



Sondages Héritage

- Acteurs du sport
- Grand public

26 juillet 2025



1 an après les Jeux de Paris 2024 jour pour jour, 5 ans avant les Alpes françaises 2030 : 2 sondages Héritage

2 CIBLES



1 609 réponses

981 réponses
d'acteurs du sport

+

628 réponses
du grand public

Période : avril-juin 2025

3 OBJECTIFS

Recueillir les
attentes du grand
public en vue des
Alpes 2030

Nourrir les travaux
de la **Commission
Héritage**

Alimenter
l'ensemble
des **acteurs
de l'écosystème**

3 AXES SONDÉS

Paris 2024

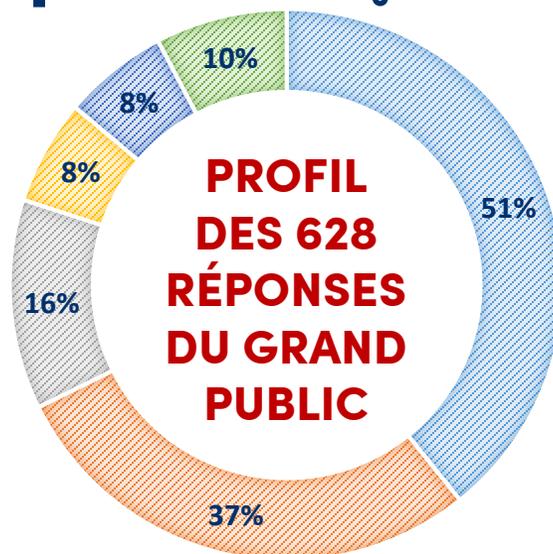


2024 -> 2030

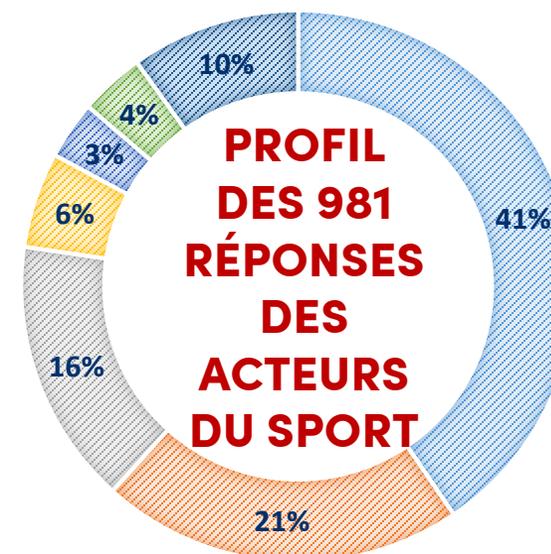


Alpes françaises
2030

Plus de 1 600 réponses reçues en 2 mois



- Un club de sport amateur
- Un citoyen ou une citoyenne pratiquant en autonomie
- Un citoyen ou une citoyenne pratiquant dans une structure privée
- Un sportif ou une sportive de haut-niveau
- Un citoyen ou une citoyenne ne pratiquant pas le sport
- Autre



- Un club
- Un comité départemental, une ligue régionale ou un comité régional *
- Une collectivité territoriale **
- Une fédération
- Un CROS/CDOS/CTOS
- Un partenaire de coopération public ou privé ***
- Autre

i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025

ii. Champ : 628 réponses du grand public / 981 réponses d'acteurs du sport

iii. Note de lecture : 51% des réponses du grand public proviennent d'un(e) citoyen(ne) licencié(e) dans un club de sport amateur / 41% des réponses d'acteurs du sport proviennent d'un club

iv. Nota Bene : réponses multiples possibles, total pouvant dépasser 100

* 147 comité départementaux, 61 ligues régionales ou comités régionaux

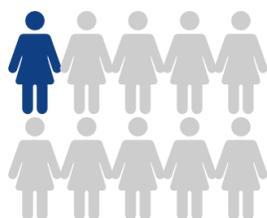
** 101 communes, 31 EPCI, 15 conseils départementaux, 6 conseils régionaux

*** 22 partenaires de coopération publics, 16 partenaires de coopération privés

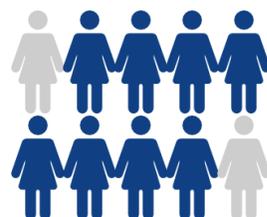
Focus sur le profil du grand public (1 sur 2)

