fédérales ou associations caritatives, et/ou d'organisation privée ; des aménagements, sites, équipements sportifs tout ou partie dédiés au sport professionnel et de haut-niveau et leur annexes.



- Prévoir pour ce faire la réalisation d'un travail d'enquête de grande ampleur permettant d'associer et de questionner les organisations et structures parties-prenante du mouvement sportif régional professionnel et de haut-niveau et leurs représentants ou plus largement communauté sur la pertinence, les faisabilités d'engagement et de mise en œuvre, et leurs volontés de renforcer cet engagement ou de tendre à entrer dans une démarche de Développement Durable du Sport et des Territoires. (Année N+1)

3. Caractériser et quantifier l'engagement actuel des organisations et structures sportives régionales professionnelles et de haut-niveau en faveur du Développement Durable du Sport et des Territoires

4. Se questionner sur les variables / critères / indices / orientations et caractéristiques incontournables qui permettraient de tendre à évaluer, comparer, renforcer le rôle et l'engagement des structures sportives régionales professionnelles et de haut-niveau, des événements sportifs majeurs internationaux, nationaux et régionaux sur le territoire, des aménagements, sites, équipements sportifs tout ou partie dédiés au sport professionnel et de haut-niveau

5. S'intéresser aux labels / charte estampillés Développement Durable / éco-responsabilité déjà existants dans le secteur sportif. Parmi eux :

- Label « Développement Durable, le Sport s'engage® »
- « Charte des 15 engagements écoresponsables des événements sportifs »
- Label « Fair Play For Planet » (FPFP)
- Démarche de certification ISO 20121 (inscription d'un événement dans une logique de DD) et process de normalisation ISO 26000 (RSE/RSO)

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de concertation, ainsi que d'une stratégie de communication-valorisation de cette démarche CRdS et des engagements et actions en région, outils et labels existants et accompagnements à disposition (Année N+2)

### *Tendre vers le développement Durable du Sport / des pratiques sportives pour toutes et tous, et vers l'attractivité, l'équilibre et la résilience des territoires ruraux*

**Objectif 1** : Connaître et comprendre les interactions Sports et Territoires ruraux en Région, pour agir dans un objectif de partage, de pertinence et d'action.

**60**

Travailler à la déclinaison d'un programme / plan d'étude « Développement Durable des pratiques sportives pour toutes et tous en territoires ruraux néo- aquitains » et d'une stratégie partagée de mise en œuvre et d'accompagnement.

#### EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION

1. Veiller à une pleine représentativité du panel d'acteurs locaux et régionaux concernés par les pratiques sportives en territoires ruraux.

2. Tendre dans ce cadre à la définition et mise en oeuvre d'une stratégie régionale / d'un plan d'étude / d'un travail d'enquête CRdS Nouvelle-Aquitaine permettant de mieux cerner et caractériser les pratiques sportives en territoires ruraux, dans toute leur diversité et exhaustivité.

3. Garantir une meilleure prise en compte des populations rurales, des néo-ruraux et des résidents urbains qui se rendent plus ou moins régulièrement en milieu rural.

#### EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS

- Identifier l'ensemble des acteurs et établir une sociographie du système d'acteurs concernés

- Définir un panel représentatif et partagé d'acteurs et de territoires ruraux néo-aquitains à solliciter / interroger / enquêter / avec lesquels se concerter (Année N).

4. Accompagner / inciter les collectivités territoriales à la réalisation de diagnostics territoriaux sportifs locaux, permettant à l'échelle d'un territoire local ou bassin de vie donné, un état des lieux objectivé, des problématiques, besoins et attentes locales, et une hiérarchisation/priorisation des actions à mener notamment en matière d'optimisation, de développement, de mutualisation et de complémentarité de l'offre en espaces-équipements sportifs supports de toutes pratiques.

5. Répertoire les territoires ruraux néo-aquitains ayant réalisé une démarche comparable ces dernières années, comme tout autant d'études de cas à valoriser et intégrer aux réflexions régionales.

- Prévoir une 1ère mise en contact CRdS par le biais d'un à plusieurs temps d'information, de partage et d'échanges et de la passation d'une 1ère enquête et d'entretiens initiaux Année N+1).

- Préciser et cadrer mieux encore les contours de ce plan d'étude / travail d'enquête à mener (Année N+1).

- Mettre en oeuvre le plan d'étude pour des résultats d'analyse, conclusions et pistes d'actions (Année N+3).