ÂGE

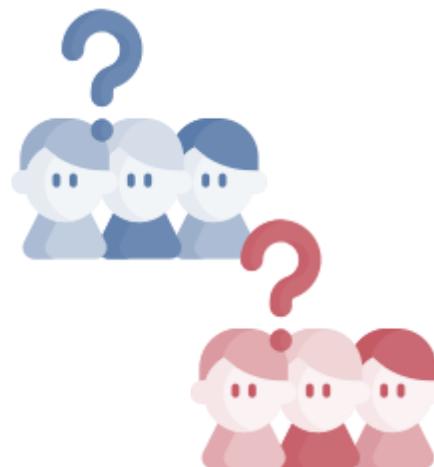
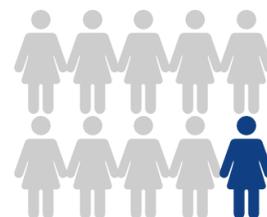
- de 25 ans



25 - 65 ans



65 ans et +



LIEU DE RÉSIDENCE

3 sur 10 ...
... résident au sein d'une
ex-collectivité hôte de Paris 2024

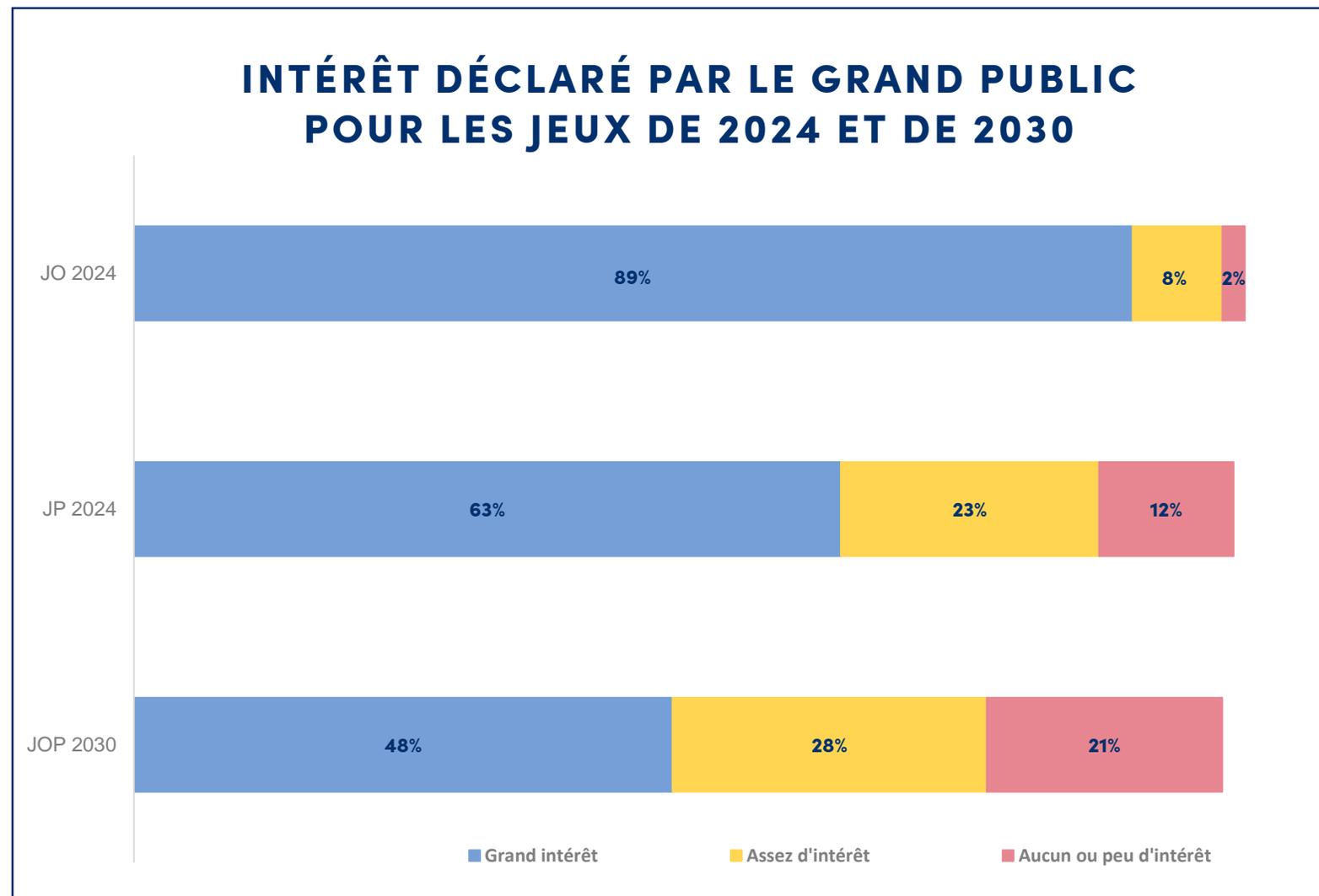
> 6 sur 10 ...
... habitent ailleurs en France