**Objectif 1 : Connaître et comprendre les interactions Sports et Territoires ruraux en Région, pour agir dans un objectif de partage, de pertinence et d'action.**

**51**

Travailler à la déclinaison d'un programme / plan d'étude « Développement Durable des pratiques sportives pour toutes et tous en territoires ruraux néo- aquitains » et d'une stratégie partagée de mise en oeuvre et d'accompagnement.

1. Un axe « sport-santé » déjà investi à travers les politiques publiques nationales, régionales, départementales et locales, à renforcer dans le cadre des programmes et dispositifs existants, avec la question transversale des moyens pouvant être alloué par les collectivités rurales locales en vue de leur mise en oeuvre.

**(INDICATEURS SUR LA PAGE 42)**

2. Le renforcement des activités de mise en condition physique des adultes et seniors, dans le cadre d'activités sportives adaptées en milieu professionnel et pour tous citoyens en activité ou retraité, en lien avec des acteurs publics et privés régionaux à locaux.



3. S'intéresser à renforcer la place du sport-santé, des acteurs associatifs sportifs et des pratiques sportives pour toutes et tous dans le développement et la diversification des espaces et services proposés dans le cadre de tiers-lieux implantés en milieu rural.



4. Le renforcement des activités physiques et sportives / pratiques de plein air et de nature, dont celles qui impliquent une certaine immersion dans le patrimoine rural naturel/aménagé, avec entre autres les mobilités actives.



- Prévoir la potentielle planification et mise en action de la démarche préconisée à travers un 1er temps d'échanges sous forme de table-ronde, atelier participatif ou autre, associant notamment les quatre collègues de la CRdS NA

## ***Tendre vers le développement Durable du Sport / des pratiques sportives pour toutes et tous, et vers l'attractivité, l'équilibre et la résilience des territoires de montagne***

**Objectif 1** : Connaître et comprendre les interactions Sports et Territoires de Montagne en Région, pour agir dans un objectif de partage, de pertinence et d'action

**52**

Travailler à la déclinaison d'un programme / plan d'étude « Développement Durable des pratiques sportives et des Territoires de montagne de Nouvelle-Aquitaine » et d'une stratégie partagée de mise en œuvre.



### **EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION**

1. Tendre à la définition et mise en oeuvre d'une stratégie CRdS Nouvelle-Aquitaine permettant de recueillir et analyser un certain nombre de données quantitatives, qualitatives, d'appréciation, objectives, exhaustives et prospectives manquantes.

2. Identifier l'ensemble des données à partager et valoriser les études déjà existantes et cibler les manques et besoins en matière de données et de perspectives d'utilisation de ces données

3. Veiller à une pleine représentativité du panel d'acteurs locaux et régionaux concernés par les pratiques sportives en territoires de montagne néo-aquitains.



### **EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS**

- Identifier l'ensemble des acteurs locaux à régionaux et établir une sociographie relativement complexe du système d'acteurs concernés par la thématique « pratiques sportives et territoires de montagne en Nouvelle-Aquitaine »

4. Veiller à mobiliser et à fédérer l'ensemble de ces acteurs concernés autour d'objectifs communs à identifier, en fonction notamment des besoins ou attentes des collectivités locales de montagne et des échanges et interactions potentiellement à renforcer.



- Identifier l'ensemble des acteurs locaux à régionaux et établir une sociographie relativement complexe du système d'acteurs concernés par la thématique « pratiques sportives et territoires de montagne en Nouvelle-Aquitaine »

5. Orienter les perspectives de réflexions, d'études et d'actions via notamment deux angles d'étude complémentaires et interdépendants : du point de vue d'une part des populations locales de montagne qui résident, travaillent, se déplacent et pratiquent une à plusieurs activités physiques et sportives toute l'année ; d'autre part les populations néo-aquitaines ne résidant pas en montagne, mais pouvant s'y rendre occasionnellement en vue notamment de pratiques touristico-sportives.



- Organiser plusieurs temps d'information, de partage, d'échanges et de discussions et/ou de la passation d'une 1ère enquête et/ou d'entretiens initiaux, en vue d'une part de recueillir les enjeux, objectifs/finalités, problématiques, besoins et attentes propres à chacun de ces acteurs partie-prenantes et d'autre part d'identifier des leviers potentiels les plus pragmatiques de mobilisation de toutes et tous autour d'intérêts communs et fédérateurs à faire émerger/confirmer (Année N).

6. Eclaircir et mettre à jour certains points qui pourront venir alimenter le plan d'étude : Le contexte particulier et global à resituer (constats, caractéristiques, tendances d'évolutions des pratiques sportives en montagne) ; Les perceptions par les populations néo-aquitaines autour du sport et des pratiques physiques et sportives en montagne ; Les motivations en vue de la pratique ; Les forces en présence, les faiblesses, les opportunités de développement et les menaces, notamment en termes de synergies et leviers d'actions, etc.



- De préciser et cadrer mieux encore les contours de ce plan d'étude / travail d'enquête à mener et d'en affiner/confirmer les objectifs et perspectives de réflexions (Année N+1).

- De mettre en œuvre le plan d'étude / travail d'enquête pour des résultats d'analyse, conclusions et pistes d'actions des plus pragmatiques et concrètes à Année N+3, actions ensuite à déployer sur l'ensemble des territoires ruraux de la région (A partir de N+4).

## Objectif 2 : Insuffler une nouvelle vision à long termes / projet/plan de transition durable à l'horizon 2030-2040- 2050

53

Définir un modèle / paradigme / forme de Développement Durable, d'attractivité, d'équilibre, de résilience des territoires de montagne néo-aquitains, pour la déclinaison d'un véritable projet/plan régional.



1. Décliner un véritable projet/plan régional sociétal pérenne singulier, labellisé/estampillé Développement Durable, d'intérêt général / commun / collectif / public, dans des perspectives de long termes (horizons 2030 ? 2040 ? 2050 ?).

2. Mettre en place une instance spécifique dédiée, mobilisant et fédérant un panel exhaustif, représentatif et habilité de l'ensemble des acteurs directement et/ou indirectement concernés et impactés par les pratiques sportives en territoires de montagne, amenés à collaborer et coopérer dans un intérêt commun.

3. Cerner et valoriser les représentations, images, valeurs, identité(s) régionales et locales spécifiques et partagées associées/à associer aux territoires de montagne de Nouvelle-Aquitaine et aux pratiques sportives notamment intrinsèques.

4. S'interroger également sur les mentalités, l'état d'esprit par et avec lesquels les populations néo-aquitaines régionales et locales perçoivent et abordent les territoires et les pratiques en territoires montagneux/montagnards de la Région ?



- Mise en oeuvre de la préconisation #53 à croiser avec celle de la préconisation #52, en y associant l'ensemble des acteurs parties prenantes locales à régionales qu'il s'agira au préalable de mobiliser autour d'intérêts communs et fédérateurs (Année N à N+2).

**Objectif 3** : Décloisonner et mettre en cohérence les politiques publiques sportives et les politiques publiques territoriales nationales et régionales.

**64**

Renforcer la place du sport et affirmer sa transversalité dans les politiques publiques en faveur de l'Aménagement du Territoire, de la Cohésion et Transition des territoires de montagne néo-aquitains, touristiques et environnemental.

1. Privilégier une démarche de Développement Durable du Sport et des Territoires, supposant plusieurs angles prospectifs d'étude comme autant de dimensions incontournables à traiter simultanément, à savoir les 4 dimensions incontournables du Développement Durable, avec les territoires locaux de montagne comme supports essentiels de références et d'actions.

2. La place et la transversalité du sport et de ses composantes (pratiques sportives, acteurs sportifs, lieux sportifs, projets sportifs, etc.) semblent pouvoir mieux encore s'exprimer dans les 2 grands programmes ou plans nationaux du Ministère de la Cohésion des Territoires et de l'ANCT à destination des territoires de montagne :

- Politique Publique « Développer, moderniser et protéger les territoires de montagne ».

3. Affirmer la mise en cohérence et la transversalité des politiques publiques sportives à affirmer avec les politiques publiques régionales et départementales.

4. Des interactions et une mise en cohérence entre politiques publiques sportives et politiques régissant les orientations, la réglementation et le fonctionnement des parcs naturels situés en Nouvelle-Aquitaine :

- le Parc National des Pyrénées
- le Parc Régional de Millevaches en Limousin.

- Prévoir (Année N) un 1er temps d'échanges, de discussions et de concertation, sous forme de table-ronde, atelier participatif ou autre, associant notamment les représentants de la CRdS Nouvelle-Aquitaine et des services compétents de l'état, régionaux, départementaux et/ou locaux directement concernés par les programmes, plans, stratégies, feuille de route identifiés.