< 1 sur 10
... réside au sein de territoires
ultra-marins ou à l'étranger



i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025
ii. Champ : 628 réponses du grand public

Focus sur le profil du grand public (2 sur 2)



- 97% des sondés grand public ont suivi avec grand intérêt (89%) ou assez d'intérêt (8%) les **Jeux Olympiques de 2024**. Seulement 2% les ont peu suivis ou pas du tout.
- Près de 9 sondés grand public sur 10 ont suivi avec grand intérêt ou assez d'intérêt les **Jeux Paralympiques de 2024**. 12% les ont peu suivis ou pas du tout.
- Plus de $\frac{3}{4}$ des sondés grand public suivent avec grand intérêt ou assez d'intérêt les actualités autour des **Alpes françaises 2030**. 21% s'y intéressent peu ou pas du tout.

i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025

ii. Champ : 628 réponses du grand public

iii. Non réponses : JO 2024 1% ; JP 2024 2% ; JOP 2030 3%

Verbatims sur les 3 axes sondés : 2024, 2024 -> 2030, 2030

PARIS 2024

Succès de l'événement

« Les Jeux ont été une réussite populaire, en termes d'organisation et de visibilité »

« L'engouement et la fierté nationale générés ont été remarquables »

Nécessité d'un héritage

« Il faut transformer l'héritage de Paris 2024 en actions concrètes et durables »

« Les Jeux doivent servir de levier pour promouvoir des valeurs et développer le sport »

Visibilité du parasport et des SHN

« Paris 2024 a permis de sensibiliser le public aux handicaps et mis en lumière le parasport »

« Paris 2024 pourrait permettre d'avancer sur les sujets de retraite pour les SHN d'avant 2012 »

Pages
7 et 8

2024 -> 2030

Contexte financier actuel

« La baisse des subventions après les Jeux met en péril les clubs et les associations »

« Le manque de moyens entrave le développement du sport pour tous »

Période de préparation

« Il faut poursuivre les actions et les projets lancés pendant 2024 pour avoir un impact durable »

« Il faut utiliser cette période pour préparer les Jeux de 2030, il n'y a pas de temps à perdre »

Enjeu de concertation

« Un dialogue constructif est nécessaire pour définir les priorités et les actions à mener »

« La concertation entre pouvoirs publics, acteurs du sport et société civile est essentielle »

Pages
9 à 11

ALPES FRANÇAISES 2030

Opportunité de promotion

« Les Jeux de 2030 sont une opportunité pour promouvoir les sports d'hiver et les Alpes »

« Il faut utiliser les Jeux de 2030 pour promouvoir le parasport et développer les infrastructures »

Défis environnementaux

« Il est crucial de concilier les Jeux avec la protection de l'environnement »

« Des solutions innovantes doivent être mises en place pour minimiser l'impact environnemental »

Inclusion et accessibilité

« L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est en enjeu majeur pour 2030 »

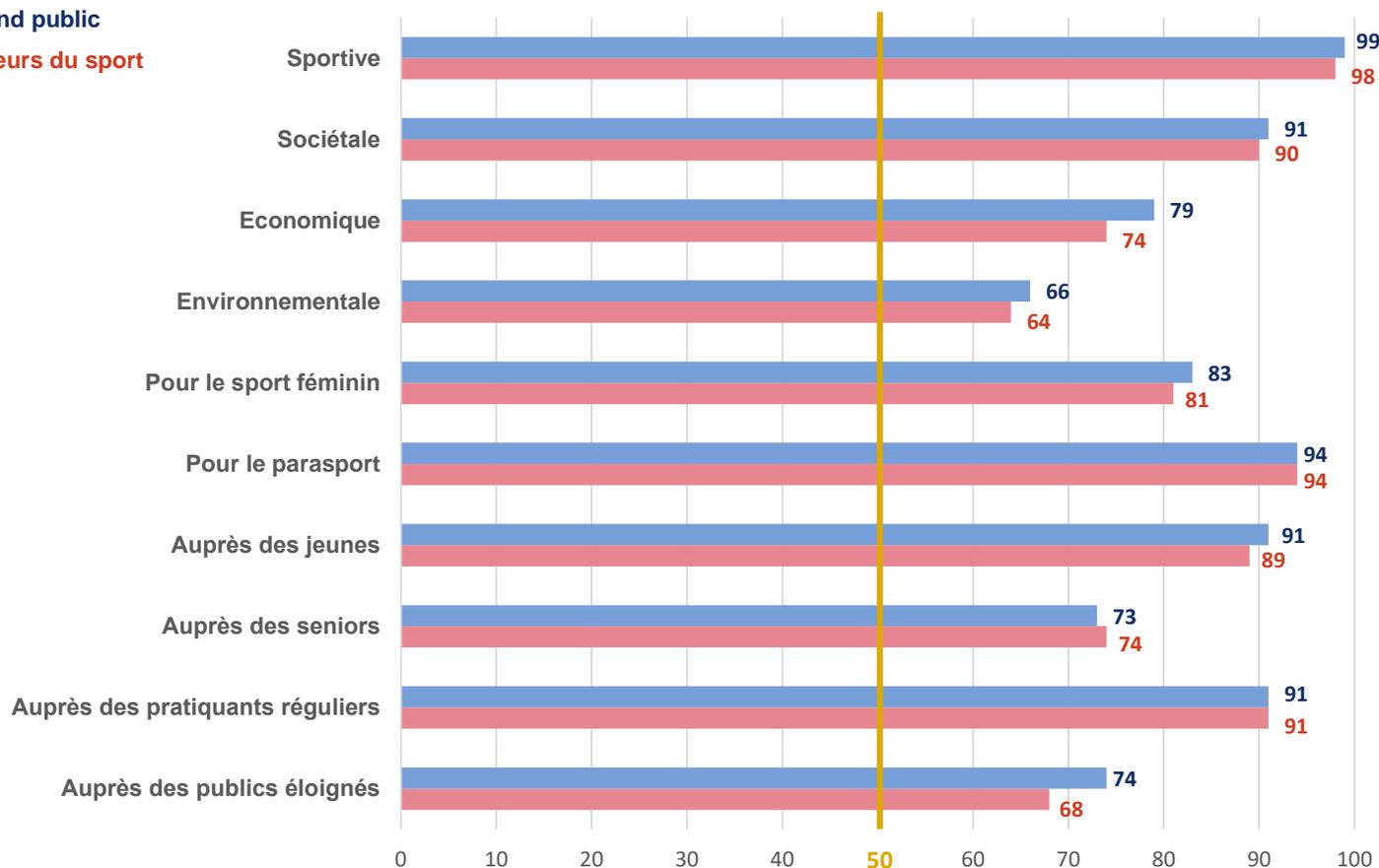
« Il faut garantir l'inclusion du parasport dans l'organisation et la programmation »

Pages
12 à 14

Paris 2024, une réussite globale unanimement saluée

PARIS 2024, UNE RÉUSSITE ...

■ Grand public
■ Acteurs du sport



- Les sondés mettent particulièrement en avant 5 items : la **réussite sportive**, la **réussite sociétale**, le renforcement de l'image du **parasport**, celle transmise aux **jeunes** et auprès des **pratiquants réguliers** (≈ 90% d'avis très favorables ou favorables).
- La **réussite économique**, le renforcement de l'image du **sport féminin** et celle transmise aux **seniors** sont aussi des aspects salués (entre 73 et 83% d'avis très favorables ou favorables).
- L'**aspect environnemental** et l'image transmise aux **publics éloignés** constituent également des réussites mais font davantage débat (environ 2 tiers des sondés très favorables ou favorables).
- Sur chacun des 10 items évalués, les réponses du **grand public** et des **acteurs du sport** sont **identiques** ou **très similaires** (l'écart maximal est seulement de 6 points et concerne la réussite de Paris 2024 auprès des publics éloignés du sport).