# ***Tendre vers le développement Durable du Sport / des pratiques sportives pour toutes et tous, et vers l'attractivité, l'équilibre et la résilience des territoires littoraux***

**Objectif 1** : Insuffler une vision régionale de long termes / projet/  
plan de transition durable à l'horizon 2030-2040- 2050

**55**

Définir un modèle / paradigme / forme de Développement Durable, d'attractivité, d'équilibre, de résilience des territoires de montagne néo- aquitains, pour la déclinaison d'un véritable projet/plan régional.



## **EXEMPLES MÉTHODES INTERVENTION**

1. Se positionner sur / décliner, dans le cadre de la CRdS Nouvelle-Aquitaine, un véritable projet/plan régional sociétal pérenne singulier, d'intérêt général / commun / collectif / public.

2. Veiller à une pleine représentativité du panel d'acteurs locaux et régionaux concernés par les pratiques sportives en territoires littoraux néo-aquitains.

3. Veiller à mobiliser et à fédérer l'ensemble de ces acteurs concernés autour d'objectifs communs à identifier, en fonction notamment des besoins ou attentes des collectivités locales littorales et retro-littorales et des échanges et interactions potentiellement à renforcer.

4. Cerner et valoriser les représentations, images, valeurs, identité(s) régionales et locales spécifiques et partagées associées/à associer aux territoires littoraux de Nouvelle-Aquitaine et aux pratiques sportives notamment intrinsèques.

## **EXEMPLES INDICATEURS ÉVALUATIONS**

- L'identification de l'ensemble des acteurs locaux à régionaux et l'établissement d'une sociographie relativement complexe du système d'acteurs concernés par la thématique « pratiques sportives et territoires littoraux en Nouvelle-Aquitaine » et de leurs missions et compétences obligatoires et volontaristes (Année N)

5. S'interroger sur les mentalités, l'état d'esprit par et avec lesquels les populations perçoivent et abordent les territoires et pratiques sportives de littoral (éducation à l'environnement littoral, respect de cet environnement spécifique et des principes de sécurité, les bienfaits du littoral et de ses composantes naturelles, ...)



6. Privilégier une démarche de Développement Durable du Sport et des Territoires, supposant plusieurs angles prospectifs d'étude comme autant de dimensions incontournables à traiter simultanément, à savoir les 4 dimensions incontournables du Développement Durable, avec les territoires localisés en zones littorales et rétro-littorales comme supports essentiels de références et d'actions



7. Tendre à la définition et mise en œuvre d'une stratégie / d'un plan d'étude / d'un travail d'enquête CRdS Nouvelle-Aquitaine permettant de recueillir, analyser, intégrer un certain nombre de données quantitatives, qualitatives, d'appréciation, objectives, exhaustives et prospectives manquantes : Dans ce cadre, identifier l'ensemble des données à partager, études, documents cadre, stratégies, instances de concertation et d'action, structures ou personnes ressources, moyens et outils déjà à disposition ou existants et cibler les manques et besoins en matière de données et de perspectives d'utilisation de ces données à mutualiser.



- Prévoir (Année N) un 1er temps

- Organiser plusieurs temps d'information et de discussions et/ou la passation d'une 1ère enquête et/ou d'entretiens initiaux, en vue de recueillir les enjeux, objectifs/finalités, problématiques, besoins et attentes propres à chacun de ces acteurs partie-prenantes et d'autre part d'identifier des leviers potentiels les plus pragmatiques de mobilisation de toutes et tous autour d'intérêts communs et fédérateurs à faire émerger/confirmer (Année N+1).

- De préciser et cadrer mieux encore les contours de la stratégie/du projet régional partagé pouvant être mené, d'en affiner/confirmer les perspectives de réflexions, d'études et d'actions liées (Année N+1),

## Objectif 2 : Renforcer et maîtriser le développement des pratiques et pratiquants libres de nature en territoires littoraux.

56

Caractériser et accompagner le développement et l'évolution des pratiques sportives libres/autonomes de nature, à la fois touristiques et de proximité.

1. Orienter les perspectives de réflexions et d'actions permettant de tendre à une vision relativement exhaustive, équilibrée et régionalisée :

- du point de vue d'une part des populations locales de territoires littoraux et rétro-littoraux, en tenant compte des spécificités liées à chaque interface littorale spécifique.
- d'autre part les populations néo-aquitaines ne résidant pas sur ou proche du littoral, mais pouvant s'y rendre occasionnellement.