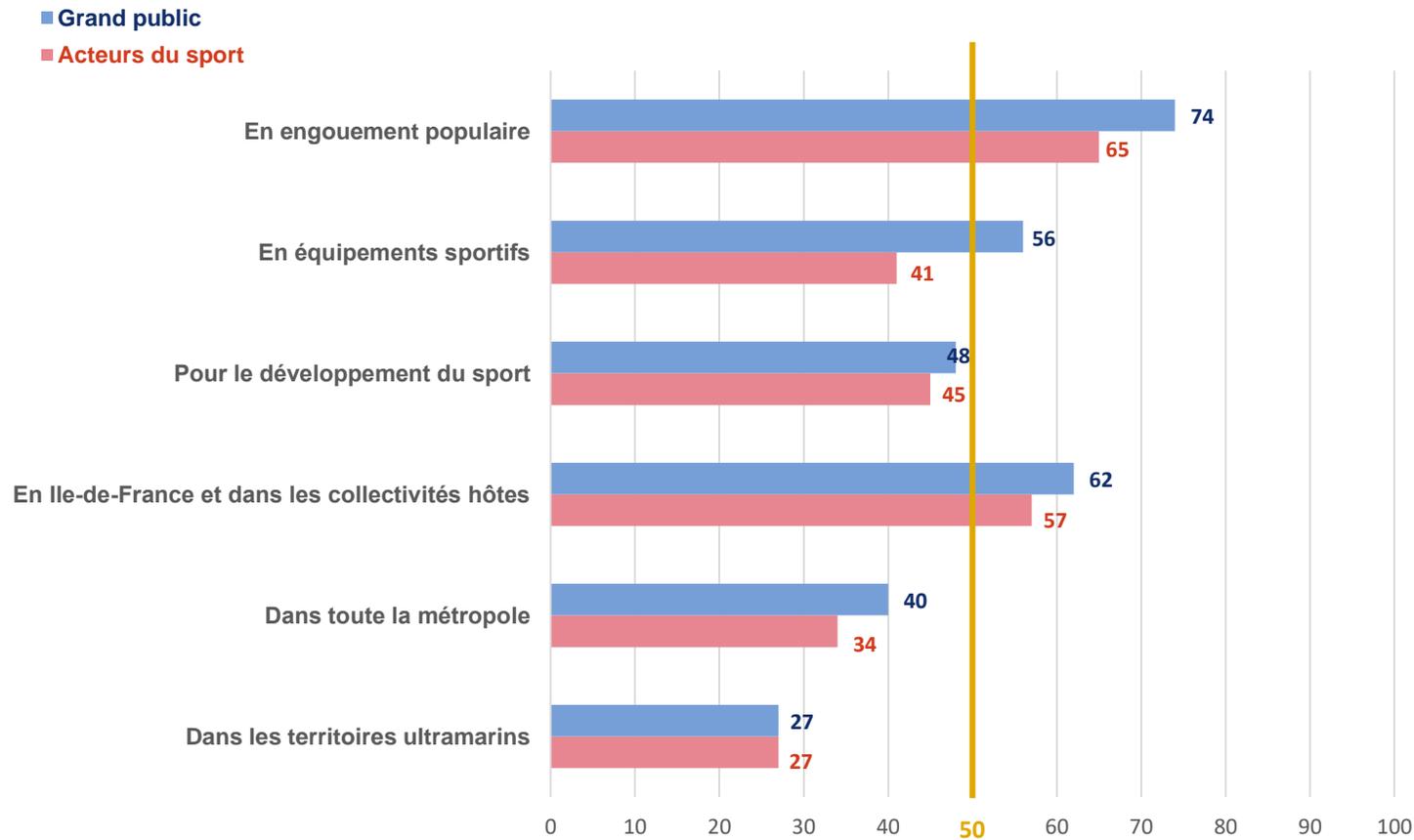
i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025

ii. Champ : 1 609 réponses des 2 sondages

iii. Note de lecture : 83% du grand public et 81% des acteurs du sport sont d'accord ou plutôt d'accord pour déclarer que Paris 2024 a contribué à renforcer l'image du sport féminin

Un Héritage de Paris 2024 plus ou moins bien perçu

PARIS 2024, UN HÉRITAGE ...



- Les sondés mettent particulièrement en avant un Héritage en matière d'**engouement populaire** (≈ 70% d'avis très favorables ou favorables). En matière d'**équipements sportifs** (héritage matériel) et de **développement du sport** (héritage sociétal et culturel), les sondés sont plus dubitatifs.
- Plus de la moitié des sondés perçoivent un Héritage dans **les ex-sites hôtes ou à proximité**. A l'inverse, 4 sur 10 ou moins perçoivent un Héritage au sein de l'**ensemble de la France métropolitaine**.
- Les deux cibles se montrent très dubitatives sur l'Héritage de Paris 2024 dans **les territoires ultramarins** (seulement 1 quart d'opinions très favorables ou favorables).
- Sur 5 des 6 items évalués, le **grand public se montre plus enthousiaste que les acteurs du sport**. Les deux cibles expriment des opinions sensiblement similaires, à l'exception des équipements sportifs (écart de 15 points).

i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025

ii. Champ : 1 609 réponses des 2 sondages

iii. Note de lecture : 74% du grand public et 65% des acteurs du sport sont d'accord ou plutôt d'accord pour déclarer percevoir un héritage de Paris 2024 en matière d'engouement populaire

1 an après, un contexte qui contraint les acteurs du sport



Il n'y a plus de soutien financier

Nous avons subi des restrictions budgétaires

Nous manquons de moyens humains

Les bénévoles sont épuisés

20%

En 2025, 1 acteur sur 5 déclare avoir poursuivi ou poursuivre ses projets menés en vue de Paris 2024

73%

Les projets étaient tournés vers la préparation de 2024

Sur 38 projets liés à 2024, seulement 3 perdurent

A la question posée aux 981 acteurs du sport sur la poursuite de leurs projets, près de 3 sur 4 n'ont pas souhaité répondre. Les taux de non réponse aux autres questions sont inférieurs à 3%. Le signe, en plus des commentaires laissés, d'une certaine lassitude 1 an après les Jeux ?

L'année 2026 s'annonce problématique

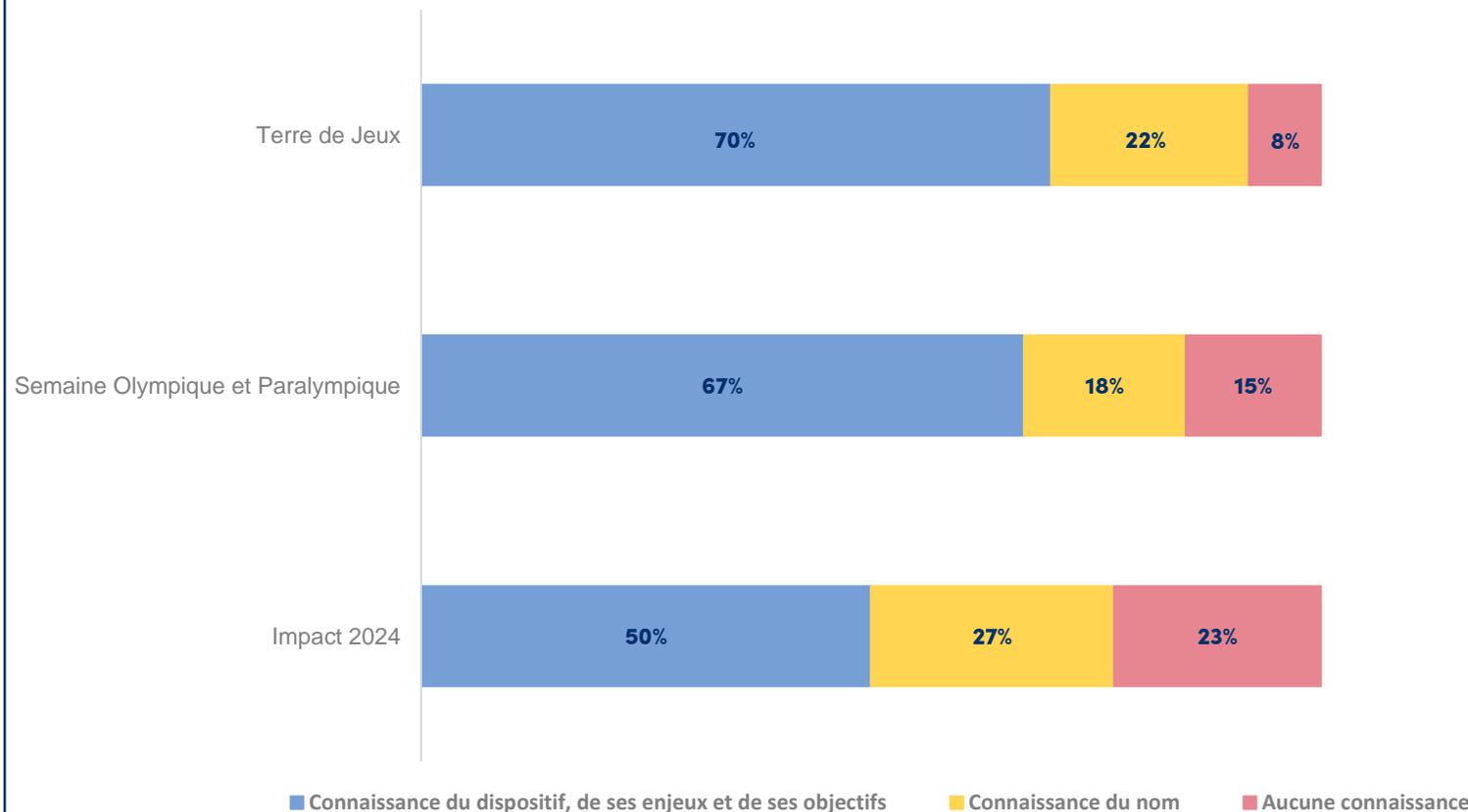
Il faut renouveler la dynamique



i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025
ii. Champ : 981 réponses d'acteurs du sport dont 55 verbatims

Terre de Jeux, la Semaine Olympique et Paralympique et Impact 2024 : des dispositifs bien connus des acteurs du sport

NIVEAU DE CONNAISSANCE DE 3 DISPOSITIFS HERITAGE PARMIS LES ACTEURS DU SPORT



- 2/3 des acteurs du sport ou plus connaissent les enjeux et les objectifs du label Terre de Jeux et de la Semaine Olympique et Paralympique (SOP). La moitié appréhende bien l'appel à projets Impact 2024.
- En complément, vous retrouverez [le bilan de la SOP 2025 ici](#) sur le site du **CNOSF** et [les actualités autour de l'appel à projets Impact 2024](#) ici sur le site de l'**Agence nationale du Sport**.