2. Tendre à répondre et accompagner l'une des problématiques majeures identifiée : en haute saison touristique estivale principalement, la question de la saturation, de la surfréquentation, du tourisme de masse et d'un certain consumérisme du littoral :

- Renforcer la connaissance et la communication aux règles de sécurité et environnementales et de la préservation-valorisation des ressources locales.
- Veiller à la responsabilisation, la sensibilisation, le dialogue, la concertation et les synergies entre pratiquants et acteurs publics et sportifs locaux.
- Réfléchir à une meilleure répartition de la pratique sportive tout au long de la saison/année, et une meilleure répartition de l'offre sportive sur l'ensemble du territoire à l'échelle communale, entre littoral surfréquenté et rétro-littoral/arrière-pays beaucoup moins.
- Renforcer la prise en compte nécessaires des perspectives environnementales

- Prévoir (Année N) un 1er temps

- Organiser plusieurs temps d'information et de discussions et/ou la passation d'une 1ère enquête et/ou d'entretiens initiaux, en vue de recueillir les enjeux, objectifs/finalités, problématiques, besoins et attentes propres à chacun de ces acteurs partie-prenantes et d'autre part d'identifier des leviers potentiels les plus pragmatiques de mobilisation de toutes et tous autour d'intérêts communs et fédérateurs à faire émerger/confirmer (Année N+1).

- De préciser et cadrer mieux encore les contours de la stratégie/du projet régional partagé pouvant être mené, d'en affiner/confirmer les perspectives de réflexions, d'études et d'actions liées (Année N+1),

**Objectif 3** : Décloisonner et mettre en cohérence les politiques publiques sportives et les politiques publiques territoriales nationales et régionales.

67

Renforcer la place du sport et affirmer sa transversalité dans les politiques publiques en faveur de l'Aménagement du Territoire, la préservation et la transition des territoires littoraux néo-aquitains.



1. Affirmer la mise en cohérence et la transversalité des politiques publiques sportives à affirmer avec les politiques publiques régionales et départementales.

2. Des interactions et une mise en cohérence entre politiques publiques sportives et politiques régissant les orientations, la réglementation et le fonctionnement des parcs naturels régionaux situés en NA : PNR du Médoc en cours de création, PNR marin de l'Estuaire de la Gironde et mer des Pertuis, PNR (transrégional) du Marais Poitevin.



- Prévoir un 1er temps d'échanges et de concertation associant notamment la CRdS Nouvelle-Aquitaine et les services compétents de l'état, régionaux, départementaux concernés par les GIP, programmes, stratégies, feuille de route identifiés. Et/ou l'intégration de la CRdS et d'un à plusieurs représentants habilités aux instances de concertation et d'action concernées.

**Objectif 4 : Promouvoir et valoriser la place des mobilités actives dans des perspectives de santé publique, environnementales, etc.**

58

Accompagner et renforcer la place et le rôle des mobilités actives en vue du développement des pratiques sportives pour toutes et tous.

1. Veiller à renforcer/accompagner/pérenniser le développement des mobilités actives sur le littoral, mode de déplacement durable et bénéfique aux populations et territoires, dans des perspectives de : santé publique et bien-être, environnementales, socioéconomiques, territoriales.

2. S'intéresser aux dynamiques locales et régionales et tendances et avancées en France/Europe et Région Nouvelle-Aquitaine sur le plan des mobilités actives : constats, données, études, documents cadres, état des lieux, leviers d'action en région et localement, dans des perspectives d'amélioration, d'optimisation, de renforcement/de pérennisation des mobilités actives.

3: Promouvoir et valoriser les mobilités actives aussi bien pour les populations sportives et non sportives que pour les territoires : informer, diffuser, communiquer, sensibiliser aux bénéfices des mobilités actives et sportives.

Prévoir dans ce cadre :

- Une 1ère mise en contact CRdS par le biais possiblement d'un à plusieurs temps d'échanges et de concertation avec les acteurs institutionnels, sportifs et territoriaux les plus concernés (Année N+1).

- La définition et la mise en œuvre d'un plan de communication à l'échelle de la région permettant de promouvoir et valoriser les mobilités actives (Année N+2).

- Préciser et cadrer les contours de l'étude sur les dynamiques, tendances, constats, levier d'action en matière de « pratiques sportives itinérantes et mobilités actives » (Année N+2), pour des résultats d'analyse, conclusions et pistes d'actions concrètes (Année N+3).



Nouvelle-Aquitaine