i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025

ii. Champ : 981 réponses d'acteurs du sport

iii. Note de lecture : 70% des acteurs du sport connaissent les enjeux et les objectifs du label Terre de Jeux 2024, tandis que 22% connaissent seulement son nom. 8% des sondés ne connaissent pas le label

Focus Terre de Jeux : un label connu par $\frac{3}{4}$ du grand public que les acteurs du sport souhaitent voir évoluer vers 2030

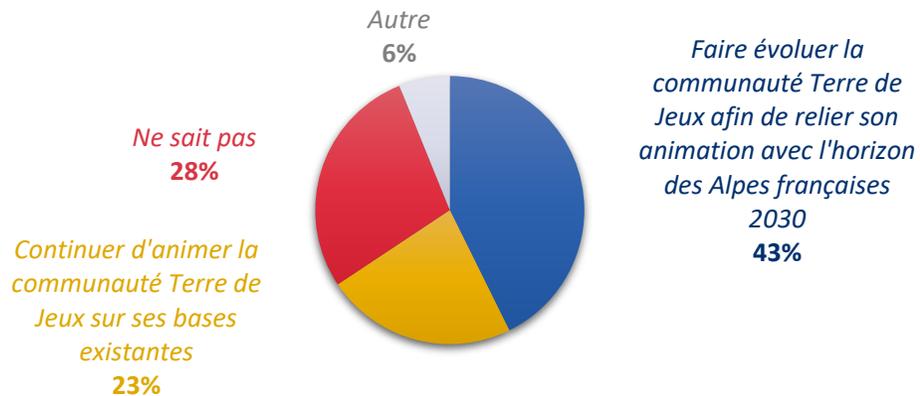
PLUS DE 75% DU GRAND PUBLIC SONDÉ CONNAIT TERRE DE JEUX



3 ACTEURS DU SPORT SONDÉS SUR 10 SONT TERRE DE JEUX



FUTUR DE TERRE DE JEUX SOUHAITÉ PAR LES ACTEURS DU SPORT



- Le label Terre de Jeux décerné entre 2019 et 2024 à l'initiative du COJOP a laissé place à une communauté constituée de l'ensemble des labellisés. On compte environ **5 000 labellisés** dont **4 500** collectivités territoriales, **200** acteurs du sport et près de **200** partenaires de coopération dont 150 ambassades. L'animation de la communauté dont a la charge l'Agence nationale du Sport illustrée [ici](#) a permis d'accompagner les communes Terre de Jeux vers le **label Ville Active et Sportive** piloté par le CNVAS et porté par l'UNION Sport & Cycle et l'ANDES, et de partager d'autres dispositifs ou événements via des canaux dédiés.
- Les acteurs du sport partagent l'opportunité de faire évoluer Terre de Jeux avec **l'horizon des Alpes françaises 2030**. Les détracteurs de Terre de Jeux soulignent quant à eux **le nombre excessif de labels** autour du sport et interrogent l'intérêt d'être labellisés. Le **financement du sport local** et **l'accompagnement des plus jeunes** leur semblent davantage prioritaires.

Grand public :

i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025

ii. Champ : 628 réponses

Acteurs du sport :

i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025

ii. Champ : 981 réponses

Pour 2030, les acteurs du sport sont favorables à la conservation puis à l'évolution des dispositifs de Paris 2024



Mobilisation territoriale, label Terre de Jeux, relais de la flamme

Association des communes aux réflexions, maillage du territoire avec le label et le relais de la flamme



Appel à projets Impact 2024 et autres sources de financement de projets

Soutien aux initiatives sportives, enjeux sociaux et environnementaux, axe sport-santé



Semaine Olympique et Paralympique, Génération 2024 -> Génération 2030

Dispositifs ou événements autour de la jeunesse, liens avec la communauté éducative



Bénévolat et implication de communautés engagées

Valorisation des bénévoles, reconnaissance de leur contribution, partage de bonnes pratiques de 2024 et appui sur les compétences mobilisées



Engouement, célébrations, festivités accessibles au plus grand nombre

Programme « Allez les Bleus ! », fan-zones, Club France, animations en amont des Jeux



Faire vivre tous les territoires, les accompagner et valoriser les projets locaux

Créer un réel engouement autour du relais de la flamme

Planifier la SOP en hiver

S'appuyer sur les établissements scolaires, le monde associatif, les bénévoles

Mobiliser l'ensemble des chaînes de montagne

Être plus inclusifs : accessibilité, publics éloignés de la pratique, jeunes qui n'ont jamais vu la neige



- i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025
- ii. Champ : 981 réponses d'acteurs du sport
- iii. Aide IA : Compar:IA de beta.gouv a facilité l'analyse

Les 10 enjeux prioritaires de 2030 selon les acteurs du sport

01	Durabilité environnementale et adaptation au climat	Limitation des émissions, transports décarbonés, interdiction de la neige artificielle
02	Structuration et soutien aux sports de pleine nature	Appels à projet et financements pluriannuels dédiés, élargissement aux activités non olympiques
03	Labels, certifications et reconnaissance	Labels écoresponsables, évolution de Terre de Jeux, valorisation des projets locaux
04	Organisation d'événements de proximité et large diffusion	Fan-zones et animations sur tous les territoires, initiations découvertes, challenges
05	Inclusion, jeunesse et parasport	Séjours scolaires, classes neige, actions QPV, accessibilité, valorisation du parasport
06	Soutien aux clubs et aux bénévoles	Financements et aides matérielles, valorisation du bénévolat, renforcement des compétences encadrantes
07	Mobilités douces et accès du public	Transports, promotion des mobilités actives, billetterie simplifiée, tarification sociale
08	Héritage post-2030 et infrastructures	Equipements multi-usages et reconvertibles, animation post 2030, laboratoires de réflexion sur les sports d'hiver
09	Communication et promotion de l'ensemble des sports	Mise en valeur de toutes les disciplines, campagnes d'information
10	Innovation et numérique	Innovation au profit d'une culture sportive hivernale, applications de sensibilisation environnementale

Organisation Club Montagne Nature Création
 Label
DISPOSITIF 2030
 Sport Neige
 Territoires Événement

- i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025
- ii. Champ : 870 réponses d'acteurs du sport (89% de réponses sur les 981)
- iii. Aide IA : Compar:IA de beta.gouv a facilité l'analyse
- iv. Le nuage de mots est constitué des 10 termes les plus fréquemment utilisés dans les réponses. La taille du mot est fonction de son nombre d'occurrences (« sport » est cité 281 fois, « nature » moins, neige encore moins...)

Sur l'Héritage de 2030, les acteurs du sport et le grand public partagent les 7 mêmes attentes

# ACTEURS DU SPORT	ATTENTE HÉRITAGE 2030	ILLUSTRATIONS	# GRAND PUBLIC
1	Infrastructures sportives pérennes		5 (-4)
2	Accessibilité et inclusion		3 (-1)
3	Environnement et adaptation au changement climatique		1 (+2)
4	Financement et modèle économique		7 (-3)
5	Promotion de la pratique sportive		2 (+3)
6	Cohésion sociale et engouement populaire		6 (=)
7	Diversification des activités de montagne		4 (+3)



Merci pour votre attention

**Une question, une suggestion ?
heritage2024@agencedusport.fr**